

TÜKRÖZŐDÉS

TÁRSTUDOMÁNYOK
TRENDEK, FOGYASZTÁS

emok

XXIII. ORSZÁGOS KONFERENCIA
PÉCS, 2017. AUGUSZTUS 28-30.

EMOK 2017

XXIII. ORSZÁGOS KONFERENCIA
TÜKRÖZŐDÉS
TÁRSTUDOMÁNYOK, TRENDEK, FOGYASZTÁS

PROGRAM

2017. augusztus 28.

15:00-18:00 PhD kollokvium (PTE KTK B310)

2017. augusztus 29.

09:00 – 10:00 Regisztráció (PTE KTK, Rákóczi út 80.)

10:00 – 10:15 Megnyitó, köszöntő (PTE KTK, Aula, 2. emelet)
Schepp Zoltán, PTE KTK dékán köszöntője
Kenesei Zsófia, Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért elnökének köszöntője
Törőcsik Mária, PTE KTK Marketing és Turizmus Intézet igazgatójának köszöntője

10:15 – 10:45 **Szvetelszky Zsuzsanna**: Informális fordulat a társadalmi kommunikációban szociálpszichológus, MTA TK "Lendület" RECENS Kutatócsoport

10:45 – 11:15 **Csermely Ákos**: Sikeres szakmai konferenciák szervezése – tapasztalatok, tanulságok igazgató, Média Hungária Konferencia Iroda

11:15 – 11:45 **Hutlassa Tamás**: Marketingeszközök a filmeladásban - producer, Café Film

11:45 – 11:55 Publikációs Nívódíjak átadása – **Hetesi Erzsébet** MTA Marketingtudományi Albizottságának elnöke és **Veres Zoltán**, MTA Marketingtudományi Albizottság Publikációs Nívódíj Munkabizottságának elnöke

11:55 – 12:05 EMOK Oktatásmódszertani verseny díjának átadása, prezentáció

12:05 – 12:10 A megújult ESOMAR - **Mészáros József**, ESOMAR nemzeti képviselője

12:10 – 12:15 A konferencia tudnivalói – **Lányi Beatrix**, PTE KTK konferenciaszervező

12:15 – 14:00 Ebéd (Tudásközpont)

14:00 – 15:00 Szekcióülések

15:00 – 15:40 Kávészünet

15:40 – 16:40 Szekcióülések

17:00 – 18:00 Workshopok, vitasáv

19:00 – Vacsora, esti program (Zsolnay Kulturális Negyed)

2017. augusztus 30.

08:20 – 09:00 Kávé

09:00 – 12:00 Szekcióülések

10:20 – 11:00 Kávészünet

12:00 – 12:30 Záróülés (PTE KTK B312)

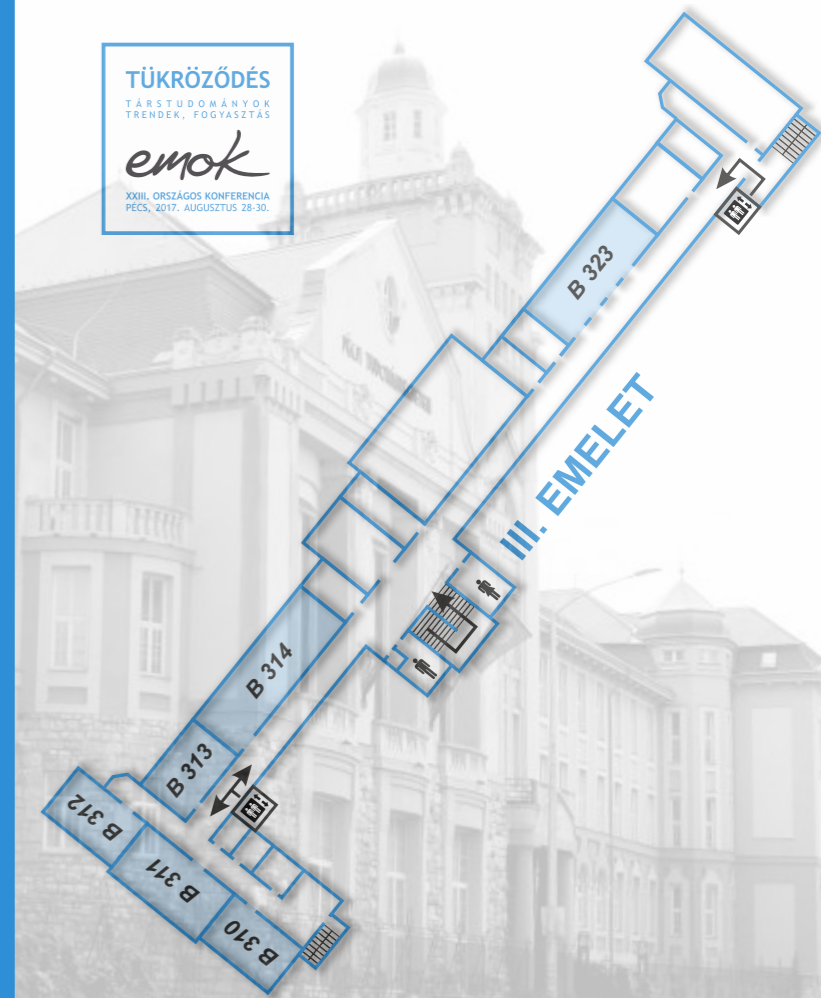
12:00 – 12:05 A konferencia Best paper díjának átadása – **Kenesei Zsófia**, Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért elnöke és **Törőcsik Mária**, PTE Marketing és Turizmus Intézet igazgatója

12:05 – 12:25 EMOK beszámoló – **Kenesei Zsófia**, Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért elnöke

12:25 – 12:30 Konferenciazárás

12:30 - Ebéd (Tudásközpont)

TÜKRÖZŐDÉS
TÁRSTUDOMÁNYOK
TRENDEK, FOGYASZTÁS
emok
XXIII. ORSZÁGOS KONFERENCIA
PÉCS, 2017. AUGUSZTUS 28-30.



2017. augusztus 28.

PHD KOLLOKVIUM

Szekcióelnök: **Reketye Gábor**
Szekció alelnök: **Kaposi Zoltán**
Helyszín: PTE KTK B310

15.00 - 16.00 **Hargitai Dávid Máté**: (Pannon Egyetem, GTK)
A magyar atlétikai sportág komplex hatás mechanizmusa a stakeholder preferenciák nézőpontjából
Témavezető: Veres Zoltán
Bíráló: Kaposi Zoltán

16.00 - 17.00 **Liska Fanny**: (Pannon Egyetem, Gazdálkodás- és Szerveztudományok Doktori Iskola)
Szolgáltatáspiaci igénybe vevői preferenciák feltárása online marketingeszközök segítségével
Témavezető: Veres Zoltán
Bíráló: Hetesi Erzsébet

17.00 - 18.00 **Papp Adrienn**: (Miskolci Egyetem, Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Turizmus Intézet)
Szervezetek közötti együttműködések és marketingjük – különös tekintettel a beszállító - vevő kapcsolatokra
Témavezető: Piskóti István
Bíráló: Józsa László, Veres Zoltán

SZEKCIÓK 2017. augusztus 29.

TÁRSTUDOMÁNYOK INTEGRÁLÁSA A MARKETINGBE

Szekcióelnök: **Horváth Dóra**
Helyszín: PTE KTK B323/1

- Domán Szilvia - Taralik Krisztina**:
Fogyasztói preferenciák feltárása a gyógynövény alapú készítmények piacán
- Horváth Dóra – Bauer András – Mitev Ariel**:
Tervezői szerepek marketing perspektívából
- Huszár Sándor – Prónay Szabolcs – Buzás Norbert**:
Spin-off vállalkozás indítás motivációinak és elősegítő tényezőinek összehasonlítása férfi és női kutatók körében
- Huszka Péter – Platz Petra**:
Középiskolások erkölcsi értékrendjének és a házassággal kapcsolatos attitűdjeinek vizsgálata I.
- Kovács Bence – Simon Judit**:
Gyógyszerterápiák piaci teljesítményének elemzése az európai gyógyszerpiacokon
- Lányi Beatrix**: *A pult fölött ... avagy OTC*
- Nagy Bálint**:
A marketing interdiszciplináris természete történeti perspektívából
- Pál Eszter – Törőcsik Mária**:
Paraszociális kapcsolatok marketing jelentősége

2017. augusztus 29.

GASZTROKULTÚRA – ÉLELMISZEREK, ÉTKEZÉS, VENDÉGLÁTÁS, KOMMUNIKÁCIÓ

Szekcióelnök: **Kontor Enikő**
Helyszín: PTE KTK B310

- Bene Zsuzsanna – Piskóti István**:
Narancsborok pozicionálása a gasztronómiában
- Csapó János – Wetzi Viktor**:
A sörturizmus megjelenési esélyei a hazai turisztikai piacon – a sör fogyasztási szokásainak és a potenciális kereslet felmérésének első tapasztalatai
- Harsányi Dávid - Hlédik Erika**:
A hazai borfogyasztói szegmensek 2016-ban
- Kiss Virág Ágnes – Fehér András – Soós Mihály – Szakály Zoltán**:
Az étkezésen való változtatás igénye és az ételmiszerjelölések figyelembe vétele a középiskolások diákok körében
- Lipták Lilla – Prónay Szabolcs**:
A közösségi tagság hatása a vegán fogyasztók magatartására
- Pál Eszter**: *Az étkezés idő dimenziójának változása és életstílus összefüggései*
- Sziva Ivett – Simon Judit – Szakály Orsolya**:
Gasztronómia szerepe a Budapest-élményben a nemzetközi utazók szemével
- Tóth Gedeon – Kovács Ildikó – Mezóné Oravecz Titanilla Éva – Zarádné Vámosi Kornélia**:
A fiatalok pálinkafogyasztási szokásai

2017. augusztus 29.

FOGYASZTÓI MAGATARTÁS – A JÖVŐ FOGYASZTÓJA, A JÖVŐ SZERVEZETE

Szekcióelnök: **Prónay Szabolcs**
Helyszín: PTE KTK B312

- Buda Gabriella – Pethes Barbara – Lehota József**:
Mennyire tudatosak a vásárlók az együttműködő fogyasztás világában?
- Debreceni János – Hofmeister-Tóth Ágnes**:
A tinédzserek anyagi jellemvonásai, az egyéni értékek és a közösségi média használat összefüggései
- Nábrádi Zsófia – Polereczky Zsolt**:
Sportmotiváció és attitűdök vizsgálata aktív sportfogyasztó felnőttek körében
- Nógrádi-Szabó Zoltán – Neulinger Ágnes**:
Értékek és életmód generációs megközelítésben: a Z generáció
- Tamasits Dóra – Prónay Szabolcs**:
"Nem a párom, csak a haverom"- a fogyasztó-márka közötti viszonyok feltáró vizsgálata
- Veres Zoltán – Tarján Tamás**:
A fogyasztói termékválasztási döntések tudatosság-véletlenszerűség kontinuumja
- Vincze Dalma**: *A Z generáció státuszfogyasztása*
- Zsótér Boglárka – Bauer András**:
Intergenerációs hatások a családban – az anyagiasság vizsgálata egyetemisták és szüleik körében

MARKETINGKOMMUNIKÁCIÓ – OFFLINE-ONLINE MŰKÖDÉS

Szekcióelnök: **Bernschütz Mária**

Helyszín: **PTE KTK B313**

- Komár Zita – Markos-Kujbus Éva:**
„I get cranky pants”: Az online szájreklám és netorika vizsgálata egy márkaközösség kommunikációjában
- Mátyás Judit:** *Storytelling a marketingkommunikációban*
- Mitev Ariel – Markos-Kujbus Éva – Csordás Tamás – Horváth Dóra:**
Első az egyenlők között: Elsőbbségi hatás az elektronikus kommenteknél
- Pető Dalma – Prónay Szabolcs – Buzás Norbert:**
A közösségi média hatása a fiatalok táplálkozási szokásaira
- Ruha Brigitta – Csordás Tamás:**
Egy mémből lett kkv márka online közösségi tevékenységének szemelvényei
- Sáplácán Zsuzsa – Alt Mónika Anetta – Berács József:**
Árkommunikációs magatartás a hitelreklámokban – Magyarország és Románia esete
- Simay Attila Endre:** *Kína és az online gazdaság*

MARKETINGMEGOLDÁSOK A SZERVEZETI PIACON

Szekcióelnök: **Révész Balázs**

Helyszín: **PTE KTK B314**

- Almási Anikó – Hetesi Erzsébet:**
Siker? Szervezet és szinergia kapcsolata a hazai kis- és középvállalkozásoknál
- Gyulavári Tamás - Kolos Krisztina:**
A piacorientáció egyes dimenzióinak összefüggése a vállalati versenyképességgel a magyar vállalatok körében
- Hetesi Erzsébet – Kazár Klára – Révész Balázs:**
Kapcsolati kommunikáció és kapcsolati sikeresség az üzleti piacokon
- Keszey Tamara – Katona Ádám:**
A bizalom és hatalom szerepe a vevői tudás menedzsmentjében
- Kovács István – Petruska Ildikó:**
A magyarországi akkreditált innovációs klaszterek vizsgálata az együttműködés és kommunikáció viszonylatában
- Seres-Huszárik Erika – Józsa László:**
Üzleti kapcsolatok sikerességének feltételei a reklámpiacon
- Varga Ákos:**
Business-to-business kommunikáció a közösségi médiában
- Vilmányi Márton – Tarjányi Margit:**
Stratégiai alkalmazkodás B2B kontextusban

AZ ÉLMÉNYVÁGYÓ FOGYASZTÓ – A TURIZMUS MA

Szekcióelnök: **Raffay Zoltán**

Helyszín: **PTE KTK B311**

- Ásványi Katalin – Jászberényi Melinda – Bodnár Dorottya:**
Egy budapesti múzeum az élményvagyó kulturális turista szemében
- Ásványi Katalin – Markos-Kujbus Éva:**
Családbarát szállodák a családok szemével
- Béki Piroska:** *Sitalpakon Magyarországon*
- Gonda Tibor - Máté Andrea - Raffay Zoltán:**
A borturizmus és bormarketing kapcsolata és jó gyakorlata a Pannon Borrégióban
- Kelemen-Erdős Anikó – Mitev Ariel:**
Kocsma-érték – Szolgáltatásérték-teremtés a vendéglátásban: Az art- és romkocsmák példája
- Monostori Katalin – Patrick Bohl:**
Repülőtéri vásárlások sajátosságai
- Nagy Katalin:**
A tematikus utak elméleti turisztikai termékmodellje
- Veres István – Danó Györgyi – Iványi Tamás:**
Osszunk vagy ne osszunk? Fialatok utazási szokásai és élménymegosztás

1. **MARKETINGDILEMMÁK – ETIKAI KÉRDÉSEK A MŰKÖDÉSBEN**
Levezető elnök: **Hetesi Erzsébet**, egyetemi tanár, Szegedi Tudományegyetem Üzleti Tudományok Intézete
Meghívott vendég: **Pavluska Valéria**, egyetemi docens, PTE Marketing és Turizmus Intézet
Helyszín: **PTE KTK B323/1**

2. **MARKETINGOKTATÁS ÚJ BEFOGADÓI, CSATORNÁI**
Levezető elnök: **Kenesei Zsófia**, egyetemi docens, BCE Marketing és Média Intézet, Intézetigazgató
Meghívott vendégek: az idei oktatás-módszertani pályázat résztvevői
Helyszín: **PTE KTK B311**

3. **TÁRSTUDOMÁNYOK ÉS A MARKETING**
Levezető elnök: **Töröcsik Mária**, egyetemi tanár, PTE Marketing és Turizmus Intézet
Meghívott vendégek: **Rátgéber László**, egyetemi adjunktus, PTE ETK, Rátgéber Kosárlabda Akadémia szakmai vezetője, **Szijártó Zsolt**, egyetemi docens, PTE BTK Társadalom- és Média tudományi Intézet intézetvezető
Helyszín: **PTE KTK B310**

KERESKEDELMI CÉGEK MARKETING MEGOLDÁSAI

Szekcióelnök: **Agárdi Irma**

Helyszín: **PTE KTK B310**

- Berezvai Zombor - Agárdi Irma - Alt Mónika Anetta:**
Az FMCG kiskereskedők földrajzi terjeszkedésében és innovációs tevékenységében lévő különbségek hatása a vállalatok teljesítményére
- Kelemen-Erdős Anikó:**
Versenyképesség az élelmiszer kiskereskedelemben: egy empirikus kutatás eredményei
- Kenesei Zsófia – Neulinger Ágnes – Keresztély Tibor:**
A vasárnapi zárva tartás befolyása a háztartások fogyasztására
- Majláth Melinda:**
A CSR tevékenység ismertsége és a cég imázsa közötti kapcsolat vizsgálata - a drogerie markt (dm) példája
- Németh Péter:** *Nők és férfiak az üzletekben*

KULTÚRAMARKETING

Szekcióelnök: **Pavluska Valéria**

Helyszín: **PTE KTK B311**

- Bogáromi Eszter – Malota Erzsébet:**
Kultúrák közötti váltás – a fogyasztói akkulturáció irodalmának áttekintése
- Gáti Mirkó – Mitev Ariel Zoltán – Bauer András:**
A közösségi média mindenek felett? A technológiahasználat, valamint a közösségi média használatának hatása a vevőkapcsolati teljesítményre a személyes értékesítésben
- Gerdesics Viktória – Orosdy Béla:**
Horvátország – Balkán vagy Európa?
- Kazár Klára – Prónay Szabolcs:**
Az én fesztiválom jobb, mint a te fesztiválod – Az énképpilleszkedés és a márkaközösség összetartó erejének vizsgálata zenei fesztiválok esetén
- Malota Erzsébet – Gyulavári Tamás:**
'A szépség szubjektív'- 1+11 napszemüveg A magyar kultúra percepciója a magyarok és 11 különböző kultúrából származó külföldiek szemüvegén keresztül

MARKETINGMÉRÉS, MÓDSZERTANI FELVETÉSEK

Szekcióelnök: **Szűcs Krisztián**

Helyszín: **PTE KTK B312**

- Bernschütz Mária – T. Nagy Judit:**
Tudományterület moderáló hatása a technológia elfogadásában
- Deés Szilvia:**
A tudás társadalmasítása a marketingmérés területén, avagy milyen irodalmat vegyen a kezébe egy vállalkozó, ha mémi szeretné marketingje hatékonyságát?
- Dernóczy-Polyák Adrienn – Keller Veronika – Ercsey Ida:**
Az Y generáció jellemzése evési magatartás alapján a TFEQ segítségével
- Kásler Tina Tímea:**
Application of the Child Eating Behavior Questionnaire in Hungary.
- Kemény Ildikó – Nagy Ákos – Simon Judit – Szűcs Krisztián:**
Online szolgáltatásminőség észlelés különböző termék-kategóriákban – egy kísérlet eredményei
- Keszey Tamara – Katona Ádám:**
A marketing hatalma a termékfejlesztésben
- Veres Zoltán – Sasné Grósz Annamária – Hargitai Dávid Máté – Liska Fanny:**
Kvalitatív szöveganalítika a fogyasztói preferenciák kutatásában

2017. augusztus 30. NONBUSINESS MARKETINGMEGOLDÁSOK

Szekcióelnök: **Kerekes Rita**

Helyszín: **PTE KTK B313**

- Bányai Edit – Hegedüs Réka:**
Hallgatói motiváció - A szakmai és személyes fejlődés és fejlesztés háttérben működő motivációk kutatása
- Béla-Csovcsics Andrea – Kéri Anita:**
Különbségek és hasonlóságok a magyar és külföldi felsőoktatásban tanuló hallgatók önkéntes tevékenysége és motivációja között
- Cosovan Attila – Horváth Dóra:**
Miért nem TÜKRÖZŐDIK a mindennapi gyakorlat az oktatásban? – Wikinómikus együttműködés tapasztalatai a marketing Msc képzésben
- Dinya László:**
Üzleti modellek az innovációs gazdaságban – kihívások Magyarországon
- Mitev Ariel – Kasza-Kelemen Kata – Piskóti Marianna:**
Oktatás tanárok nélkül
- Molnár László – Molnárné Konyha Csilla – Gulyásné Kerekes Rita:**
Hallgatói klaszterek a EDUCATIO-modell alapján
- Putzer Petra – Csapi Vivien:**
Mire jó a CSR? Hazai vállalati csoportok a felelősség mentén és reálopciók elemzésük