

A közösségek szerepe a fenntartható fogyasztás felé való átmenetben

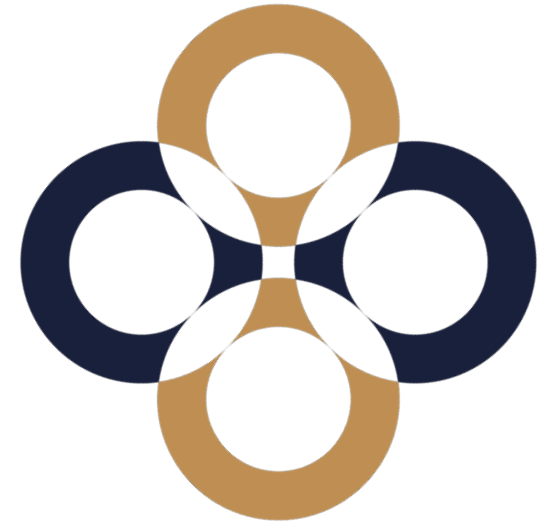
Urban Sustainability Research Group

Kiss Gabriella – Neulinger Ágnes – Veress Tamás

Nonbusiness marketing workshop

Trendek a nonprofit marketingben – hazai tapasztalatok a kutatási és felsőoktatási gyakorlatban

2022. február 2.



Bemutakozás



Kiss Gabriella | BCE, Döntéelmélet Tanszék



Neulinger Ágnes | BCE, Marketing Intézet



Veress Tamás | BCE, Gazdaságetika Központ

A kutatásban korábban részt vett kollégák

Kasza-Kelemen Kata | BCE, Marketing Intézet

Lazányi Orsolya | BCE, Döntéelmélet Tanszék

Csibor Anna Zsófia | BCE, korábbi hallgató

Petróczi Zsuzsa | BCE, korábbi hallgató

Nagy Míra | BCE, korábbi hallgató

Kutatási terület

Fenntartható városi életmód

- Községek szerepe a fenntartható életmód felé való átmenetben Budapesten
- Fenntartható élelmiszerhálózatok

Kutatási projektek

- **Közösségi kezdeményezések a fenntartható fogyasztás elősegítésére**

Feltáró kutatás, 23 mélyinterjú közösségek tagjaival/szervezőivel, kulcsinformátorokkal

- **Fenntartható közösségi kezdeményezések: a közösségi mezőgazdaság vizsgálata**

Kérdőíves megkérdezés, CSA tagok (fogyasztók), N=156

- **Egyetemi eco-clubok a fenntartható életmódért**

Részvételi kutatás

Pilot 1: 2021. tavaszi szemeszter, egy csoport, 8 fő

Pilot 2: 2022. tavaszi szemeszter, két csoport, 15 -18 fő

Eddigi kutatási eredmények

Mezo szintű elemzés olyan közösségek körében, amelyek működése kapcsolódik a fenntarthatósághoz

Három fő szervezeti szerepet azonosítottunk a fenntarthatósággal összefüggésben:

- **Fordítás** – fenntarthatósági problémák megértése, keretezése, magyarázata
- **Megerősítés** – visszajelzés a végzett fenntarthatósági gyakorlatokról, pozitív visszajelzések, támogatás
- **Hozzájárulás** – a közösség részeként az egyén megélheti azt, hogy hozzájárul valami nagyobb jóhoz/ közjóhoz

Eddigi kutatási eredmények

Mezo szintű elemzés olyan közösségek körében, amelyek működése kapcsolódik a fenntarthatósághoz

A fenntarthatósággal összefüggésben működő szervezetek feltérképezése

- Nagymúltú, formális szervezetek, pl. Greenpeace
- Kis, egy ügyre fókuszáló szervezetek, pl. Erdőmentők
- Glocal mozgalmak, pl. Fridays for Future
- Akcióközpontú think-tank közösségek, pl. Szolidáris Gazdaság
- Együtt cselekvő (do it together) közösségek, pl. közösségi kertek

Aktuális kutatási projekt

Eco-clubok a Corvinuson

Pilot 1

- Hogyan jelenik meg a környezeti attitűd, valamint a fenntartható életmódot gátló és támogató tényezőka környezetbarát magatartásban?
- Milyen befolyással van a környezetbarát magatartásra az öko-körökben való részvétel?

Nagy Míra és Petróczi Zsuzsa szakdolgozati kutatása

Az „ökokör” és középiskolai „eco-club” mintára

Cél a fogyasztási szokások fenntartható irányban történő elmozdítása

Olyan emberek csoportja, akiket érdekel a fenntartható fogyasztás és akik rendszeresen találkoznak annak érdekében, hogy megváltoztassák mindennapi szokásaikat és így képesek legyenek egyre fenntarthatóbb életmódot követni (HARLAND – STAATS, 1997).

- Hierarchiamentes szerveződés, a folyamatban mindenki a fenntartható fogyasztás kutatójává és megvalósítójává is válik és részese lesz a közös tudás megteremtésének és az abból eredő változásnak (GERSHON – GILMAN, 1992).
- Ökokör módszertan kidolgozása: Global Action Plan International (GAP, 1994), magyar alkalmazás Tudatos Vásárlók Egyesülete (TVE) 2010 óta
- Eco-club: közoktatás, az informális és formális nevelés határán, út az aktív állampolgárság felé (LEE, 2016)

Eco-club a saját gyakorlatunkban

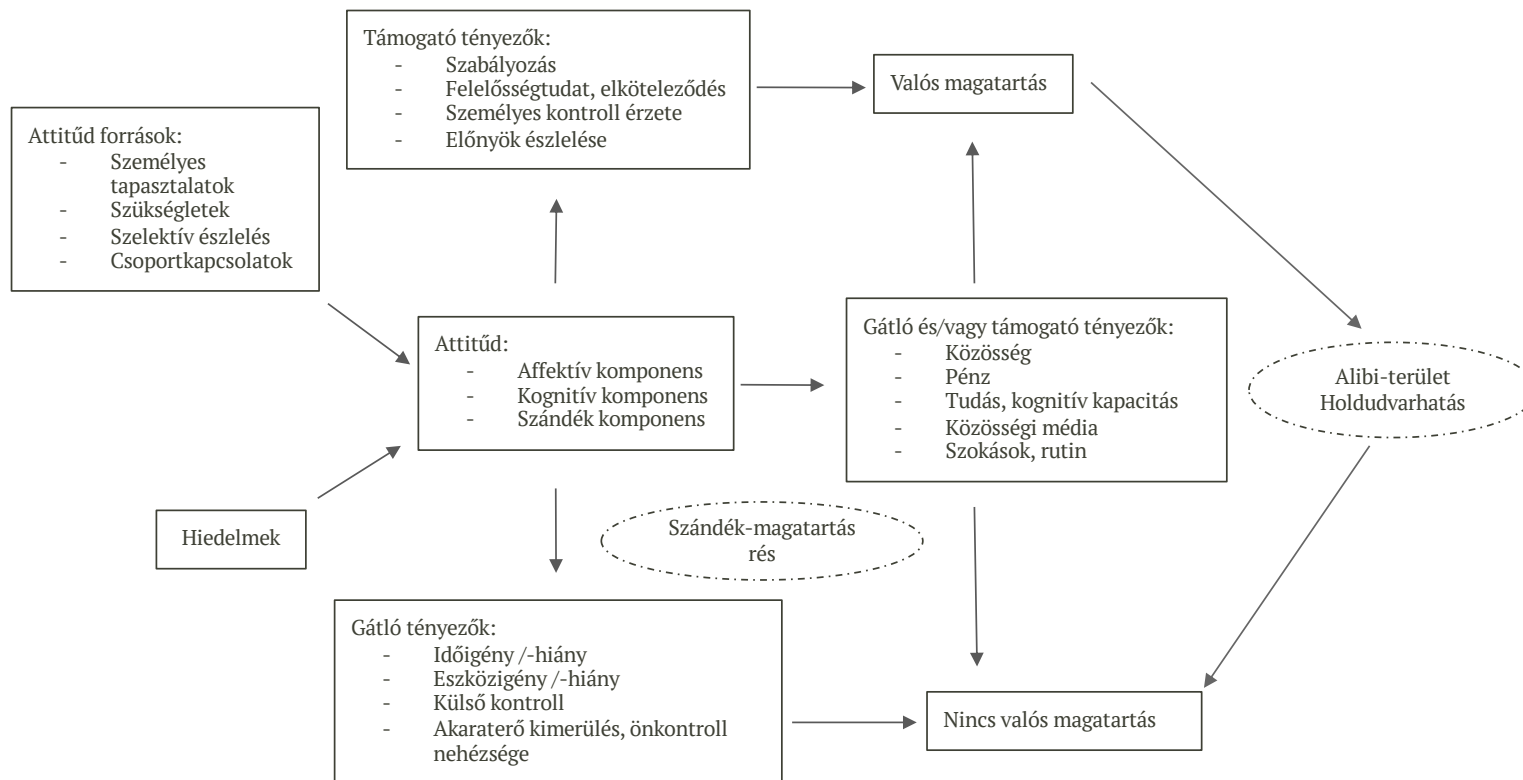
- 6 alkalom -> 5 téma feldolgozása: élelmiszer, hulladék, háztartás, divat, szépségápolás.
- Kihívások: A résztvevők saját maguk választották ki, voltak egy hétig tartó kihívások (pl. egy hétig csak helyi zöldség vásárlása, csak saját bögrébe kéri az elviteles kávé) és voltak olyan kihívások, melyek egy alkalomra szólnak (pl. piac vagy turkáló látogatás).
- Adott heti témáról készült prezentációk és ezzel kapcsolatos beszélgetés.
- Mérések vezetése az 5 téma kapcsán írt napló segítségével, heti kitöltés
- Facebook csoport

Eco-club a gyakorlatban

Előzetes kérdőív	A résztvevők öko-kör megkezdése előtti fenntarthatósággal kapcsolatos állapota, hozzáállása, elvárásaik (7db)
Öko-körök felvételei	Az itt elhangzottak utólagos elemzésre kerültek (6db)
Facebook csoport anyagai	Hét közben a résztvevők ide, posztolhattak a témával kapcsolatban
Heti mérések	A résztvevők hozzáállásának megismerésében nagy szerepet játszottak (9x6db)
Heti kihívás reflexió	Szintén a csoportnyomás torzítása nélküli hozzáállást segíti megérteni (9x6db)
Utólagos mélyinterjú	4 hónappal az öko-körök lezárása után készített mélyinterjú az alanyokkal (7db)
Reflexiók	Az öko-körök után készített kutatói reflexiók

Forrás: Nagy Míra és Petróczi Zsuzsa szakdolgozat

A fenntartható fogyasztást befolyásoló tényezők modellje



Folytatás

- Eco-club téma elméleti feldolgozása
- Pilot 2
- OTKA pályázat (kérdőíves felmérések, egyetemi és munkahelyi eco-clubok szervezése)

Köszönjük!

