

A fenntarthatósági fa és az ESG-érettség mátrix mint koncepcionális keret a KKV-k fenntarthatósági átmenetének értékelésére

The Sustainability Tree and ESG Maturity Matrix as a Conceptual Framework for Assessing SMEs' Sustainability Transition

PUTZER PETRA

Adjunktus, Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar
putzerp@ktk.pte.hu

TÓTH-PAJOR ÁKOS

Adjunktus, Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar
toth-pajor.akos@ktk.pte.hu

KLESCHNÉ CSAPI VIVIEN

Habilitált egyetemi docens, Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar
csapiv@ktk.pte.hu

Hivatkozás

Putzer Petra, Tóth-Pajor Ákos, Csapi Vivien (2026), A fenntarthatósági fa és az ESG-érettség mátrix mint koncepcionális keret a KKV-k fenntarthatósági átmenetének értékelésére. In: Szalkai Zsuzsanna – Bíró-Szigeti Szilvia – Iványi Tamás – Kelemen-Erdős Anikó (szerk.): Tudományágak kaleidoszkópja – a marketing, mint transzdiszciplináris terület - Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXXI. Nemzetközi Konferenciájának Absztrakt- és Tanulmánykötete. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar: Budapest. ISBN 978-615-112-035-4, pp. 36–37. DOI: 10.62561/EMOK-2025

Absztrakt

Az ESG-követelményeknek való megfelelés egyre meghatározóbb a kis- és középvállalkozások (KKV-k) versenyképessége és finanszírozási lehetőségei szempontjából. Tanulmányunk célja egy olyan koncepcionális keret bemutatása, amely a marketingben ismert AAU-logikát (Awareness – Attitude – Usage) a vállalati fenntarthatóság mérésére adaptálja, és az ESG-érettség mátrix segítségével pozicionálja a KKV-kat így segítve a KKV-k ESG-érettségének diagnosztizálását, valamint a fenntarthatósági átmenet fő lépéseinek azonosítását. A "fenntarthatósági fa" vizuális metafora a környezeti (E), társadalmi (S) és irányítási (G) dimenziók összefonódását ábrázolja, míg az ESG-érettség mátrix a tudatosság/fontosság és az alkalmazás mértéke mentén értékeli a vállalkozásokat és helyezi el a megfelelő kvadránsba megvilágítva az erős és gyenge pontjait, illetve viszonyítva az iparági átlaghoz. A modell nemcsak diagnosztikai eszközként használható, hanem stratégiai útitervként is az ESG-transzformáció során, különösen a korai és középső érettségi szinten álló KKV-k számára.

Kulcsszavak: fenntarthatósági átmenet, ESG-érettség, KKV, fenntarthatósági fa, üzleti stratégia

Köszönetnyilvánítás: „A TKP2021-NKTA-19 számú projekt a Kulturális és Innovációs Minisztérium Nemzeti Kutatási Fejlesztési és Innovációs Alapból nyújtott támogatásával, a TKP2021 pályázati program finanszírozásában valósult meg.”

Abstract

Compliance with ESG requirements increasingly shapes the competitiveness and financing options of small and medium-sized enterprises (SMEs). This work-in-progress paper presents a conceptual framework that adapts the AAU (Awareness - Attitude - Usage) logic, as it is known in marketing, to measure corporate sustainability and to position SMEs using the ESG maturity matrix, thus helping to diagnose SMEs' ESG maturity and to identify key steps in the sustainability transition. The visual metaphor of a "sustainability tree" represents the intertwining of

the environmental (E), social (S) and governance (G) dimensions, while the ESG maturity matrix assesses companies on the basis of awareness/relevance and degree of adoption and places them in the appropriate quadrant, highlighting their strengths and weaknesses and comparing them to the industry average. The model can be used not only as a diagnostic tool, but also as a strategic roadmap for ESG transformation, especially for SMEs at early and mid maturity levels.

Keywords: sustainability transition, ESG maturity, SME, sustainability tree, business strategy