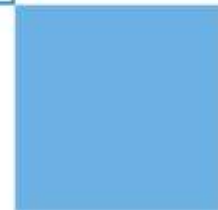


# TÜKRÖZŐDÉS

TÁRSUDOMÁNYOK  
TRENDEK, FOGYASZTÁS

*emok*

XXIII. ORSZÁGOS KONFERENCIA  
PÉCS, 2017. AUGUSZTUS 28-30.



## PhD kollokvium leírása

Hasonlóan az elmúlt évekhez idén is meghirdetjük a PhD kollokviumot a konferencia 1. napján. Ebben a szekcióban PhD-hallgatók és doktorjelöltek mutathatják be kutatásukat olyan szakembereknek, mentoroknak, akik hatékonyan segíthetik a doktori cselekmény előrehaladását.

Ettől az évtől kezdve lehetővé tesszük a doktori kollokvium résztvevői számára is a **konferencia-kiadványban való megjelenést**. Számukra ugyanazok a tartalmi és formai követelmények a mérvadók, mint a konferenciára jelentkezők számára. Ennek értelmében a jelentkezéskor ugyanazok a határidők érvényesek, mint a konferencia többi szekciójánál.

A jelentkezőknek 20-25 perces prezentációt kell tartaniuk a kijelölt mentoroknak, akik előtte az írásban beküldött anyagokat is bírálják. A prezentációt 10-15 perces vita követi. Az előadást PowerPoint, illetve Prezi szoftverekkel készíthetik el.

A PhD kollokvium előadásait és az ehhez benyújtott kéziratokat a kijelölt mentorok értékelik, majd a **legjobbat a Marketing & Menedzsment című tudományos folyóiratba történő publikálás** lehetőségével díjazzák.