

# Reflexiók az emberi kapcsolattartás és kapcsolatteremtés jelenéről és jövőjéről – egy participatív videóprodukción online oktatási projekt tanulságai

*Reflections on the present and the future of human contact and interaction –  
Lessons from an online education project on participatory video production*

HORVÁTH DÓRA

Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing Intézet, Marketing-, Média- és  
Designkommunikáció Tanszék, [dora.horvath@uni-corvinus.hu](mailto:dora.horvath@uni-corvinus.hu)

COSOVAN ATTILA

Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing Intézet, Marketing-, Média- és  
Designkommunikáció Tanszék, [attila.cosovan@uni-corvinus.hu](mailto:attila.cosovan@uni-corvinus.hu)

KOMÁR ZITA

Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing Intézet, Marketing-, Média- és  
Designkommunikáció Tanszék, [zita.komar@uni-corvinus.hu](mailto:zita.komar@uni-corvinus.hu)

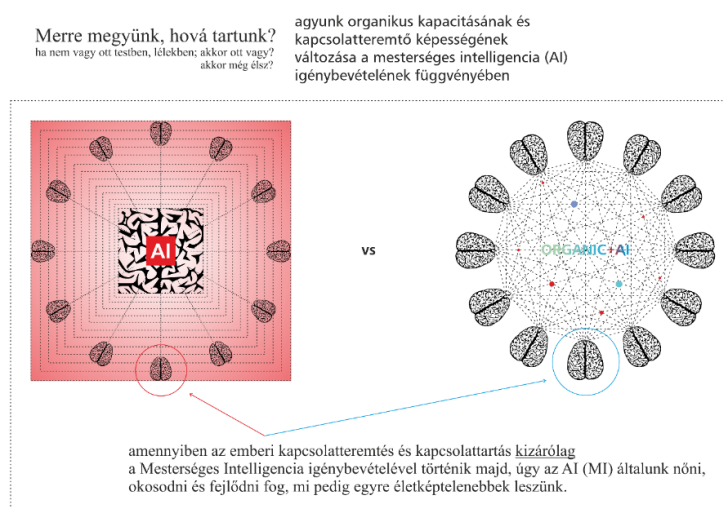
## Absztrakt

2021 tavaszán, kizárólagosan online oktatási környezetben marketing mesterszakos hallgatókkal kommunikációsfejlesztésen dolgoztunk. A kommunikáció egyetlen csatornája a minket összekötő monitorok és platformok voltak, a feladat ugyanaz volt, mint jónéhány éve (vö. HORVÁTH et al., 2015): a csoport egy lazán meghatározott témakör mentén, közösen, filmet készített. Nem volt technikai segítség, nem volt pontosan meghatározott elvárás, csak egy oktatási elvárásaként megfogalmazott feladat, *a csapat együtt készítsen el egy filmet*. A csapatmunka célja pedig az egyéni és csapatkommunikációs készségek fejlesztése. A film témája: az egyéni kommunikációs szokások alakulása 2020 és 2021 között. A résztvevők inspirációjaként az 1. ábrán látható infografikából indulhattak ki.

A konferencián bemutatásra kerülő előadásunkban ismertetjük a folyamat kiinduló pontját, alakulását és végeredményét. A témaválasztás alapján a létrehozott filmek alkalmasak arra, hogy tükrözzék egy adott generáció hiteles reflexióit. 3 csapat, 3 megoldás, mégis konvergáló konklúziók. A speciális szekcióban azt a kérdést vetjük fel, hogy tekinthető-e a leírt filmezési folyamat participatív kutatásnak, oktatásnak. Egyáltalán mi az oktatás, az emberi kommunikáció jövője. Egy participatív kutatás formátum mennyiben és hogyan járulhat hozzá ezen kérdések megválaszolásához.

1. ábra

## Kiinduló infografika a participatív videóprodukción projekthez



Forrás: szerzők

## **Abstract**

In the spring of 2021 we worked on communication development with Marketing MSc students in an exclusively online educational environment. The only channel of communication was the monitors and online platforms that connected us in the virtual sphere, while the task given out was the same as some years ago (cf. HORVÁTH et al., 2015): the group had to produce a short film together, based on a loosely defined theme. There was no technical assistance, nor well-defined expectations, just an educational expectation that *the team should make a film together*. The aim of teamwork was to develop both individual and team communication skills. The topic of the film: „the evolution of individual communication habits between 2020 and 2021”. As a starting point, participants could gather inspiration from the infographic in Figure 1.

The presentation at the conference will describe the starting point, evolution, and outcome of the above process. Based on the choice of themes, the films created are able to reflect the authentic reflections of a generation. 3 teams, 3 solutions, yet converging conclusions. In the special session we will ask whether the filmmaking process described can be considered as participatory research and education. What is the future of education and human communication in general. To what extent and how can a participatory research format contribute to answering these questions.

## **Irodalomjegyzék**

Horváth D. – Csordás T. – Mitev A. Z. – Móricz É. – Szpisák T. –Végh Z. (2015): Video-produkciós projektek a marketingoktatásban. In: Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXI. országos konferenciája, 2015. augusztus 27-28, Budapest. URL: <https://emok.hu/tanulmany-kereso/d393:video-produkci-os-projektek-a-marketingoktatásban>