

PISKÓTI ISTVÁN, MARIEN ANITA, PAPP ADRIENN, NAGY KATALIN: Slow és turizmus - a kisvárosfejlesztési alternatíva!?

Absztrakt

A kisvárosok fejlődési lehetőségei, versenyképessége, lakóhelyi vonzereje megerősödőben van, s ezáltal sajátos szerep adódik számukra a település-rendszerben (COX-LONGLANDS 2016.). E szerep ígéretes, sikeres formálását segítheti a slow alapú városfejlesztési filozófia és gyakorlat. (OSBALDISTON 2013, BIRKNER-MÁHR-BERKES 2017) A kisvárosok körében készült primer vizsgálati eredményeink szerint a turizmus kiemelten jelenik meg a településfejlesztési tervekben. A kisvárosok slow turizmusa igazi értékeket teremthet (DESALVO-CALZATTI 2017). Egyrészt, a sokféle motivációjú, sok célcsoportot kielégítő, jelentős turistaforgalmú, korábban a túlturizmussal küzdő nagyvárosi desztinációk gyógyító alternatívája, másrészt a turistaforgalomból eddig kimaradó, annak perifériáin megjelenő területek számára fenntartható, turizmusépítő perspektívát jelent (PÉCSEK 2008). Számos példa mutatja, hogy a slow turizmus a helyi identitásra, elégedettségre épülő, a helyi erőforrásokat fenntartható módon mozgó településfejlesztési alternatíva.

Kulcsszavak: slow, kisváros, turizmusfejlesztés, helyi identitás, helyi turisztikai erőforrások

Abstract

The development opportunities, competitiveness, and residential attractiveness of small towns are becoming stronger, and as a result, they are given a special role in the settlement system. The promising and successful formation of this role can be helped by the philosophy and practice of slow-based city development (OSBALDISTON 2013, BIRKNER-MÁHR-BERKES 2017). According to our primary survey results among small towns, tourism appears prominently in settlement development plans. Slow tourism in small towns can create real values (DESALVO - CALZATTI 2017). On the one hand, it is a healing alternative for metropolitan destinations with a variety of motivations, satisfying many target groups, with significant tourist traffic, and previously struggling with over-tourism. On the other hand, it represents a sustainable, tourism-building perspective for areas that have been left out of tourist traffic until now (PÉCSEK 2008). Many examples show that slow tourism is a settlement development alternative based on local identity and satisfaction, which mobilizes local resources in a sustainable manner.

Keywords: slow tourism, small town, tourism development, local identity, local tourism resources

A teljes tanulmány a Marketing & Menedzsment c. folyóirat különszámában olvasható, mely a konferencia alkalmából jelent meg.

Elérhetőség: <https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/index>

PISKÓTI ISTVÁN
PhD, egyetemi tanár, Miskolci
Egyetem, [piskoti@uni-
miskolc.hu](mailto:piskoti@uni-miskolc.hu)

MARIEN ANITA
PhD, egyetemi docens, Miskolci
Egyetem, [marma@uni-
miskolc.hu](mailto:marma@uni-miskolc.hu)

PAPP ADRIENN
PhD, egyetemi adjunktus,
Miskolci Egyetem, [marpa@uni-
miskolc.hu](mailto:marpa@uni-miskolc.hu)

NAGY KATALIN
mesteroktató, Miskolci Egyetem,
nagy.katalin@uni-miskolc.hu