

Kockázátészlelés típusai nyaralást tervező Z generáció körében a COVID-19 árnyékában

Types of risk perception among Generation Z planning a vacation in the shadow of COVID-19

KÖKÉNY LÁSZLÓ

PhD-hallgató, egyetemi tanársegéd, Budapesti Corvinus Egyetem,
laszlo.kokeny2@uni-corvinus.hu

KENESEI ZSÓFIA

PhD, egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem, zsafia.kenesei@uni-corvinus.hu

Absztrakt

2021 tavaszán a koronavírussal vívott küzdelem pozitív fordulatot vett a védőoltásoknak köszönhetően. Ennek köszönhetően a tavasz folyamán sokan elkezdték tervezni vagy már le is foglalták idei évi nyaralásukat. Kutatásunkban arra voltunk kíváncsiak, hogy milyen típusú kockázatokat észlelnek az utazni vágyó Z generációs fiatalok. A kérdőíves megkérdezésünket 302 fő töltötte ki. Az eredményeket CFA elemzéssel kaptuk meg. A kockázátészlelések három fő típusa közül a legerősebben az utazáshoz kapcsolt (hagyományos) kockázatok jelentkeznek a legerősebb faktorsúllyal a teljes kockázátészlelést tekintve, majd az online technológia jelentette esetleges problémák, végül a specifikusan a COVID-19 pandémiához köthetőek. Szignifikáns eltérés csak a hagyományos kockázátészlelés típusok között volt a külföldre vagy belföldre utazók között. A gyakorlati eredményeket és a jövőbeli kutatási lehetőségeket a tanulmány végén részletezzük.

Kulcsszavak: Kockázátészlelés, Nyaralás, COVID-19, Z generáció

Köszönetnyilvánítás: Jelen tanulmány az Európai Unió, Magyarország és az Európai Szociális Alap társfinanszírozása által biztosított forrásból az EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007 azonosítószámú „Tehetségből fiatal kutató- A kutatói életpályát támogató tevékenységek a felsőoktatásban” című projekt keretében jött létre.

Abstract

In the spring of 2021, the fight against the coronavirus took a positive turn thanks to vaccinations. As a result, many began planning or already booked this year's vacation during the spring. In our research, we were interested in what types of risks are perceived by young people in Generation Z who want to travel. Our questionnaire survey was completed by 302 people. The results were obtained by CFA analysis. Of the three main types of risk perceptions, risks of related to travel (traditional, classical) are the strongest with the highest factor weighting for overall risk perception, followed by the potential risk posed by online technology, and finally the risk of COVID-19 pandemic. There was a significant difference only between traditional types of risk perception among those traveling abroad or inbound. Practical results and future research opportunities are detailed at the end of the study.

Keywords: Risk Perception, Vacation, COVID-19, Generation Z

Acknowledgments: The present publication is the outcome of the project „From Talent to Young Researcher project aimed at activities supporting the research career model in higher education”, identifier EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007 co-supported by the European Union, Hungary and the European Social Fund.