



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Törvényszék:

01 Fővárosi Törvényszék

Tárgyév:

2 0 1 5

Beküldő adatai (akinek az ügyfélkapuján keresztül a kérelem beküldésre kerül)

	Előtag	Családi név	Első utónév	További utónevek
Viselt név:		Szűcs	Gáspár	Dezsőné
Születési név:		Mayer	Terézia	
Anyja neve:		Botos	Terézia	
Születési ország neve:	Magyarország			
Születési település neve:	Székesfehérvár			
Születési ideje:	1 9 5 3 - 0 6 - 3 0			

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Szervezet székhelye:

Irányítószám:

1 0 9 3

Település:

Budapest

Közterület neve:

Fővám

Közterület jellege:

tér

Házszám:

8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

Bejegyző határozat száma:

1 6 . P K . 6 0 5 6 8 / 2 0 1 4 / 0 4

Nyilvántartási szám:

0 1 - 0 2 - 0 0 1 5 7 5 7

Szervezet adószáma:

1 8 6 5 2 2 7 9 - 2 - 4 3

Képviselő neve:

dr. Kenesei Zsófia

Képviselő aláírása:

Keltezés:

Budapest

2 0 1 6 - 0 3 - 2 2



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Az egyszerűsített éves beszámoló mérlege			
<i>(Adatok ezer forintban.)</i>			
	Előző év	Előző év helyesbítése	Tárgyév
ESZKÖZÖK (AKTÍVÁK)			
A. Befektetett eszközök			0
I. Immateriális javak			0
II. Tárgyi eszközök			0
III. Befektetett pénzügyi eszközök			0
B. Forgóeszközök			3 056
I. Készletek			0
II. Követelések			700
III. Értékpapírok			0
IV. Pénzeszközök			2 356
C. Aktív időbeli elhatárolások			15
ESZKÖZÖK ÖSSZESEN			3 071
FORRÁSOK (PASSZÍVÁK)			
D. Saját tőke			2 174
I. Induló tőke/jegyzett tőke			0
II. Tőkeváltozás/eredmény			0
III. Lekötött tartalék			0
IV. Értékelési tartalék			0
V. Tárgyévi eredmény alaptevékenységből			2 174
VI. Tárgyévi eredmény vállalkozási tevékenységből			0
E. Céltartalékok			0
F. Kötelezettségek			545
I. Hátrasorolt kötelezettségek			0
II. Hosszú lejáratú kötelezettségek			0
III. Rövid lejáratú kötelezettségek			545
G. Passzív időbeli elhatárolások			352
FORRÁSOK ÖSSZESEN			3 071



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Az egyszerűsített éves beszámoló eredmény-kimutatása

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
1. Értékesítés nettó árbevétele			1 800						1 800
2. Aktivált saját teljesítmények értéke			0						0
3. Egyéb bevételek			3 137						3 137
- tagdíj, alapítótól kapott befizetés			237						237
- támogatások			2 900						2 900
- adományok			0						0
4. Pénzügyi műveletek bevételei			0						0
5. Rendkívüli bevételek			0						0
ebből:									
- alapítótól kapott befizetés			0						0
- támogatások			0						0
A. Összes bevétel (1+2+3+4+5)			4 937						4 937
ebből: közhasznú tevékenység bevételei			4 700						4 700
6. Anyagjellegű ráfordítások			1 239						1 239
7. Személyi jellegű ráfordítások			1 524						1 524
ebből: vezető tisztségviselők juttatásai			0						0
8. Értékcsökkenési leírás			0						0
9. Egyéb ráfordítások			0						0
10. Pénzügyi műveletek ráfordításai			0						0

Kitöltő verzió:2.69.0 Nyomtatvány verzió:5.3

Nyomtatva: 2016.03.18 20.04.50



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Az egyszerűsített éves beszámoló eredmény-kimutatása 2.

(Adatok ezer forintban.)

	Alaptevékenység			Vállalkozási tevékenység			Összesen		
	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév	előző év	előző év helyesbítése	tárgyév
11. Rendkívüli ráfordítások			0						0
B. Összes ráfordítás (6+7+8+9+10+11)			2 763						2 763
ebből: közhasznú tevékenység ráfordításai			2 763						2 763
C. Adózás előtti eredmény (A-B)			2 174						2 174
12. Adófizetési kötelezettség			0						0
D. Adózott eredmény (C-12)			2 174						2 174
13. Jávahagyott osztalék			0						0
E. Tárgyévi eredmény (D-13)			2 174						2 174
Tájékoztató adatok									
A. Központi költségvetési támogatás			0						0
B. Helyi önkormányzati költségvetési támogatás			2 600						2 600
C. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás			0						0
D. Normatív támogatás			0						0
E. A személyi jövedelamadó meghatározott részének adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXXVI.törvény alapján kiutalt összeg			0						0
F. Közszolgáltatási bevétel			0						0

Az adatok könyvvizsgálattal alá vannak támasztva.

Könyvvizsgálói záradék

Igen

Nem



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

1. Szervezet azonosító adatai

1.1 Név

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

1.2 Székhely

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Házzszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző határozat száma: 16.PK.60568/2014/04

1.4 Nyilvántartási szám: 01-02-0015757

1.4 Szervezet adószáma: 18652279-2-43

1.6 Képviselő neve: dr. Kenesei Zsófia

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: A marketing szemlélet elterjesztése, a marketing szakma ismertségének, elismertségének növelése, a marketing oktatás és kutatás fejlesztése, gyakorlati eredményességének erősítése a vállalkozásoknál, intézményeknél a széles közvélemény megítélésében. A marketing képzéseken végzett hallgatók szakmai együttműködésének, továbbképzésének, beilleszkedésének segítése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít ki hazai és nemzetközi szervezetekkel. A beszámolási időszakban kialakítottuk a honlapot: www.emok.hu címen, 5 hírlevelet jelentettünk meg, két konferenciát és egy versenyt rendeztünk marketing témában. Marketing versenyünket 28 város önkormányzata is támogatta. Az események 6 városban zajlottak, 7 felsőoktatási intézmény tanulójának részvételével. Az egyesületnek jelenleg 126 tagja van

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Marketing Hálózaton innen és túl konferencia

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2013.LXXVII.

Törvény a felnőttképzésről

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: A téma iránt érdeklődők

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: 84

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

Az Egyesület augusztus 27-28-án megrendezte első saját konferenciáját, Budapesten a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemmel közösen, a konferencia címe: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

1. Szervezet azonosító adatai

1.1 Név

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

1.2 Székhely

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Házzszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző határozat száma: 16.PK.60568/2014/04

1.4 Nyilvántartási szám: 01-02-0015757

1.4 Szervezet adószáma: 18652279-2-43

1.6 Képviselő neve: dr. Kenesei Zsófia

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: A marketing szemlélet elterjesztése, a marketing szakma ismertségének, elismertségének növelése, a marketing oktatás és kutatás fejlesztése, gyakorlati eredményességének erősítése a vállalkozásoknál, intézményeknél a széles közvélemény megítélésében. A marketing képzéseken végzett hallgatók szakmai együttműködésének, továbbképzésének, beilleszkedésének segítése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít ki hazai és nemzetközi szervezetekkel. A beszámolási időszakban kialakítottuk a honlapot: www.emok.hu címen, 5 hírlevelet jelentettünk meg, két konferenciát és egy versenyt rendeztünk marketing témában. Marketing versenyünket 28 város önkormányzata is támogatta. Az események 6 városban zajlottak, 7 felsőoktatási intézmény tanulóinak részvételével. Az egyesületnek jelenleg 126 tagja van.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Országos Városmarketing Verseny

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2013.LXXVII.

Törvény a felnőttképzésről

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: Diákok és szakemberek a marketing területéről

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: 250

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

11-12 hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A döntő Miskolcon December 4-én került megrendezésre, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat, 200 tanár és diák vett részt, míg a zsűrik az elődöntőkkel együtt több mint 30, az ágazatban dolgozó szakembert mozgatott meg.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

1. Szervezet azonosító adatai

1.1 Név

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

1.2 Székhely

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Hátszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző határozat száma: 16.PK.60568/2014/04

1.4 Nyilvántartási szám: 01-02-0015757

1.4 Szervezet adószáma: 18652279-2-43

1.6 Képviselő neve: dr. Kenesei Zsófia

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: A marketing szemlélet elterjesztése, a marketing szakma ismertségének, elismertségének növelése, a marketing oktatás és kutatás fejlesztése, gyakorlati eredményességének erősítése a vállalkozásoknál, intézményeknél a széles közvélemény megítélésében. A marketing képzéseken végzett hallgatók szakmai együttműködésének, továbbképzésének, beilleszkedésének segítése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít ki hazai és nemzetközi szervezetekkel. A beszámolási időszakban kialakítottuk a honlapot: www.emok.hu címen, 5 hírlevelet jelentettünk meg, két konferenciát és egy versenyt rendeztünk marketing témában. Marketing versenyünket 28 város önkormányzata is támogatta. Az események 6 városban zajlottak, 7 felsőoktatási intézmény tanulójának részvételével. Az egyesületnek jelenleg 126 tagja van.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Smart City Konferencia

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2013.LXXVII.

Törvény a felnőttképzésről

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: Marketing szakemberek a városok szolgálatában

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: 100

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

Az Országos Városmarketing Versenyhez kapcsolódóan, december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

1. Szervezet azonosító adatai

1.1 Név

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

1.2 Székhely

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Házszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző határozat száma: 16.PK.60568/2014/04

1.4 Nyilvántartási szám: 01-02-0015757

1.4 Szervezet adószáma: 18652279-2-43

1.6 Képviselő neve: dr. Kenesei Zsófia

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: A marketing szemlélet elterjesztése, a marketing szakma ismertségének, elismertségének növelése, a marketing oktatás és kutatás fejlesztése, gyakorlati eredményességének erősítése a vállalkozásoknál, intézményeknél a széles közvélemény megítélésében. A marketing képzéseken végzett hallgatók szakmai együttműködésének, továbbképzésének, beilleszkedésének segítése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít ki hazai és nemzetközi szervezetekkel. A beszámolási időszakban kialakítottuk a honlapot: www.emok.hu címen, 5 hírlevelet jelentettünk meg, két konferenciát és egy versenyt rendeztünk marketing témában. Marketing versenyünket 28 város önkormányzata is támogatta. Az események 6 városban zajlottak, 7 felsőoktatási intézmény tanulójának részvételével. Az egyesületnek jelenleg 126 tagja van.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Hírlevelek

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2013. LXXVII.

Törvény a felsőoktatásról

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: Tagok és érdeklődő szakemberek

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: 250

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

Az egyesület saját Hírlevelet készít és küld ki, ebben az évben 5 Hírlevél jelent meg.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

1. Szervezet azonosító adatai

1.1 Név

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

1.2 Székhely

Irányítószám: 1093

Település: Budapest

Közterület neve: Fővám

Közterület jellege: tér

Házszám: 8.

Lépcsőház:

Emelet:

Ajtó:

1.3 Bejegyző határozat száma: 16.PK.60568/2014/04

1.4 Nyilvántartási szám: 01-02-0015757

1.4 Szervezet adószáma: 18652279-2-43

1.6 Képviselő neve: dr. Kenesei Zsófia

2. Tárgyévben végzett alapcél szerinti és közhasznú tevékenységek bemutatása

A szervezet célja: A marketing szemlélet elterjesztése, a marketing szakma ismertségének, elismertségének növelése, a marketing oktatás és kutatás fejlesztése, gyakorlati eredményességének erősítése a vállalkozásoknál, intézményeknél a széles közvélemény megítélésében. A marketing képzéseken végzett hallgatók szakmai együttműködésének, továbbképzésének, beilleszkedésének segítése. Céljai elérése érdekében szakmai rendezvényeket, konferenciákat, versenyeket szervez, kiadványokat jelentet meg. Szakmai kapcsolatokat épít ki hazai és nemzetközi szervezetekkel. A beszámolási időszakban kialakítottuk a honlapot: www.emok.hu címen, 5 hírlevelet jelentettünk meg, két konferenciát és egy versenyt rendeztünk marketing témában. Marketing versenyünket 28 város önkormányzata is támogatta. Az események 6 városban zajlottak, 7 felsőoktatási intézmény tanulójának részvételével. Az egyesületnek jelenleg 126 tagja van.

3. Közhasznú tevékenységek bemutatása (tevékenységenként)

3.1 Közhasznú tevékenység megnevezése: Lógó verseny

3.2 Közhasznú tevékenységhez kapcsolódó közfeladat, jogszabályhely: 2013.LXXVII.

Törvény a felsőoktatásról

3.3 Közhasznú tevékenység célcsoportja: felsőoktatásban tanuló hallgatók

3.4 Közhasznú tevékenységből részesülők létszáma: 8

3.5 Közhasznú tevékenység főbb eredményei:

Lógóversenyt hirdettünk a hallgatók között, amelyre 8 pályázat érkezett. Ezek közül választottuk ki az egyesület lógóját, melyet 2016-tól használunk.



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

5. Cél szerinti jutattások kimutatása

(Adatok ezer forintban.)

5.1	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgyév
	Országos Városmarketing Verseny díjazottak		1 200
5.2	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgy év
	Díjkifizetések utáni közteher(Eho)		324
5.3	Cél szerinti juttatás megnevezése	Előző év	Tárgy év
	Cél szerinti juttatások kimutatása (összesen)		1 524
	Cél szerinti juttatások kimutatása (mindösszesen)		1 524

6. Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás

6.1	Tisztség	Előző év (1)	Tárgyév (2)
			0
6.2	Tisztség	Előző év (1)	Tárgy év (2)
			0
A.	Vezető tisztségviselőknek nyújtott juttatás (mindösszesen):		0



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

7. Közhasznú jogállás megállapításához szükséges mutatók

(Adatok ezer forintban.)

Alapadatok	Előző év (1)	Tárgyév (2)
B. Éves összes bevétel		4 937
ebből:		
C. A személyi jövedelemadó meghatározott részének az adózó rendelkezése szerinti felhasználásáról szóló 1996. évi CXXVI. törvény alapján átutalt összeg		0
D. Közszolgáltatási bevétel		0
E. Normatív támogatás		0
F. Az Európai Unió strukturális alapjaiból, illetve a Kohéziós Alapból nyújtott támogatás		0
G. Korrigált bevétel [B-(C+D+E+F)]		4 937
H. Összes ráfordítás (kiadás)		2 763
I. Ebből személyi jellegű ráfordítás		1 524
J. Közhasznú tevékenység ráfordításai		2 763
K. Adózott eredmény		2 174
L. A szervezet munkájában közreműködő közérdekű önkéntes tevékenységet végző személyek száma (a közérdekű önkéntes tevékenységről szóló 2005. évi LXXXVIII. törvénynek megfelelően)		
<i>Erőforrás ellátottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
	<i>Igen</i>	<i>Nem</i>
<i>Ectv. 32. § (4) a) [(B1+B2)/2 > 1.000.000, - Ft]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) b) [K1+K2>=0]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (4) c) [(I1+I2-A1-A2)/(H1+H2)>=0,25]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Társadalmi támogatottság mutatói</i>	<i>Mutató teljesítése</i>	
<i>Ectv. 32. § (5) a) [(C1+C2)/(G1+G2) >=0,02]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) b) [(J1+J2)/(H1+H2)>=0,5]</i>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<i>Ectv. 32. § (5) c) [(L1+L2)/2>= 10 fő]</i>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Zirc Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015. 10-12.hó		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Mezőhegyes Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12.hó		
Támogatási összeg:			
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	BOKIK		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12.hónap		
Támogatási összeg:	200 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	106 000		
Dologi	94 000		
Felhalmozási			
Összesen:	200 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Sümegegy Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12. hónap		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Halasi Média és Kultúra Nonprofit kft		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input checked="" type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12.hónap		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	40 000		
Dologi	60 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Marketing Verseny
Támogató megnevezése:	Szikszó Város Önkormányzata
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input checked="" type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	2015.10-12.hó
Támogatási összeg:	100 000
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként	
Személyi	53 000
Dologi	47 000
Felhalmozási	
Összesen:	100 000
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:	
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzjutalomban részesítettük. Erre a jutalomra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást	
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása	
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.	



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Harkány Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12. hónap		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a jutalomra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Piliscsaba Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12. hónap		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Mosonmagyaróvár Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12.hónap		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Marketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Budaörs Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12. hónap		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny
Támogató megnevezése:	Budapest, 3.kerület, Óbuda-Békásmegyer Önkormányzata
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input checked="" type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	2015.10-12. hónap
Támogatási összeg:	100 000
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként	
Személyi	53 000
Dologi	47 000
Felhalmozási	
Összesen:	100 000
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:	
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást	
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása	
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.	



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Tapolca Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12.hó		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzjutalomban részesítettük. Erre a jutalomra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemen közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Nyíregyháza Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12.hónap		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Szolnok Megyei jogú Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12. hónap		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Hévíz Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12.hónap		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzjutalomban részesítettük. Erre a jutalomra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemen közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny	
Támogató megnevezése:	Szekszárd Város Önkormányzata	
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	2015.10-12. hónap	
Támogatási összeg:	100 000	
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000	
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000	
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000	
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként		
Személyi	53 000	
Dologi	47 000	
Felhalmozási		
Összesen:	100 000	
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:		
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást		
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása		
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.		



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Szigethalom Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12. hónap		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzjutalomban részesítettük. Erre a jutalomra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemen közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny
Támogató megnevezése:	Sárospatak Város Önkormányzata
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input checked="" type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	2015.10-12.hónap
Támogatási összeg:	100 000
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként	
Személyi	53 000
Dologi	47 000
Felhalmozási	
Összesen:	100 000
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:	
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást	
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása	
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.	



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny
Támogató megnevezése:	Hajdunánás Város Önkormányzata
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input checked="" type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	2015.10-12.hónap
Támogatási összeg:	100 000
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként	
Személyi	53 000
Dologi	47 000
Felhalmozási	
Összesen:	100 000
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:	
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást	
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása	
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.	



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny	
Támogató megnevezése:	Makó Város Önkormányzata	
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	2015.10-12. hónap	
Támogatási összeg:	100 000	
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000	
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000	
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000	
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként		
Személyi	53 000	
Dologi	47 000	
Felhalmozási		
Összesen:	100 000	
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:		
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a jutalomra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást		
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása		
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.		



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Putnok Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12. hónap		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Diósd Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015-10-12. hónap		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny
Támogató megnevezése:	Szentendre Város Önkormányzata
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input checked="" type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	2015.10-12. hónap
Támogatási összeg:	100 000
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként	
Személyi	53 000
Dologi	47 000
Felhalmozási	
Összesen:	100 000
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:	
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzjutalomban részesítettük. Erre a jutalomra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást	
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása	
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.	



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Kisköre Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12.hónap		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny		
Támogató megnevezése:	Kisköre Város Önkormányzata		
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>	
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>	
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>	
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>	
Támogatás időtartama:	2015.10-12. hónap		
Támogatási összeg:	100 000		
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000		
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000		
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000		
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő	<input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként			
Személyi	53 000		
Dologi	47 000		
Felhalmozási			
Összesen:	100 000		
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:			
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a díjra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást			
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása			
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.			



**A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet
egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete**

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Városmarketing Verseny
Támogató megnevezése:	Mórahalom Város Önkormányzata
Támogatás forrása:	központi költségvetés <input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés <input checked="" type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás <input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó <input type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	2015.10-12 hónap
Támogatási összeg:	100 000
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	100 000
- tárgyévben felhasznált összeg:	100 000
- tárgyévben folyósított összeg:	100 000
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/> vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként	
Személyi	53 000
Dologi	47 000
Felhalmozási	
Összesen:	100 000
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:	
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzdíjban részesítettük. Erre a jutalomra, valamint a megrendezéssel kapcsolatos költségekre használtuk fel a támogatást	
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása	
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.	



A kettős könyvvitelt vezető egyéb szervezet egyszerűsített beszámolója és közhasznúsági melléklete

PK-142

Szervezet neve:

Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért (EMOK)

Támogatási program elnevezése:	Országos Marketing Verseny	
Támogató megnevezése:	Miskolc Megyei jogú Város Önkormányzata	
Támogatás forrása:	központi költségvetés	<input type="checkbox"/>
	önkormányzati költségvetés	<input checked="" type="checkbox"/>
	nemzetközi forrás	<input type="checkbox"/>
	más gazdálkodó	<input type="checkbox"/>
Támogatás időtartama:	2015.10-12. hónap	
Támogatási összeg:	200 000	
- ebből a tárgyévre jutó összeg:	200 000	
- tárgyévben felhasznált összeg:	200 000	
- tárgyévben folyósított összeg:	200 000	
Támogatás típusa:	visszatérítendő <input type="checkbox"/>	vissza nem térítendő <input checked="" type="checkbox"/>
Tárgyévben felhasznált összeg részletezése jogcímenként		
Személyi		
Dologi	200 000	
Felhalmozási		
Összesen:	200 000	
Támogatás tárgyévi felhasználásának szöveges bemutatása:		
Országos Városmarketing Verseny döntőjét december 4-én tartottuk, Miskolcon, ahol 17 csapat adhatta elő prezentációját. A versenyben 41 önkormányzat és több mint 200 tanár és diák vett részt. A győteseket pénzjutalomban részesítettük. Miskolc város támogatását a megrendezés szervezési költségeire fordítottuk.		
Az üzleti évben végzett főbb tevékenységek és programok bemutatása		
2015. augusztus: Marketing Hálózaton innen és túl. A konferenciának 84 regisztrált résztvevője volt. November és december hónapban megrendezésre került és az Országos Városmarketing Verseny a Miskolci Egyetemmel közös szervezésben. A versenyhez kapcsolódóan december 3-án került megrendezésre a Smart City Konferencia, ahol elsősorban szakemberek részvételével a témához kapcsolódó előadásokat hallgathattak meg a résztvevők.		