

Helping students in career planning: Investigation of a data-driven academic advising platform

HALÁSZ ÁGNES

PhD-hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem

agnes.halasz@stud.uni-corvinus.hu

KENESEI ZSÓFIA

Egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing-és Kommunikációtudományi

Intézet

zsafia.kenesei@uni-corvinus.hu

Hivatkozás

Halász Ágnes, Kenesei Zsófia (2026), Helping students in career planning: Investigation of a data-driven academic advising platform. In: Szalkai Zsuzsanna – Bíró-Szigeti Szilvia – Iványi Tamás – Kelemen-Erdős Anikó (szerk.): Tudományágak kaleidoszkópja – a marketing, mint transzdiszciplináris terület – Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXXI. Nemzetközi Konferenciájának Absztrakt- és Tanulmánykötete. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar: Budapest. ISBN 978-615-112-035-4, pp. 17–18. DOI: 10.62561/EMOK-2025

Absztrakt

Az egyetemi karriertanácsadás (academic advising) alapvető szerepet játszik a hallgatói megtartás, a tanulmányi eredményesség és a személyes fejlődés előmozdításában a felsőoktatásban. A hallgatói lemorzsolódás tartósan fennálló, globális problémájára reagálva a hatékony akadémiai tanácsadási rendszerek a felsőoktatási intézmények hallgatómegtartási törekvéseinek meghatározó eszközeivé váltak. A COVID–19 járványt követően az egyetemi digitális platformok és szolgáltatások szélesebb körű elterjedése miatt különösen fontossá vált a digitális szolgáltatások elfogadását befolyásoló tényezők feltárása.

Jelen kutatás a MyCorvinus Navigator, egy adatvezérelt, technológiaalapú akadémiai tanácsadási szolgáltatás hallgatói elfogadását meghatározó tényezőket vizsgálja. A kutatás első szakaszában kvalitatív vizsgálat készült. Ennek legfontosabb megfigyelései az elfogadást befolyásoló tényezők között a mentorálás iránti igényt, az észlelt személyre szabottságot, az információhiányt, valamint a rendszer által előállított eredmények értelmezésének összetettségét azonosították. A kvalitatív eredményekre és a szakirodalomra építve elméleti modellt dolgoztunk ki, amelyet strukturális egyenletmodellezéssel teszteltünk. Az elemzéshez szükséges adatokat 181 hallgató által kitöltött kérdőív szolgáltatotta.

A hipotézisvizsgálat eredményei szerint a várható teljesítmény (performance expectancy) közvetlen hatást gyakorol a használati szándékra, míg a várható szükséges erőfeszítés (effort expectancy) esetében ilyen hatás nem mutatható ki. A személyre szabottság (personalization) szignifikánsan befolyásolja mind a teljesítményelvárást, mind az erőfeszítés-elvárást. Az információhiány (lack of information) és az értelmezés nehézsége (complexity of interpretation) szignifikáns hatást gyakorol a várható szükséges erőfeszítésre (effort expectancy), ugyanakkor nem befolyásolja szignifikánsan a várható teljesítményt (performance expectancy). Ezzel szemben a mentorációra való igény (need for mentoring) szignifikánsan hat a várható teljesítményre (performance expectancy), de nincs szignifikáns hatása a várható szükséges erőfeszítésre (effort expectancy). Az eredmények rávilágítanak arra, hogy az akadémiai tanácsadási szolgáltatások kialakításakor a humánközpontú és technológiai szempontok együttes figyelembevétele szükséges.

Kulcsszavak: akadémiai tanácsadás, felsőoktatás, technológiaelfogadás

Abstract

Academic advising serves as essential in improving student retention, learning achievement, and personal growth in higher education. Addressing the persistent global issue of student dropout rates, effective academic advising systems have become crucial tools for improving student retention in higher education institutions. As digital

platforms and services spread at universities following COVID-19, understanding the factors that influence of digital service acceptance is crucial.

This research investigates the factors influencing student adoption of MyCorvinus Navigator, a data-driven, technology-based academic advising service. A qualitative investigation was undertaken first. The primary observations about influencing factors included the need for mentoring, perceived personalization, lack of information, and the complexity of system outcome interpretation. Applying the findings from qualitative research and existing literature, we developed a theoretical model that was subsequently tested using structural equation modeling. Data for the analysis was collected from a questionnaire completed by 181 students. Following hypothesis testing, performance expectation indicates a direct influence on behavioral intention, whereas effort expectancy does not. Personalization significantly impacts both performance expectancy and effort expectancy. The lack of information and the complexity significantly affect effort expectancy, however they do not significantly impact performance expectancy. Conversely, the need for interaction significantly influences performance expectancy, but it has no significant influence on effort expectancy. These findings emphasize the necessity of incorporating both human-centered and technology elements in academic advising services.

Keywords: academic advising service, higher education, technology acceptance