



KÜLFÖLDI HALLGATÓK MOTIVÁCIÓI ÉS ELVÁRÁSAI

Kéri Anita PhD hallgató
SZTE GTK
Üzleti Tudományok Intézet

Motivációkutatások

Hogyan kapcsolódnak a nonbusiness szekcióba?

Verseny a nemzetközi hallgatókért



Nemzetközi hallgatókra vonatkozó marketing stratégia



Motiváció megismerése

Motivációkutatás az SZTE nemzetközi hallgatói körében



3 fókuszcsoport

Motivációk:

Tanulás

Magyar diploma vonzereje

Referenciacsoportok

Ország vonzereje



128 fős minta

Faktorelemzés eredménye alapján fő motivációk:

1. Referenciacsoportok által motiváltak
2. Önmegvalósítás által motiváltak
3. Kultúra és világ megismerési által motiváltak
4. Letelepülés iránti motiváltak
5. Diploma és velejáró tudás által motiváltak

Elvárások és jövőbeli tervek

Motiváció – Elvárások – Megfelelt-e az elvárásainak vagy sem?

Kategorizált elvárások:

- Szociális/társas
- Személyes fejlődéssel kapcsolatos
- Kulturális
- Munkaerő-piaci
- Oktatási/nevelési

Elvárások és jövőbeli tervek

Fő kutatási cél: Motivációk, elvárások és jövőbeli tervek megismerése, egy naprakész marketing stratégia megalkotásához.

Kutatás jelenlegi helyzete:

17 személyes mélyinterjú:

- PhD képzésben rész vevők (6fő)
- Mester képzésben részt vevők (6fő)
- Alapképzésben részt vevők (5fő)

További kutatások és a kutatások korlátai

További kutatások: interjúk, kérdőívek

- Panel kutatás
- Longitudinális kutatás (motiváció és elvárások változása)

Kutatási korlátok:

- Lemorzsolódás
- Panel és longitudinális vizsgálatok veszélyei
- Elérési nehézségek

Intézményi fő cél: Olyan kapcsolat kialakítása a fogyasztókkal (külföldi hallgatókkal), hogy elégedettek legyenek és habár motiváltan idejönnek, ne menjenek el sem Szegedről, sem pedig Magyarországról.

Köszönöm a figyelmet!