

Kultúra egy falatban: A tradicionális magyar konyha, mint híd a nemzetközi hallgatók akkulturációjában

Culture in a bite: Traditional Hungarian cuisine as a bridge to the acculturation of international students

MALOTA ERZSÉBET

Habilitált egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet, Interkulturális Marketing és Fogyasztói Magatartás Tanszék
erzsebet.malota@uni-corvinus.hu

MUCSI ATTILA

Egyetemi adjunktus, Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet, Interkulturális Marketing és Fogyasztói Magatartás Tanszék
attila.mucsi@uni-corvinus.hu

Hivatkozás

Malota Erzsébet, Mucsi Attila (2026), Kultúra egy falatban: A tradicionális magyar konyha, mint híd a nemzetközi hallgatók akkulturációjában. In: Szalkai Zsuzsanna – Bíró-Szigeti Szilvia – Iványi Tamás – Kelemen-Erdős Anikó (szerk.): Tudományágak kaleidoszkópja – a marketing, mint transzdiszciplináris terület – Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXXI. Nemzetközi Konferenciájának Absztrakt- és Tanulmánykötete. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar: Budapest. ISBN 978-615-112-035-4, pp. 30–30. DOI: 10.62561/EMOK-2025

Absztrakt

A nemzetközi diákokat vizsgáló, étkezéssel és kultúrával kapcsolatos tanulmányok többsége arra összpontosít, hogy milyen alapanyagokat vagy ételfajtákat fogyasztanak, vagy hogyan viszonyulnak a helyi kultúra hagyományos konyhájához. A kulturális perspektíva azonban még mindig kevésbé kutatott, különösen az alkalmazkodást befolyásoló kulturális tényezők tekintetében. Húsz félig strukturált mélyinterjút készítettünk nemzetközi diákokkal, melyeket induktív tematikus tartalomelemzéssel elemeztünk. A tanulmány újszerűsége abban áll, hogy a helyi ételekhez és kultúrához való alkalmazkodást befolyásoló tényezőket aktív és passzív kategóriákba sorolja.

Kulcsszavak: nemzetközi hallgatók, akkulturáció, élelmiszerfogyasztás

Abstract

The majority of food- and culture-related studies of international students have focused on their consumption of specific ingredients or types of foods, or their attitude toward a local culture's traditional cuisine. However, the cultural perspective remains under-researched, particularly regarding the cultural factors that influence this adjustment. Twenty semi-structured in-depth interviews were conducted with international students and analyzed using inductive thematic content analysis. The novelty and contribution of this study is in separating the factors influencing the adjustment to local food and culture into two main (active or passive) categories.

Keywords: international students, acculturation, food consumption