

NAGY SZABOLCS: Az egyetemi fenntarthatóság hallgatói észlelésének mérése

Absztrakt

A modern egyetemek egyre újabb kihívásokkal szembesülnek, beleértve a fenntarthatósági célkitűzéseknek való megfelelést is. Ezért alapvető fontosságú számukra, hogy a fenntarthatósággal kapcsolatos teljesítményüket mérni tudják, és be tudják azonosítani erősségeiket és gyengeségeiket ezen a területen. Jelen tanulmány a fenntartható egyetem skálát a fontosság-teljesítmény elemzéssel kombinálva tárja fel az egyetemi fenntarthatóság kulcsfontosságú területeit egy magyar egyetem hallgatói körében történt megkérdezés eredményei alapján. A fenntartható egyetem skála megbízható konstrukciónak bizonyult az egyetemi fenntarthatóság különböző aspektusainak mérésére, míg a fontosság-teljesítmény elemzés segítségével lehetővé vált a fenntarthatósággal kapcsolatos erősségek és gyengeségek feltárása. A tanulmány, mely az az egyetemi döntéshozók és a kutatók számára is hasznos lehet, olyan módszertant és skálát mutat be, amelyek hozzájárulhatnak a hagyományos egyetemek fenntartható felsőoktatási intézményekké való átalakításához.

Kulcsszavak: fenntartható egyetem, fontosság-teljesítmény elemzés, hallgatói elégedettség, hallgatói elvárások

Abstract

Today's modern universities face ever new challenges, including meeting sustainability objectives. It is therefore essential for them to be able to measure their sustainability performance and to identify their strengths and weaknesses in this area. This study combined the Sustainable University Scale with the importance-performance analysis to identify key areas of university sustainability based on the results of a survey conducted among the students at a Hungarian university. The sustainable university scale proved to be a reliable construct for measuring different aspects of university sustainability, while the importance-performance analysis allowed the identification of strengths and weaknesses related to sustainability. This study, which may be useful for university policy makers and researchers, presents a methodology and scale that can contribute to the transformation of traditional universities into sustainable higher education institutions.

Keywords: sustainable university, importance-performance analysis, student satisfaction, student expectations

A teljes tanulmány a Marketing & Menedzsment c. folyóirat különszámában olvasható, mely a konferencia alkalmából jelent meg.

Elérhetősége: <https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/index>

NAGY SZABOLCS
PhD, egyetemi docens, Miskolci
Egyetem, Gazdaságtudományi
Kar, Marketing és Turizmus
Intézet, [nagy.szabolcs@uni-
miskolc.hu](mailto:nagy.szabolcs@uni-miskolc.hu)