

# Sikerek és buktatók: milyen út vezet a Q1 nemzetközi publikációkhoz?

Keszey Tamara – Budapesti  
Corvinus Egyetem Marketing és  
Média Intézet



# AGENDA



1

Nemzetközi  
kutatási  
együttműködés



és

2

Publikációs  
tippek



3

Tévhitek  
legyőzése



# AGENDA



1

Nemzetközi  
kutatási  
együttműködés



2

Publikációs  
tippek



3

Tévhitek  
legyőzése



**1**  
Nemzetközi  
kutatási  
együttműködés



**Motiváció**

- Tacit tudás
- Learning-by-doing



**Célkitűzés**

- Jelentős hozzáadott érték



**Stratégia**

- Több stratégia kipróbálása
- Sok kudarc!

Stratégiák

Eredmény

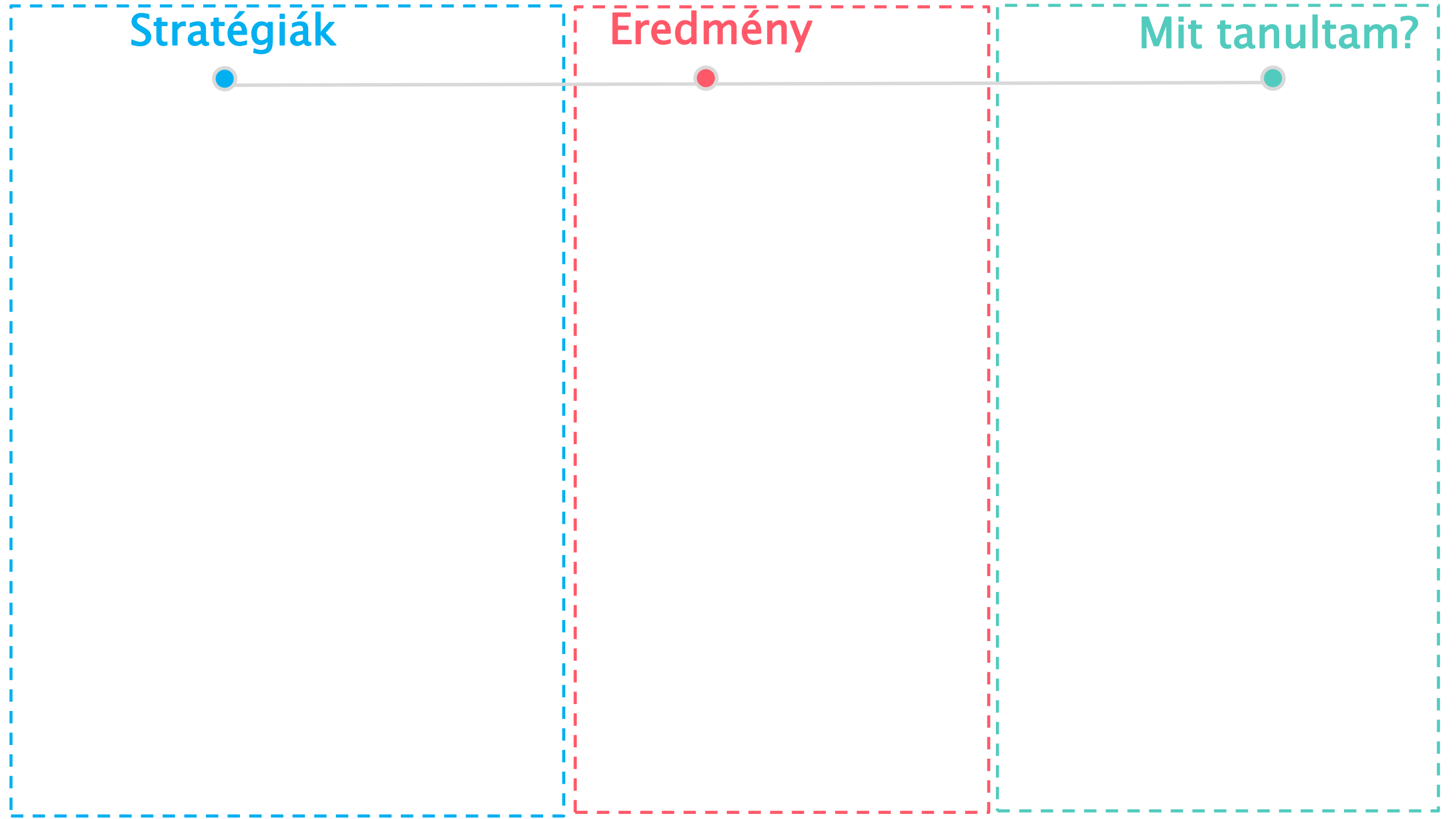
Mit tanultam?



Stratégiák

Eredmény

Mit tanultam?



## Stratégiák

1. Ismeretlen kutatók azonos témával

## Eredmény

- Nem működött
- Nincs vagy negatív válasz

## Mit tanultam?

- Kelet-Európa hátrány (?)

## Stratégiák

1. Ismeretlen kutatók azonos témával

2. Ismerős kutatók, lazábban kapcsolódó témával

## Eredmény

- Nem működött
- Nincs vagy negatív válasz

- Nem működött
- Nincs vagy negatív válasz

## Mit tanultam?

- Kelet-Európa hátrány (?)

- Kelet-Európa hátrány (?)



## Stratégiák

## Eredmény

## Mit tanultam?

1. Ismeretlen kutatók azonos témával

- Nem működött
- Nincs vagy negatív válasz

- Kelet-Európa hátrány (?)

2. Ismerős kutatók, lazábban kapcsolódó témával

- Nem működött
- Nincs vagy negatív válasz

- Kelet-Európa hátrány (?)

3. Kiváló kari kutatók

- Nyitottság, segítőkészség
- Nem vezetett közös munkához
- A publikációs 'ipar' jobb megértése

- Kelet-Európa a publikációnál nem hátrány
- Család mellett is lehetséges

## Stratégiák

## Eredmény

## Mit tanultam?

1. Ismeretlen kutatók azonos témával

- Nem működött
- Nincs vagy negatív válasz

- Kelet-Európa hátrány (?)

2. Ismerős kutatók, lazábban kapcsolódó témával

- Nem működött
- Nincs vagy negatív válasz

- Kelet-Európa hátrány (?)

3. Kiváló kari kutatók

- Nyitottság, segítőkészség
- Nem vezetett közös munkához
- A publikációs ,ipar' jobb megértése

- Kelet-Európa a publikációnál nem hátrány
- Család mellett is lehetséges

4. Ismeretlen kutatók akik nyitottak Kelet-Európa felé

- 2 sikeres kutatói együttműködés

- Ex-pat kutatók nyitottabbak

## Stratégiák

## Eredmény

## Mit tanultam?

1. Ismeretlen kutatók azonos témával

- Nem működött
- Nincs vagy negatív válasz

- Kelet-Európa hátrány (?)

2. Ismerős kutatók, lazábban kapcsolódó témával

- Nem működött
- Nincs vagy negatív válasz

- Kelet-Európa hátrány (?)

3. Kiváló kari kutatók

- Nyitottság, segítőkészség
- Nem vezetett közös munkához
- A publikációs ,ipar' jobb megértése

- Kelet-Európa a publikációnál nem hátrány
- Család mellett is lehetséges

4. Ismeretlen kutatók akik nyitottak Kelet-Európa felé

- 2 sikeres kutatói együttműködés

- Ex-pat kutatók nyitottabbak

5. Ismerős kutatók, ha már van Q1-es cikked

- Sikeres kutatói együttműködés

- Referenciák nagyon fontosak!

1

Nemzetközi  
kutatási  
együttműködés



2

Publikációs  
tippek



3

Tévhitek  
legyőzése



1

Nemzetközi  
kutatási  
együttműködés



2

Publikációs  
tippek



3

Tévhitek  
legyőzése



1

## WRITING YOUR PAPER

- Nemzetközi publikáció, mint ‚modus vivendi‘
  - Journal article/ritkán könyv
  - Szakirodalmi beágyazás
    - Pozicionálás

## SUBMISSION

2

- Journal selection még az írás során!
- Journalba írjuk a cikket! ([scimagojr.com](http://scimagojr.com); [eigenfactor.org](http://eigenfactor.org))
  - Dear Editor => ilyet ne! Dear Prof. XY
- Miért illik a lapba a cikk, és mik a key insight-ok?

# PUBLIKÁCIÓS TIPPEK

3

## REVISION

Tudományos diskurzus  
Élvezzük a párbeszédet!  
„Nem ment át az üzenet” – ilyen nincs.

## RESPONSE TO REVIEW

4

Sokszor hosszabb, mint maga a cikk  
Minden kritikára válaszoljunk, de nem kell mindennel  
egyetérteni  
Szakmai párbeszéd  
Köszönjük meg a bírálatot (akkor is, ha letaglózó)

**1**

## WRITING YOUR PAPER

- Nemzetközi publikáció, mint ‚modus vivendi‘
  - Journal article/ritkán könyv
  - Szakirodalmi beágyazás
    - Pozicionálás

## SUBMISSION

**2**

- Journal selection még az írás során!
- Journalba írjuk a cikket! ([scimagojr.com](http://scimagojr.com); [eigenfactor.org](http://eigenfactor.org))
  - Dear Editor => ilyet ne! Dear Prof. XY
- Miért illik a lapba a cikk, és mik a key insight-ok?

## PUBLIKÁCIÓS TIPPEK

**3**

## REVISION

Tudományos diskurzus  
Élvezzük a párbeszédet!  
„Nem ment át az üzenet” – ilyen nincs.

## RESPONSE TO REVIEW

**4**

Sokszor hosszabb, mint maga a cikk  
Minden kritikára válaszoljunk, de nem kell mindennel  
egyetérteni  
Szakmai párbeszéd  
Köszönjük meg a bírálatot (akkor is, ha letaglózó)

1

## WRITING YOUR PAPER

- Nemzetközi publikáció, mint 'modus vivendi'
  - Journal article/ritkán könyv
  - Szakirodalmi beágyazás
    - Pozicionálás

## SUBMISSION

2

- Journal selection még az írás során!
- Journalba írjuk a cikket! ([scimagojr.com](http://scimagojr.com); [eigenfactor.org](http://eigenfactor.org))
  - Dear Editor => ilyet ne! Dear Prof. XY
- Miért illik a lapba a cikk, és mik a key insight-ok?

# PUBLIKÁCIÓS TIPPEK

3

## REVISION

Tudományos diskurzus  
Élvezzük a párbeszédet!  
„Nem ment át az üzenet” – ilyen nincs.

## RESPONSE TO REVIEW

4

Sokszor hosszabb, mint maga a cikk  
Minden kritikára válaszoljunk, de nem kell mindennel  
egyetérteni  
Szakmai párbeszéd  
Köszönjük meg a bírálatot (akkor is, ha letaglózó)



1

## WRITING YOUR PAPER

- Nemzetközi publikáció, mint ‚modus vivendi‘
  - Journal article/ritkán könyv
  - Szakirodalmi beágyazás
    - Pozicionálás

## SUBMISSION

2

- Journal selection még az írás során!
- Journalba írjuk a cikket! ([scimagojr.com](http://scimagojr.com); [eigenfactor.org](http://eigenfactor.org))
  - Dear Editor => ilyet ne! Dear Prof. XY
- Miért illik a lapba a cikk, és mik a key insight-ok?

# PUBLIKÁCIÓS TIPPEK

3

## REVISION

Tudományos diskurzus  
Élvezzük a párbeszédet!  
„Nem ment át az üzenet” – ilyen nincs.

## RESPONSE TO REVIEW

4

Sokszor hosszabb, mint maga a cikk  
Minden kritikára válaszoljunk, de nem kell mindennel  
egyetérteni  
Szakmai párbeszéd  
Köszönjük meg a bírálatot (akkor is, ha letaglózó)

1

## WRITING YOUR PAPER

- Nemzetközi publikáció, mint 'modus vivendi'
  - Journal article/ritkán könyv
  - Szakirodalmi beágyazás
    - Pozicionálás

## SUBMISSION

2

- Journal selection még az írás során!
- Journalba írjuk a cikket! ([scimagojr.com](http://scimagojr.com); [eigenfactor.org](http://eigenfactor.org))
  - Dear Editor => ilyet ne! Dear Prof. XY
- Miért illik a lapba a cikk, és mik a key insight-ok?

# PUBLIKÁCIÓS TIPPEK

3

## REVISION

Tudományos diskurzus  
Élvezzük a párbeszédet!  
„Nem ment át az üzenet” – ilyen nincs.

## RESPONSE TO REVIEW

4

Sokszor hosszabb, mint maga a cikk  
Minden kritikára válaszoljunk, de nem kell mindennel  
egyetérteni  
Szakmai párbeszéd  
Köszönjük meg a bírálatot (akkor is, ha letaglózó)

1

Nemzetközi  
kutatási  
együttműködés



2

Publikációs  
tippek



3

Tévhitek  
legyőzése



1

Nemzetközi  
kutatási  
együttműködés



2

Publikációs  
tippek



3

Tévhitek  
legyőzése





Nekem soha nem fog sikerülni; itthonról a Q1 publikáció elérhetetlen

Nekem soha nem fog sikerülni; itthonról a Q1 publikáció elérhetetlen

„Nekem soha nem fog sikerülni; itthonról a Q1 publikáció elérhetetlen”

**Másnak is sikerült, nekem is sikerülhet!**





A review process valami mutyi dolog, ahol a nagy nevek cikkeit automatikusan elfogadják, de egy ismeretlen kutató cikkét, mint amilyen én vagyok, soha nem fogják

„A review process valami mutyi dolog, ahol a nagy nevek cikkeit automatikusan elfogadják, de egy ismeretlen kutató cikkét, mint amilyen én vagyok, soha nem fogják”

A review process valami mutyi dolog, ahol a nagy nevek cikkeit automatikusan elfogadják, de egy ismeretlen kutató cikkét, mint amilyen én vagyok, soha nem fogják

**Ez nem igaz, a nagy neveket is érik megaláztatások!**



Magyarország, és az itthoni adatok nem  
érdekesek a világban, ezért nem tudok publikálni

Magyarország, és az itthoni adatok nem  
érdekesek a világban, ezért nem tudok publikálni

Magyarország, és az itthoni adatok nem  
érdekesek a világban, ezért nem tudok publikálni

Nem igaz, a study-t ne magyar tanulmányként  
pozicionáljuk (vagy épp igen, de akkor az legyen  
a cikk ,selling point' ja)





Nem elég jó az angolom, ezért nem tudok Q1 szinten publikálni

Nem elég jó az angolom, ezért nem tudok Q1 szinten publikálni

Nem elég jó az angolom, ezért nem tudok Q1 szinten publikálni

Tanulható (angolul írjunk!); proof-read service!



Elég jó vagyok academic writingból és logikusan fel tudom építeni a cikkemet.

Elég jó vagyok academic writingból és logikusan fel tudom építeni a cikkemet.

Elég jó vagyok academic writingból és logikusan fel tudom építeni a cikkemet.

Academic writingban kellett a legtöbbet fejlődnöm!





Le fognak nézni a külföldi kutatók, ha egyáltalán szóba állnak velem.

Le fognak nézni a külföldi kutatók, ha egyáltalán szóba állnak velem.

Le fognak nézni a külföldi kutatók, ha egyáltalán szóba állnak velem.

Szerencsére nem jellemző, de tényleg bele lehet csúszni unfair együttműködésekbe. Ezekből vagy faroljunk ki azonnal, vagy végezzünk cost-benefit elemzést!



Nem vagyok módszertanilag eléggé felkészült egy Q1-es cikkhez.

Nem vagyok módszertanilag eléggé felkészült egy Q1-es cikkhez.

Nem vagyok módszertanilag eléggé felkészült egy Q1-es cikkhez.

Egyetlen Q1-es cikkemben sem kaptam kritikát a módszertannal kapcsolatban. Youtube! Köszí,  
James Gaskin!





A marketing, mint tudományterület nagyon elitista,  
semmi esélyem nincs itt labdába rúgni.

A marketing, mint tudományterület nagyon elitista,  
semmi esélyem nincs itt labdába rúgni.

A marketing, mint tudományterület nagyon elitista, semmi esélyem nincs itt labdába rúgni.

Ebben sajnos van némi igazság. Nyissunk társdisziplínák felé!

# ZÁRÓGONDOLATOK – 1

- Sok idő, sok kudarccal!
- Jelentős belső motiváció szükséges egy Q1-es cikk megírásához!
- Heti 20 óra tanítás mellett nem lehetséges!
- Soha nem volt ilyen könnyű hozzáférni a tudáshoz:
  - Online adatbázisok
  - Youtube-videók
  - Egyéb erőforrások (pl.: referencia kezelő szoftverek – Endnote, Zotero, stb.)
- Aki képes nemzetközi Q4-es cikket írni, képes Q1-es is!

# ZÁRÓGONDOLATOK – 2

- Tyúklépésben nem lehet a szakadékon átjutni!
- A nemzetközi publikáció izolálódva nem működik!
- A marketing elitizmusa => nyitás társ-diszciplínák felé
- Tanulási görbe
- Bírálatokból (adott / kapott) sokat lehet tanulni!

**Köszönöm a figyelmet!**

**SOK SIKERT A  
PUBLIKÁCIÓKHOZ!**