

# Szilícium-völgy vagy Dél-Alföld? Tematikus összehasonlító kódmatrix-alapú hőtérképes elemzés a nemzetközi hallgatók elégedettségéről két felsőoktatási intézményben

*Silicon Valley or the Southern Great Plain? Thematic comparative code matrix-based heatmap analysis of international student satisfaction in two universities*

KÉRI ANITA

Adjunktus, Szegedi Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar

[keri.anita@eco.u-szeged.hu](mailto:keri.anita@eco.u-szeged.hu)

## Hivatkozás

Kéri Anita (2026), Szilícium-völgy vagy Dél-Alföld? Tematikus összehasonlító kódmatrix-alapú hőtérképes elemzés a nemzetközi hallgatók elégedettségéről két felsőoktatási intézményben. In: Szalkai Zsuzsanna – Bíró-Szigeti Szilvia – Iványi Tamás – Kelemen-Erdős Anikó (szerk.): Tudományágak kaleidoszkópja – a marketing, mint transzdiszciplináris terület – Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXXI. Nemzetközi Konferenciájának Absztrakt- és Tanulmánykötete. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar: Budapest. ISBN 978-615-112-035-4, pp. 19–19. DOI: 10.62561/EMOK-2025

## Absztrakt

A nemzetközi hallgatói mobilitás a felsőoktatási közeg egyik meghatározó trendjévé vált az elmúlt években. A növekvő mobilitási kedv arra ösztönözte a felsőoktatási intézményeket, hogy folyamatos monitorozásnak vessék alá nemzetközi hallgatóikat, mely vizsgálatok egyik központi elemeként a hallgatói elégedettséget tartjuk számon. Az elégedettségnek számos befolyásoló tényezője létezik, melyet a hallgatók cél-desztinációja is meghatározhat. Ebből kifolyólag jelen kutatás kvalitatív mélyinterjúk, valamint tematikus összehasonlító MAXQDA kódmatrix-alapú hőtérképes elemzés segítségével vizsgálja a nemzetközi hallgatók elégedettségét és elégedetlenségét a San Jose State University-n és a Szegedi Tudományegyetemen, hogy feltárja a megjelenő hasonlóságokat és a különbségeket. Az eredmények arra engednek következtetni, hogy az elégedettségben kevesebb, míg az elégedetlenség kódjaiban több célország és intézményspecifikus tényezőt azonosíthatunk. A tanulmány a mellett, hogy feltárja a különböző hallgatói elégedettség és elégedetlenség tényezőket, egy későbbi kvantitatív kutatás alapjául is szolgálhat, valamint az érintett felsőoktatási döntéshozók számára is izgalmas eredményeket kínálhat.

*Kulcsszavak: felsőoktatás, nemzetközi hallgatói mobilitás, hallgatói elégedettség, felsőoktatási marketing*

Köszönetnyilvánítás: A Fulbright Hungary és az Amerikai Egyesült Államok Külügyminisztériuma által finanszírozott Fulbright Kutatói Ösztöndíj szakmai támogatásával készült.

## Abstract

International student mobility has been a central trend in higher education in the past years. The increasing mobility intentions urged higher education institutions to continuously monitor their international students, more specifically, their satisfaction. Student satisfaction is influenced by numerous factors, the destination country being one of them. Therefore, the current paper investigates international student satisfaction and dissatisfaction with qualitative in-depth interviews with MAXQDA software and thematic code matrix-based heatmap analysis at San Jose State University and the University of Szeged, to uncover similarities and differences in the concepts entailed. Results show that we can identify less country- and institution specific topics and codes in relation to international student satisfaction, while dissatisfaction is associated with more country- and institution specific factors. The study contributes to the literature by uncovering factors constituting satisfaction and dissatisfaction of international students, while providing a basis for future quantitative studies and an overview for higher education decision makers.

*Keywords: higher education, international student mobility, student satisfaction, higher education marketing*

Acknowledgments: Supported by the Fulbright Visiting Research Scholar Fellowship awarded by Fulbright Hungary and the US State Department.