

Magyar Tudomány Ünnepe

MTA Gazdálkodástudományi Bizottság konferenciája – 2018. nov. 13.

A digitalizáció és annak társadalmi - gazdasági hatásai

Plenáris ülés

Időpont: 2018.11.13. 10:00-13:00

Helyszín: MTA Székház, Széchenyi tér 9., Kisterem

szekcióvezető: Szerb László (PTE)

1. Kroó Norbert (akadémikus, kutató professzor emeritus, Wigner Fizikai Kutatóközpont): *A tudomány és a technológiai forradalom a 21. században*
2. Makó Csaba (DSc, egyetemi tanár, Szent István Egyetem): *Automatizációs nyugtalanság és a munkavégzés (Ipar 4.0: kihívások és válaszok)*
3. Kürti Sándor – Kürti Tamás (Kürt Zrt): *A digitalizáció a gyakorlatban*
4. Szántó Zoltán (Csc, egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem): *Társadalmi jövőképeség és technológiai változások*
5. Bakacsi Gyula (Csc, egyetemi tanár, BGE): *Új környezeti-technológiai paradigma – szervezeti-vezetési paradigmaváltás*

Ipar- és Vállalatgazdasági Szekció

Időpont: 2018.11.13. 14:00-17:00

Helyszín: Budapesti Corvinus Egyetem, Fővám tér 8. II. em. 2001.

szekcióvezető: Szerb László (Pécsi Tudományegyetem)

1. Szerb László (DSc, egyetemi tanár, PTE): *A magyar technológiai startupok ökoszisztémája*
2. Csath Magdolna (DSc, Egyetemi tanár, Szent István Egyetem): *Digitális felkészültségünk különös tekintettel a KKV szektorra*
3. Nick Gábor (SZTAKI): *Az Ipar 4.0 innovációinak hazai megjelenése, technológiai és szervezeti jellemzői*
4. Poór József (DSc, egyetemi tanár, Szent István Egyetem): *Munkaerőhiány – fluktuáció – robotizáció empirikus kutatások tükrében (2016-2017)*
5. Kerekasztal beszélgetés

Marketingtudományi Szekció

Időpont: 2018.11.13. 14:00-17:00

Helyszín: Budapesti Corvinus Egyetem, Fővám tér 8. III. em. 313.

szekcióvezető: Piskóti István (ME)

1. Piskóti István (Ph.D., egyetemi tanár, Miskolci Egyetem): *Digitalizáció – az új marketingkonceptió és stratégiai megoldások irányai – Marketing 4.0*
2. Hetesi Erzsébet (Csc, egyetemi tanár)– Kazár Klára (Ph.D., adjunktus) – Révész Balázs (Ph.D., egyetemi docens) (Szegedi Tudományegyetem): *Infokommunikációs eszközök az ügyfél-kommunikációban a B2B piacokon*
3. Dörnyei Otília (Pannon Egyetem, Inspira Group): *Digitália a piackutatásban*
4. Élő Gábor (Ph.D., egyetemi docens, Széchenyi István Egyetem): *A Big Data technológia lehetőségei a jövő marketingjében*
5. Lányi Beatrix (Ph.D., adjunktus, Pécsi Tudományegyetem): *Digitális egészségügyi eszközök generációs fogyasztói elfogadottsága*
6. Agárdi Irma (Ph.D., egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem): *Digitalizáció a kereskedelemben*

Vezetés- és Szervezéstudományi Szekció

Időpont: 2018.11.13. 14:00-17:00

Helyszín: Budapesti Corvinus Egyetem, Fővám tér 8. III. em. 342.

szekcióvezető: Dobák Miklós (Budapesti Corvinus Egyetem)

1. Jarjabka Ákos (Ph.D., egyetemi docens, Pécsi Tudományegyetem): *Egy digitalizáció – ipar 4.0 konferencia tapasztalatai – lehetőségek és kétségek*
2. Moczó István (Oracle Hungary Kft., az ügyvezető igazgató általános helyettese, konzultációs igazgató): *A digitalizáció, ahogy az Oracle cég értelmezi a világot*
3. Vityi Péter (Kürt Akadémia ügyvezető igazgatója, az Informatikai, Távközlési és Elektronikai Vállalkozások Szövetségének (IVSZ) alelnöke, digitális transzformációs szakértő): *Az agilis szervezetek*
4. Foki Tamás (Fazekas Mihály Gyakorló Gimnázium intézményvezető helyettese): *A digitalizáció társadalmi hatásai*
5. Kerekasztal beszélgetés – a kerekasztal résztvevője az előadók mellett Hámori Veronika (a Fazekas Mihály Gyakorló Gimnázium volt igazgatója)