

A filmfogyasztási magatartásra ható tényezők: szisztematikus szakirodalmi áttekintés

Factors influencing movie consumption behavior: a brief systematic literature review

VAS BIANKA

PhD-hallgató, Szegedi Tudományegyetem, Gazdaságtudományi Kar, Üzleti Tudományok
Intézete

vas.bianka.gtk@gmail.com

Hivatkozás

Vas Bianka (2026), A filmfogyasztási magatartásra ható tényezők: szisztematikus szakirodalmi áttekintés. In: Szalkai Zsuzsanna – Bíró-Szigeti Szilvia – Iványi Tamás – Kelemen-Erdős Anikó (szerk.): Tudományágak kaleidoszkópja – a marketing, mint transzdiszciplináris terület – Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXXI. Nemzetközi Konferenciájának Absztrakt- és Tanulmánykötete. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem, Gazdaság- és Társadalomtudományi Kar: Budapest. ISBN 978-615-112-035-4, pp. 45–45. DOI: 10.62561/EMOK-2025

Absztrakt

A filmipar jelentős változásokon ment keresztül az elmúlt évszázadban, különös tekintettel az elmúlt 5 évre. A COVID-19 járvány terjedésével a mozik bezárásra kényszerültek, míg a streaming szolgáltatók a magyar közönség körében is egyre népszerűbbé váltak. A filmszínházak újranyitása óta ezen szórakoztatóipar használt felületei és a fogyasztók preferenciái is jelentősen megváltoztak. A nemzetközi kutatók körében, habár a filmekkel kapcsolatos kutatás népszerű, fogyasztásukról meglévő eredmények tekintetében aligha találunk egységes, szintetizált tudást. Jelen tanulmány célja, hogy a filmfogyasztási szokásról készült kutatásokat összegezze, melyhez a PRISMA protokoll és a TCCM keretrendszer felhasználásával készült, szisztematikus szakirodalmi áttekintés módszertanát alkalmazza. A tanulmány során a témához kapcsolódó, az elmúlt 20 év során megjelent nemzetközi cikkek kerültek elemzésre az elméletek, kontextusok, alkalmazott változók és módszertanok mentén. Az áttekintett tanulmányok mind az alkalmazott változók, mind az elméletek vonatkozásában szétaprózódott képet mutatnak, eredményeképp látszik, hogy a film, mint kultúrtermék, esetén a kontextusok máshogy jelennek meg, így fogyasztására nem lehet egy általánosítható modellt felállítani.

Kulcsszavak: filmfogyasztás, szisztematikus szakirodalmi áttekintés, PRISMA, TCCM keretrendszer

Abstract

The movie industry has undergone significant changes over the past century, particularly in the last 5 years. With the spread of the COVID-19 pandemic, cinemas were forced to close, while streaming services became increasingly popular among the Hungarian audience. Since the reopening of cinemas, the platforms used by this entertainment industry and consumer preferences have also changed significantly. Among international researchers, although movie-related research is popular, there is hardly any unified, synthesized knowledge regarding the existing results on its consumption. The aim of this study is to summarize the research on movie consumption habits, utilizing the PRISMA protocol and the TCCM framework to apply the methodology of systematic literature review. During the study, international articles related to the topic published in the last 20 years were analyzed along the lines of theories, contexts, characteristics and methodologies. The reviewed studies present a fragmented picture in terms of both characteristics and theories, resulting in the observation that in the case of movie as a cultural product, the contexts appear differently, making it impossible to establish a generalizable model for its consumption.

Keywords: movie consumption, systematic literature review, PRISMA, TCCM framework