

Mesterséges Intelligencia a szolgáltatásinnovációban: bibliometriai elemzés

AI in Service Innovation: A Bibliometric Analysis

UHRIN DÁVID

PhD-hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet
david.uhrin@uni-corvinus.hu

GÁTI MIRKÓ GYÖRGY

Habilitált egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet
mirko.gati@uni-corvinus.hu

KESZEY TAMARA NÓRA

Egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem, Marketing- és Kommunikációtudományi Intézet
tamara.keszey@uni-corvinus.hu

Hivatkozás

Uhrin Dávid, Gáti Mirkó, Keszei Tamara (2026), *Mesterséges Intelligencia a szolgáltatásinnovációban: bibliometriai elemzés*. In: Szalkai Zsuzsanna – Bíró-Szigeti Szilvia – Iványi Tamás – Kelemen-Erdős Anikó (szerk.): *Tudományágak kaleidoszkópja – a marketing, mint transzdiszciplináris terület – Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXXI. Nemzetközi Konferenciájának Absztrakt- és Tanulmánykötete*. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar: Budapest. ISBN 978-615-112-035-4, pp. 43–43. DOI: 10.62561/EMOK-2025

Absztrakt

Jelen tanulmány bibliometriai áttekintést nyújt a mesterséges intelligenciával (MI) támogatott szolgáltatásinnováció szakirodalmáról, a kutatási helyzetkép feltárása és a kulcsfontosságú jelenségek azonosítása céljából. Két jelentős adatbázisban végzett strukturált, szisztematikus keresés eredményeként 682 találat született, amelyek közül a PRISMA-keretrendszer alkalmazásával 85 releváns cikk került kiválasztásra. A leíró és hálózati elemzés (VOSviewer 1.6.20 szoftver segítségével) a kutatások időbeli, földrajzi és diszciplináris mintázatait, valamint a fogalmi kapcsolódásokat vizsgálja. Az áttekintés egyértelmű növekedési tendenciát tár fel az elmúlt évek tématerület iránti tudományos érdeklődésében. Bár a szerzők és a kutatások földrajzilag széles körben oszlanak meg, bizonyos régiók és folyóiratok kiemelkedő koncentrációt mutatnak. A vizsgálat rámutat arra is, hogy a kutatási érdeklődés fókuszra az alapvető témákról egyre inkább a kontextus-specifikus alkalmazások felé tolódik, különösen a komplex és adatintenzív szolgáltatási környezetekben. A tanulmány átfogó képet nyújt a terület fejlődéséről, és javaslatokat fogalmaz meg a mesterséges intelligencia stratégiai integrációját célzó jövőbeli kutatási irányokra.

Kulcsszavak: mesterséges intelligencia, szolgáltatásinnováció, bibliometriai elemzés

Abstract

This article presents a bibliometric analysis of scholarly work on AI-driven service innovation to chart the existing research terrain and pinpoint significant trends. Utilizing a structured and systematic search strategy across two leading academic databases, 682 records were initially retrieved from which 85 pertinent studies were selected based on the PRISMA methodology. Through descriptive and network analyses—conducted via VOSviewer software version 1.6.20—the study examines chronological, regional, and disciplinary dynamics and thematic interconnections. Findings indicate a pronounced rise in scholarly attention, particularly over the past few years. Although research activity and authorship span globally, there is notable clustering in specific regions and journals. The analysis also uncovers a progression from theoretical foundations to more tailored, real-world implementations, especially in data-rich and complex service contexts. This review synthesizes the developmental trajectory of the field and proposes future research avenues centered on the strategic deployment of AI in enhancing service innovation.

Keywords: artificial intelligence, service innovation, bibliometric analysis