

Éves beszámoló

2018

- Az Egyesület taglétszáma az év végére 215 fő (aki valaha fizetett tagdíjat), ebből 2018-ban 112 fő fizetett tagdíjat.
- Folyamatosan frissülő tartalmakkal működtetjük az Egyesület honlapját: emok.hu. A honlapon folyamatosan frissülő szakmai, tudományos információk jelennek meg. Az éves konferencián bemutatásra kerülő tanulmányok is itt kapnak helyet, ami a tagok tudományos munkásságának láthatóságát hivatott növelni. Emellett a közvetlen kapcsolódás az MTA Marketingtudományi Albizottság honlapjához is biztosított.
- Az egyesület saját Hírlevelet készít és küld ki, ebben az évben 2 Hírlevél, 2 különszámmal jelent meg.
- 2018. év egyik legnagyobb eseménye a Révkomáromban megtartott éves EMOK Konferencia volt augusztusban, melynek teljes pénzügyi adminisztrációja az EMOK-on keresztül zajlott. A konferencián 99 fő vett részt. A konferencia témája és célkitűzése a „hatékony marketing” hívószavak köré szerveződött. A konferencia alapvetően a tudományos és egyetemi munka köré szerveződött. Mintegy száz résztvevővel két napra elosztva 13 szekcióban és 3 workshop keretében került lebonyolításra az előadások megtartása. A prezentációk témáiban közel 10 oldalas tanulmányok készültek, amelyek a konferencia tanulmánykötetében jelentek meg az egyesület honlapján (www.emok.hu).
- A Marketing & Menedzsment című lappal együttműködésben különszámot készítettünk a 2017. évi konferencia legjobb előadásaiából. A különszám 2018 augusztusában jelent meg.
- A konferenciához kötődően kiosztottuk az „EMOK legjobb előadás” díját, amelyhez pénzjutalom is kötődött. Ebben az évben a nyertes: Buvár Ágnes: A reklámfelismerés kritikussá tesz az új típusú reklámokkal szemben – de csak akkor, ha egyébként nem szereted a reklámokat. A nyertes díja: 50.000 Ft.
- Szintén a konferencián adtuk át az Egyesület által alapított oktatás-módszertani díjat, a „Leginnovatívabb Kursus” díját, amelyet Putzer Petra – Németh Péter: Felelős marketing kurzusa nyert el. Díjuk 50.000 Ft.
- 2018-ban folytattuk kutatómódszertani workshopunkat, amelyre január végén került sor kvalitatív kutatás témakörben (részvevők száma 18 fő).

Pénzügyi beszámoló

Mellékelve a részletes mérleg.

Főbb számai:

- Összes bevétel 4 983 ezer ft
 - Alaptevékenységből: 4 983 ezer
 - Vállalkozásból: 0
 - Tagdíjak: 294 ezer ft

- Összes kiadás: 5 789 ezer ft

- Adófizetési kötelezettség: 0 ft
- Tárgyévi eredmény: -806 ezer ft (tavaly: 597 ezer ft)