

## Éves beszámoló

2016

- Az Egyesület taglétszáma az év végére 175 fő, ebből 2016-ban 96 fő fizetett tagdíjat.
- Folyamatosan frissülő tartalmakkal működtetjük az Egyesület honlapját: emok.hu. A honlapon folyamatosan frissülő szakmai, tudományos információk jelennek meg. Közvetlen kapcsolódás az MTA Marketingtudományi Albizottság honlapjához.
- Az egyesület saját Hírlevelet készít és küld ki, ebben az évben 6 Hírlevél, 2 különszámmal jelent meg.
- Nyertest hirdettünk a logópályázaton, és ettől az évtől az Egyesület új logóját használjuk.
- 2016 legnagyobb eseménye a Debrecenben megtartott éves EMOK Konferencia volt augusztusban, amelynek ebben az évben a teljes pénzügyi adminisztrációja az EMOK-on keresztül zajlott. A konferencián rekordszámban 138 fő vett részt.
- A Marketing & Menedzsment című lappal együttműködésben különszámot készítettünk a konferencia legjobb előadásaiból. A különszám 2017. márciusában jelenik meg.
- A konferenciához kötődően megalapítottuk a „EMOK legjobb előadás” díját, amelyhez pénzjutalom is kötődött. Ebben az évben a nyertes: Nagy Ákos – Szűcs Krisztián – Kemény Ildikó – Simon Judit: Az ügyfélértékelési modellek szájreklámmal történő bővítésének irányai, eredményei. A nyertes díja: 50.000 Ft.
- Szintén a konferencián adtuk át az Egyesület által alapított „EMOK legjobb Ph.D. előadás” díját, amelyet Kovács Bence – Simon Judit: Melyik hatóanyagot is választjuk? Gyógyszerhatóanyag-terápiák értéke és azok piaci teljesítményének összehasonlítása című tanulmánya nyert el. A nyertes díja, hogy megjelenhet az M&M különszámban.

- Oktatás-módszertani versenyt hirdettünk, amellyel az év legkreatívabb marketing témájú tárgyát díjaztuk. Ebben az évben Gombos Szandra nyerte meg, a Széchenyi István egyetem tanársegéde. Díja 50.000 Ft.
- 2016-ban megkezdjük workshopjaink kialakítását, amelyre először április végén került sor oktatás-módszertani témakörben (részvevők száma 8 fő). A másodikat 2017. januárban tartottuk kutatómódszertan témakörben (részvevők száma: 30 fő).