

DOBÓ RÓBERT: A pártpreferencia és a kommunikációs csatorna bizalom hatása az országimázsra

Absztrakt

A 2022-es évi országgyűlési választások, valamint az elmúlt időszak eseményei, beleértve a 2022 februárját követő harci cselekményeket Ukrajnában, befolyással vannak egy-egy ország nemzetközi megítélésére. A politikai pártok kampánykommunikációjuk során állásfoglalásokat tesznek történésekkel és irányelvekkel kapcsolatban, melyek célja befolyásolni a szavazókat elvi kérdések mentén. Magyarország az Európai Unió tagja 2004 óta, és az EU intézményrendszerének a megítélése is változott az elmúlt 18 évben. Ez a hatás nem csupán az EU, hanem célzottan egy-egy ország megítélésével kapcsolatban is megfigyelhető. Az Eurobarometer (2021) kimutatásai alapján a magyar lakosságnak a legkevésbé fontos, hogy az EU központi értékei (jog, demokrácia, emberi jogok) prioritásként legyenek kezelve külkapcsolataiban. A 2022-es évi választások során három domináns téma is megjelent, mely külpolitikához kapcsolódik, melyek az EU szerepe Magyarországon, Oroszország megítélése az energetikai válság és az Ukrajnai események hatására, valamint Kína befolyása az EU-ban, például gazdasági és oktatási célú befektetései révén. Tanulmányom célja bemutatni, hogy a politikai pártok megítélése illetve a kommunikációs csatorna preferencia, hogyan van hatással egy-egy ország megítélésére. Összességében elmondható, hogy mindkét tényező befolyással van, minél inkább pozitív a megítélése a kormánypártnak, illetve hasonlóképpen, a közszolgálati televízióknak, annál jobb a megítélése általánosságban Magyarországnak, Oroszországnak és Kínának.

Kulcsszavak: hitelesség, kommunikációs csatorna, országimázs, politika

Abstract

The parliamentary elections of 2022, as well as the events of the recent period, which include the Ukraine conflict after February 2022, have an impact on the international image of a country. In their campaign communications, political parties make resolutions about events and policies aimed at voters along moral questions. Hungary has been a member of the European Union since 2004, and the evaluation of the institutional system of the EU has changed over the past 18 years. This effect can be observed not only in relation to the perception of the EU, but also in relation to individual countries. According to the Eurobarometer (2021), it is the least important for the Hungarians that the EU's core values (law, democracy, human rights) be treated as a priority in its external relations. During the 2022 elections, three dominant themes

DOBÓ RÓBERT
egyetemi tanársegéd, Budapesti
Gazdasági Egyetem, (KVIK)
Közgazdasági és Üzleti
Tudományok Tanszék,
dobo.robert@uni-bge.hu

emerged, related to foreign policy: the role of the EU in Hungary, Russia's perception during the energy crisis and the events in Ukraine, and China's influence in the EU, for example through its investments (economic and educational). The aim of my study is to show how the perception of parties and communication channel preference affects the perception of a country. Overall, both factors have an impact, the more positive the perception of the ruling party and, in a similar picture, of public service television, the better in general the perception of Hungary, Russia and China is.

Keywords: *Credibility, communication channel, country image, politics*

A teljes tanulmány a Marketing & Menedzsment c. folyóirat különszámában olvasható, mely a konferencia alkalmából jelent meg.

Elérhetősége: <https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/index>