

Drónfelhasználási területekkel kapcsolatos lakossági vélemények vizsgálata a Nyugat-Dunántúlon

Public opinion survey on drone use areas in Western Transdanubia

BEDNÁRIK ÉVA

PhD, egyetemi docens, Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar,
bednarik.eva@uni-sopron.hu

TAKÁTS ALEXANDRA

PhD, egyetemi docens, Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar,
takats.alexandra@uni-sopron.hu

JÁMBORI ZSUZSANNA

PhD hallgató, Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar,
jambori.zsuzsanna@uni-sopron.hu

MÉSZÁROS KATALIN

PhD, egyetemi docens, Soproni Egyetem, Lámfalussy Sándor Közgazdaságtudományi Kar,
meszaros.katalin@uni-sopron.hu

Absztrakt

A tanulmányban bemutatott kutatási eredményeink egy merevszárnyú drón fejlesztéséhez kapcsolódnak. Kutatásunk célja a releváns drónfelhasználási területekkel kapcsolatos lakossági vélemények megismerése volt a Nyugat-Dunántúlon. Irodalomkutatás keretében feltártuk az attitűdöt meghatározó tényezőket, és ezek közül az egyéni jellemzők, az érdeklődés, tapasztalat, tájékozottság hatását vizsgáltuk az észlelt hasznosság vonatkozásában. Az online kérdőíves megkérdezés szerint a közcélú drónok iránti érdeklődés felkeltése, a tájékozottság növelése a drónok alkalmazásával kapcsolatos hasznosság érzet emelkedését hozza a vizsgált felhasználási területeken.

Kulcsszavak: termékfejlesztés, piackutatás

Jelen publikáció a TKP2021-NVA-13 azonosítószámú projekt keretében az Innovációs és Technológiai Minisztérium (jogutód: Kulturális és Innovációs Minisztérium) Nemzeti Kutatási Fejlesztési és Innovációs Alapból nyújtott támogatásával, a TKP2021-NVA pályázati program finanszírozásában valósult meg.

Abstract

The research results presented in this paper are related to the development of a fixed-wing drone. The aim of our research was to find out the public opinions on the relevant areas of drone use in Western Transdanubia. In a literature review, we explored the determinants of attitudes and examined the impact of individual characteristics, interest, experience, and knowledge on perceived usefulness. According to the online questionnaire survey, raising interest in drones for public use and increasing awareness will increase the sense of usefulness of drones in the areas of use studied.

Keywords: product development, market research

This publication has been funded by the Ministry of Innovation and Technology (successor: Ministry of Culture and Innovation) through the National Research Development and Innovation Fund, under the TKP2021-NVA-13 project, funded by the TKP2021-NVA call for proposals.

Az absztrakt hivatkozása:

Bednárk Éva, Takáts Alexandra, Jámbori Zsuzsanna, Mészáros Katalin (2024), Drónfelhasználási területekkel kapcsolatos lakossági vélemények vizsgálata a Nyugat-Dunántúlon. In: Szűcs K. - Putzer P. (szerk.), A (marketing) világ megkettőződése. Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXX. Nemzetközi Konferenciájának Absztrakt- és Tanulmánykötete. Pécsi Tudományegyetem Közgazdaságtudományi Kar, Pécs. 11. o. ISBN: 978-963-626-318-8, <https://doi.org/10.62561/EMOK-2024>