

# FELELŐS JÁTÉKSZERVEZÉS, MINT A FELELŐS VÁLLALATI MAGATARTÁS SPECIFIKUMA

---

**Tessényi Judit**  
régiovezető, PhD-hallgató

Szerencsejáték ZRt., Szegedi Tudományegyetem  
[tessenyi.judit@szrt.hu](mailto:tessenyi.judit@szrt.hu)

Kulcsszavak: Szerencsejáték, Szenvedély, Játékszenvedély, Függőség, felelős vállalati magatartás, CSR, felelős játékszervezés

## 1. BEVEZETÉS

*A felelős játékszervezés a játékszervező olyan tudatos, a törvényi kötelezettségen is túlmutató tevékenységeinek összessége, amellyel igyekszik megóvni játékosait a túlzásba vitt szerencsejáték káros következményeitől. Ennek során kiemelt szerepet kap a kiskorúak játéklehetőségeinek korlátozása és az egyébként sérülékeny társadalmi csoportok védelme, ehhez információk és eszközök biztosítása.*

A Szerencsejáték Zrt. (SzZrt.) megfelel a modern, a társadalmi kérdések iránt fogékony szervezetekkel szemben támasztott elvárásoknak. A Társaság folyamatosan azért dolgozik, hogy a tradicionális értékeket megőrizze, gyarapítsa és a riválisok színrelépése mellett is versenyképes legyen szolgáltatásai színvonalában éppúgy, mint a jövedelemtermelő képességében. A magán- és közérdeket harmonizáló, együttműködésre nyitott nemzeti lottótársaságként arra törekszik, hogy a játékosok igényeihez alkalmazkodva, társadalomtudatos üzletvezetéssel, domináns szerepet töltsön be a magyar szerencsejáték piacon.

„Fontos, hogy a közvélemény tisztában legyen a Szerencsejáték Zrt. tevékenységének társadalmi vonatkozásaival. Az SzZrt. meghatározó szerepet játszik a hazai játékszokások alakításában, mértéktartó játékra ösztönöz, nem kínál fokozottan veszélyes játékot. A Szerencsejáték Zrt.-t megbízhatósága, az innovációra való törekvése és a közügyek iránti érzékenysége, mi több, a társadalmi problémák enyhítése terén megmutatkozó proaktivitása érdemessé teszi a magyar lakosság bizalmára.” (SZZRT üzleti jelentés 2010)

A „Felelős játékszervezés kampány”-ával a Szerencsejáték Zrt. arra törekedett, hogy a közbeszéd tárgyává tegye a *játékfüggőség elleni küzdelmet*, felhívja az emberek figyelmét a *túlzásba vitt szerencsejáték veszélyeire*, a *megelőzés* fontosságára, illetve a *kezelés lehetőségeire*. A *fogyasztók tudatosítása* mellett célként határozta meg a társaság *társadalmi felelősségvállalásának*, etikus vállalati magatartásának, a közkiadások finanszírozásához való nagy mértékű hozzájárulásának propagálását, a cég ismertségének és elfogadottságának növelését, a *cégimázs* pozitív alakítását.

A kampány előbbi üzeneteire (felelős magatartás) ráépülő, további üzenete volt, hogy a Szerencsejáték Zrt. Magyarországon engedéllyel rendelkező, legális szervező. Ezzel összefüggésben a kampány feladatákként határozta meg az *illegális, online játékszervezők játékaival játszó magyar lakosság információval való ellátását* az általuk preferált szervezők ellentmondásos működéséről, valamint társadalmi hasznosságuk csekély voltáról.

Több tényező is szerepet játszott abban, hogy a Szerencsejáték Zrt. vállalkozott ennek a precedensértékű kampánynak a megvalósítására. 2010 késő tavaszán a Társaság megkapta az Európai Lottószövetség Felelős Játékszervezési Tanúsítványát. Ez arra ösztökélte, hogy a cég által a felelős játékszervezés terén kifejtett erőfeszítéseket és az elért eredményeket a nyilvánosság elé tárja, nem utolsósorban fel kívánta hívni a lakosság figyelmét a túlzásba vitt játékokban rejlő veszélyekre. Másrészt, az európai szinten az online fogadásszervezők ügyében zajló csatározások hazánkat sem hagyták háborítatlanul. Hiszen, ezek a - legalábbis kétes jogállású – szervezők becslések szerint évente mintegy 100 milliárd forintos forgalmat generálnak, értékes bevételtől fosztva meg ezzel a központi költségvetést.

## 2. ELŐZETES KUTATÁSOK

2009-ben az IPSOS Véleménykutató Zrt. felmérést végzett a magyar lakosság szerencsejáték-függőségéről. A vizsgálat a Magyarországon játékszenvedéllyel küzdők profilját és számarányát, a játékszenvedély következményeit, a szenvedélybetegek hozzátartozóinak attitűdjét, illetve a lakosság percepcióját a Szerencsejáték Zrt., mint játékszervező felelősségéről volt hivatott bemutatni.

A tanulmány három részből tevődik össze:

- A lakosság szerint ki a felelős a szerencsejáték-függőség kialakulásáért, és miben áll a játékszervezők felelőssége.
- A túlzott mértékű játékszenvedélyben érintettek vizsgálata, az elterjedtség foka, az érintettek profiljának megajzolása.
- A családtagok vizsgálata: a problémás játékosok közeli hozzátartozóira milyen hatást gyakorol a játékszenvedély, annak milyen egészségügyi és egyéb következményei vannak. A vizsgálat ezen szakaszába egy kontrollcsoportot is bevontak a kutatók. Ezen csoport tagjai nem rendelkeznek szerencsejáték-függő hozzátartozóval.

A kutatás célja egyrészt annak meghatározása, hogy a kóros mértékű játékszenvedély a magyarországi felnőtt népesség mekkora hányadát érinti, másrészt, hogy előre jelezze a közvélekedés alakulását a Szerencsejáték Zrt. tervezett, a probléma kommunikálásában és esetleges kezelésében való részvételét illetően. A kutatás feladata az érintettek hozzátartozóinak vizsgálata is.

E szerint a 18 éves és annál idősebb *magyar lakosság 1,2%-a, azaz hozzávetőleg 100 000 ember szerencsejáték-függő, további 5,7% pedig mérsékelt rizikófaktorú szerencsejátékos.* Soha ilyen nagy mintán végzett vizsgálat nem készült korábban. A 11 105 fős országos vizsgálat az első átfogó hazai adat a játékszenvedéllyel élőkről. (Ipsos, 2009)

A Felelős játékszervezési kampányt megelőzően a Szerencsejáték Zrt. ismét kutatást kezdeményezett a fogyasztók körében a Kutatópont Kft-vel.

A kutatás felelős játékszervezéssel kapcsolatos eredményeinek elemzése során a játékosokra vonatkozó legfontosabb alapadat, hogy *95 százalékuk sosem fektetett több pénzt szerencsejátékokra, mint amennyit megengedhetett magának.* Ezzel összhangban, minden ötödik válaszadó tapasztalt már saját szűkebb környezetében anyagi problémákat szerencsejáték miatt. Ezt a problémát leginkább *megyei jogú városok lakói érzékelik*, akik között a megkérdezettek 30 százaléka tapasztalt ilyet. A megkérdezettek 81 százaléka pedig már találkozott a szerencsejáték rovására írható családi viszályokkal. (Kutatópont 2010)

Az emberek 64 százaléka szerint a szerencsejáték nem ártalmatlan szórakozás. A függőség a megkérdezettek 80 százaléka szerint alapvetően jellemző a magyar emberekre. A függőség

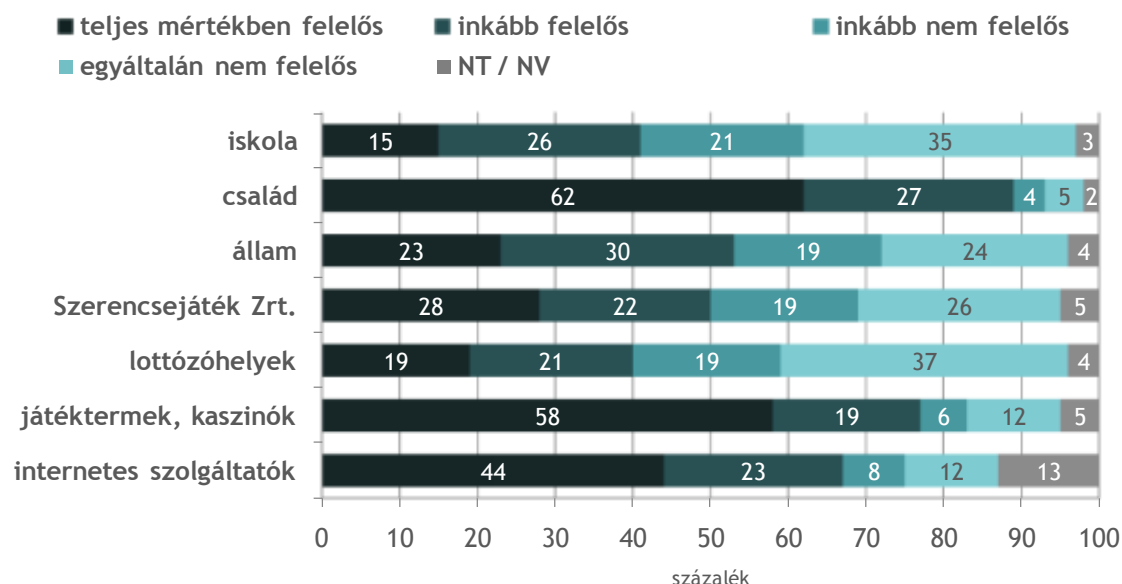
kialakulásában a megkérdezettek szerint a reklámok is negatív szerepet játszanak (63 százalék), míg azok pozitív, visszatartó erejében már csak minden második ember bíz.

A szerencsejáték-függőség a megkérdezettek döntő többsége szerint betegség (92%).

A válaszadók szerint a Szerencsejáték Zrt. azért érezheti saját feladatának a segítségnyújtást, mert törvény írja elő (25 százalék), a cég megítélését javítja (22 százalék) és csökkenti a büntudatot (18 százalék). Úgy vélik, hogy a Szerencsejáték Zrt-nek leginkább a felvilágosító kampányokra és öntesztek biztosítására kell hangsúlyt fektetnie (48 százalék).

A tájékoztató kiadványok a megkérdezettek 67 százaléka szerint fontosak, ám komoly korlátot jelent, hogy az emberek 80 százaléka ezekre még nem figyelt fel.

A 18 éven aluliak szerencsejáték gyakorlatában a legnagyobb felelősség a megkérdezettek szerint a családot terheli (89 százalék), de kiemelt a játéktermek és kaszinók világának (77 százalék), valamint az internetes szolgáltatóknak a hatása is (67 százalék). Minden második ember szerint az állam és a Szerencsejáték Zrt. felelős a gyermek- és fiatalkorúak szerencsejáték gyakorlásában, míg a másodlagos szocializáció legfontosabb közvetítője, az iskola és a lottózó helyek kevésbé tekinthetők hibásnak (lsd.: 1. számú ábra).



Milyen mértékben felelősek az alábbi szereplők abban, hogy a 18 éven aluliak szerencsejátékokat játszanak?

(összes megkérdezett körében; n=1000)

**1. ábra:** Az érintettek felelőssége a játékszenvedély kialakulásának korlátozásában a közvélekedés szerint

Forrás: Kutatópont 2010. jelentése, 27

### 3. A FELELŐS JÁTÉKSZERVEZÉS LEHETSÉGES INDIKÁTORAI

A „fenntarthatósági jelentés” olyan általános fogalom, amely címétől, megjelenésétől függetlenül minden gazdasági, környezeti és társadalmi hatásokról történő beszámolót egységesen jelöl (Sustainability Report, Corporate Social Responsibility Report). A leggyakrabban használt magyar címek: Fenntarthatósági jelentés, Fenntartható Fejlődés Jelentés, Társadalmi Felelősségvállalás Jelentés, Vállalati Felelősség Jelentés.

### 3.1. GRI protokoll

A fenntarthatóság kiindulópontja a gazdasági, környezeti és társadalmi hatások megismerése érdekében a vállalat működésében, vagy működési körülményei alakításában érintettekkel (angolul: stakeholder) folytatott párbeszéd és a vélemények figyelembevétele az üzleti döntésekben. A fenntartható fejlődés elsődlegesen cselekvési program, másodsorban hatékony kommunikáció.

Egységes és kötelező szabvány nincs. A szervezetek önkéntes választása alapján ma a világában legszélesebb körben elterjedt jelentési metódus az ENSZ égisze alatt a fenntarthatósági jelentések egységesítése érdekében létrejött nemzetközi szervezet, a Globális Jelentéstételi Kezdeményezés (*Global Reporting Initiative, GRI*) ajánlása. A szervezet által kidolgozott GRI jelentési keretrendszer<sup>1</sup> egy, az alapelveket és eljárásrendet leíró *útmutatóból*<sup>2</sup>, standard adatközlésből, valamint a teljesítménymérő indikátorokat leíró protokollokból áll. A GRI protokoll elemei:

- Gazdasági (EC) protokoll
- Környezeti (EN) protokoll
- Munkaügyi gyakorlat és tisztességes munkakörülmények (LA) protokoll
- Emberi jogok (HR) protokoll
- Társadalmi (SO) protokoll
- Termékfelelősség (PR) protokoll

Néhány területen az alapeljárást szakma-specifikus indikátorok egészítik ki. Speciális szerencsejáték iparági GRI indikátorok még nem készültek.

### 3.2. Más vállalatok példái

Az EU ajánlása szerint 2005-től a közepes és nagyvállalatoknak a pénzügyi jelentéseiket kiegészítve a társadalmi felelősségvállalás terén elért eredményeiről is tájékoztatni kell a nyilvánosságot. A számviteli beszámolókkal ellentétben nincs megkötve az alkalmazott metodika. A tapasztalatok szerint ennek a kötelezettségének a legtöbb vállalat a GRI módszertan szerint tesz eleget. Annak érdekében, hogy a felhasználási szintrendszer a teljesen kezdő, a haladó és már tapasztalt jelentéstevők igényeit is kielégítse, az ajánlás három jelentéstételi szintet különböztet meg.

A legnagyobb hazai állami vállalatok közül az Autópálya Kezelő Zrt a Magyar Posta Zrt a MÁV csoport és az MVM csoport tett már közzé nyilvános fenntarthatósági jelentést. Az állami szektoron kívüli cégek közül többen példaértékű jelentést készítenek (Magyar Telekom, MOL).

### 3.3. Lottótársaságok jelentései

A lottótársaságok esetében az EL Felelős Játékszervezési Szabványa iránymutatást ad, bár ennek indikátor listája nincs részletesen kidolgozva.

A lottótársaságok esetében a játékosokkal szembeni felelősség mellett a társadalmi felelősségvállalás fontos része a közérdekű célok támogatása (good causes), a befogadó

<sup>1</sup> A fenntarthatósági jelentés olyan egyedi és összesített adatközlés, amely a szervezet egy meghatározott időszakra vonatkozó teljesítményét mutatja be.

<sup>2</sup> A legújabb 3.0 verzió magyar nyelven is elolvasható:

[http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/82DB4DF1-0D95-4C02-AC1A-CCD059D9052F/0/G3\\_Hungarian.pdf](http://www.globalreporting.org/NR/rdonlyres/82DB4DF1-0D95-4C02-AC1A-CCD059D9052F/0/G3_Hungarian.pdf)

társadalommal, a munkavállalókkal, a természeti környezettel szembeni felelősség is. Az utóbbi két-három évben több lottótársaság külön jelentésben adott számot társadalmi felelősségvállalásáról (VEIKKAUS, Austrian Lotteries, CAMELOT, LOTTOMATICA, OPAP stb.).

A számunkra több tekintetben példamutató finn Veikkaus 2009-ről szóló kiadványában egybefűzve szerepel a CSR Riport (első helyen), és a pénzügyi jelentés. Az alkalmazott módszer itt is a GRI, de külön táblázatot szenteltek annak is, hogy tételesen leírják, mi az, ami a lottótársaság esetében a GRI-indikátorok közül nincs meg, vagy csak részben van meg. A CAMELOT jelentése pedig külalakja, látványossága miatt lehet jó példa.

A témakörökön belül a keretrendszer további alpontokat, illetve tételesen felsorolt indikátor listákat is tartalmaz. Az indikátorok az adott teljesítmény mérésére alkalmas mutatószámok, elkészítésük szabályait a keretrendszer részét képező *protokollok* rögzítik.

A fejezetcímek sorrendje nem kötött. A megismert jelentések alapján a vállalatok egy része szigorúan követi az ajánlás fejezeteinek sorrendjét, mások a tartalmi megfelelésre törekszenek. Minden jelentés kötelező része ezért a jelentés fejezetei és a keretrendszer megfelelő pontjait összerendelő ún. GRI tartalmi index.

A legtöbb vállalat külön pénzügyi jelentést és külön fenntarthatósági jelentést készít. Mások a nyilvános üzleti jelentéshez kapcsolva, esetenként annak részeként adnak számot társadalmi felelősségvállalásukról.

### 3.4. A Szerencsejáték Zrt. számára javasolt tartalom

A leírt előzmények ismeretében alapvetően a GRI-szerinti módszer javasolt, mely alapján a jelentés az alábbi fő témakörökre osztható:

1. *Stratégia és analízis* (a szervezet viszonyulása a fenntartható fejlődéshez, a szervezet ráhatása a gazdasági-társadalmi-természeti környezetére és ezek kockázata, valamint a veszély mérséklésére irányuló elkötelezettség).
2. *Szervezeti profil* (szervezeti-működési határok, tulajdonviszony, területi elhelyezkedés, fő termékek és piacok).
3. *A jelentés paramétereit* (jelentéstétel gyakorisága, terjedelme, GRI tartalmi index, tanúsítás).
4. *Irányítás, kötelezettségvállalás és kötelezettségek* (vezetési rendszer, külső normák és charták, szervezeti tagtság, az érintettek bevonása).
5. *Vezetés és teljesítmény indikátorok*, ezen belül
  - gazdasági indikátorok (a szervezet hatása gazdasági környezetére),
  - környezeti indikátorok (a szervezet hatása természeti környezetére),
  - társadalmi indikátorok (a szervezet hatása társadalmi környezetére, ezen belül a munkavállalókra, a termékfelelőségen keresztül a fogyasztókra, a befogadó társadalom közösségére és az általános emberi jogok érvényesülésére).
6. *Függelékek és magyarázatok* (kiegészítő információk).

A GRI indikátorokhoz szükséges vállalati információk egyelőre csak részben állnak rendelkezésre, illetve nem alkotnak egységes rendszert. Bizonyos adatok, így a gazdálkodással, munkavállalókkal kapcsolatos alapadatok a meglévő rendszerekből kinyerhetők, de módosítani kell az adatok struktúráját (pl. felosztott gazdasági érték). Bizonyos adatok nincsenek gyűjtve, vagy bizalmasan vannak kezelve.

#### 4. FELELŐS JÁTÉKSZERVEZÉS INDIKÁTOROK

A GRI keretrendszer nem tartalmaz a szerencsejáték iparágra kidolgozott speciális kiegészítő indikátorokat. A felelős játékszervezés az általános indikátorok kategóriákon belül a termékfelelősség kategóriába tartozik.

Az European Lotteries (EL) Felelős Játékszervezési Szabványa tíz nagyobb témakörre bontva fogalmazza meg a felelős játékszervezéssel kapcsolatos elvárásokat, de indikátor protokollok még nem készültek. Az EL 2006-tól új struktúrában gyűjti a tag lottótársaságok összehasonlító adatait. (ELISE Report). A jelentésben szereplő a tiszta árbevétel, a költségvetési befizetések, a közvetlen támogatással kapcsolatos adatok alapvetően a lottótársaságok társadalmi felelősségének gazdasági oldalát mutatják. A felelős játékszervezés témakörébe egy adat sorolható, a szerencsejátékokkal kapcsolatos problémák megelőzésére fordított összeg.

A tanúsítási keretrendszerből kikövetkeztethető, illetve a minősítésen túljutott lottótársaságok által alkalmazott mutatószámok alapján a felelős játékszervezés lehetséges indikátorai, amelyek közül a Fenntarthatósági Jelentés készítése során a relevánsakat kell kiemelniük:

- A szerencsejátékok társadalmi hatásával foglalkozó kutatások támogatására, a szerencsejáték problémák megelőzésére, kezelésére fordított összeg.
- A társadalmi kockázat szempontjából minősített termékek száma, a súlyozott kockázati mutató alakulása.
- A társadalmi kockázat szempontjából minősített fejlesztési programok, projektek száma.
- A lottótársaság termékeinek társadalmi megítélését, elfogadottságát mutató mérőszám alakulása.
- A felelős játékszervezés elveit is tartalmazó képzési programokban résztvevők száma.
- A felelős játékszervezés alkalmazotti körben történő elfogadottságának alakulása.
- A próbavásárlások száma és életkor limit szabályok megsértése miatt szankcionáltak részaránya.
- Felelős játékszervező minősítést elnyert viszonteladók száma.
- A saját termékkel kapcsolatos problémás játékosok száma.
- A felelős játékszervezésről pozitívan gondolkodó alkalmazottak száma.
- Az EL Felelős Játékszervezési Szabvány távszerencsejátékokra vonatkozó kritériumok teljesítésének mértéke.
- A regisztrált játékosok számának alakulása.
- Az önkizárás lehetőségével élő játékosok száma.
- A fel nem vett nyeremények árbevételhez viszonyított aránya.
- A lottótársasággal szemben kezdeményezett felügyeleti eljárások száma.
- A lottótársaság saját reklámetikai szabályainak megsértése miatt érkezett kifogások száma.
- A problémás játékosok gondozásával foglalkozó intézményeknek nyújtott támogatás.
- A értéktulajdonosokkal (stakeholder) folytatott párbeszéd helye, témája.

A felsorolt indikátorok többsége a hagyományos vállalati információs rendszerekből egyelőre nem nyerhető ki. Az EL Felelős Játékszervezési Szabványának történő megfelelés tanúsítása során azonban elkezdődött az indikátorok értelmezése, gyűjtése, amellyel elégséges alapot teremtettünk arra, hogy a 2010. évi tevékenységünkről számot adhassunk a GRI-re építő Fenntarthatósági Jelentés formájában. A Jelentést ugyan nem szükséges külső auditorral hitelesíttetni, de a nemzetközi gyakorlatban ez jellemző, plusz információként az egyes tételek

mellett feltüntetik ennek megtörténtét. Az SZZRT esetében is célszerű egy ilyen külső kontroll, amely a felelős játékszervezés újabb tanúsítási fordulójában is hasznos lehet. A szakmailag korrekt módon összeállított jelentést célszerű elektronikus kiadvány, illetve egy rövid, lapozható füzet formájában is megjeleníteni és az arculati kommunikáció részévé tenni.

#### 4.1. A fenntarthatósági jelentés további tartalmi összetevői

A felelős játékszervezés mellett a társadalmi felelősségvállalás más területeiről is számot kell adni:

- Társadalmi elkötelezettség, közhasznú értékteremtés, etikus magatartás:

A Társaság közösségi célú gazdasági teljesítménye (a közkiadások finanszírozása, a jó célokra fordított pénz) több évre visszamenőleg kimutatható.

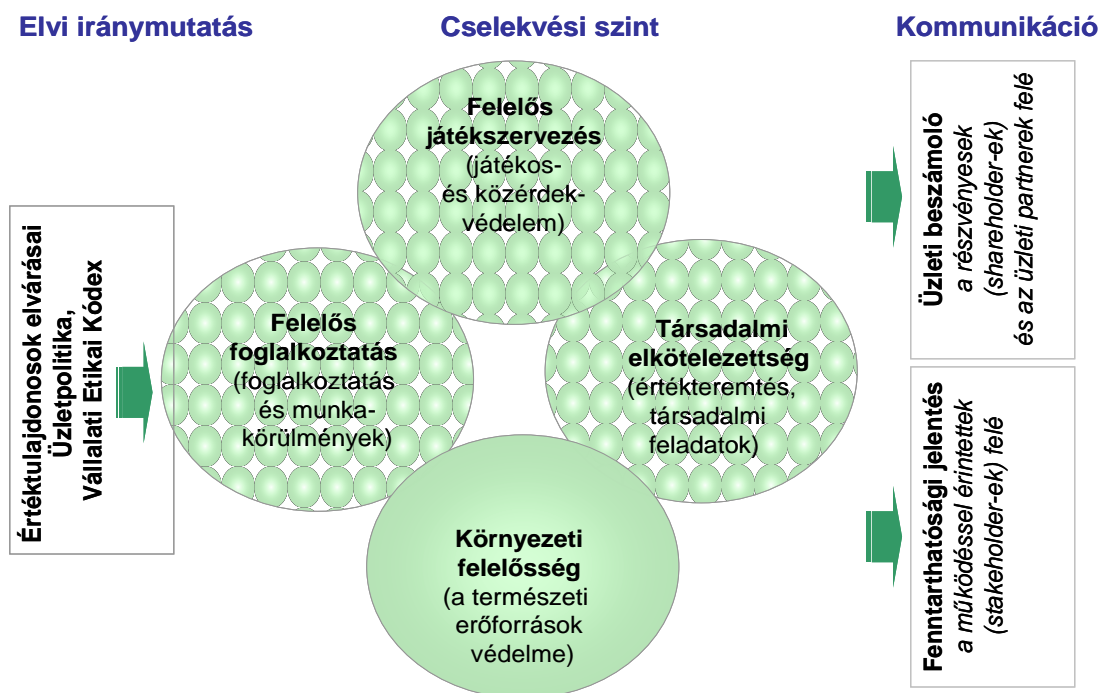
- Felelős foglalkoztatás, munkáltatói felelősség, a munkavállalók megbecsülése:

A munkavállalókkal szembeni felelősség terén a cég elismerésben is részesült 2010-ben: a Social label - Társadalmilag felelős vállalkozás - minősítés auditján ezüst minősítést kapott.

- Környezeti felelősség, a természeti erőforrások védelme, a környezetterhelés csökkentése:

A környezeti felelősség terén elért eredmények ellenére e téren a tudatos és összehangolt programról még nem beszélhetünk.

Az egyes cselekvési irányok között van kapcsolat, összefüggés van a felelős játékszervezés és társadalmi elkötelezettség, vagy a felelős foglalkoztatás és környezeti felelősség között.



**2. ábra:** A felelős vállalati magaratás kapcsolata a felelős játékszervezéssel és a GRI-vel

Forrás: Saját szerkesztés

A 2. számú ábra vizuálisan mutatja be az elméleti és gyakorlati oldal kapcsolódását és a felelős játékszervezés helyét a felelős vállalati magatartás egészében.

## 5. ÖSSZEGZÉS

A Cég elkötelezte magát, hogy felelős játékszervezési tevékenységéről évről-évre jelentést készít. Ez a tevékenység része a társadalmi felelősségvállalási (CSR) elkötelezettségének, amelyre már most is erőteljes *image-kampányt* és PR-kommunikációt épít. Ezt a kommunikációt *hitelesíti*, ha a CSR tevékenység nemzetközileg is elfogadott módon mért, és külső szervezet által is tanúsított. Mindehhez megfelelő eszközt nyújt a GRI-ajánlás szerinti Fenntarthatósági Jelentés összeállítása. A nemzetközi trendeket figyelve ugyanis erősödik az az álláspont, hogy a „felelőség” fogalmának helyébe egyre inkább a „fenntarthatóság” kerül. Az EL felelős játékszervezési tanúsítványának megszerzése során elindult a tudatosabb figyelés az indikátorokra. Az SZZRT-n belül már évekkel korábban megkezdtek a megalapozó munkát egy ilyen jelentéstételi kötelezettségre.

A felelős játékszervezés fejleményeivel párhuzamosan célszerű a Társaság által követett társadalmi felelősségvállalási szerepet (Corporate Social Responsibility, CSR) is értékelni, és meghatározni annak súlypontjait. A Szerencsejáték Zrt. 2011 folyamán történetében először készít önálló CSR-stratégiát, bár az eddigi tevékenységük is több ilyen elemeket hordozott. A készülő stratégiai anyag továbbra is a felelős játékszervezést fogja a középpontba állítani, mint a cég specifikus tevékenységéhez kapcsolódó feladatot.

A "társadalmi felelőség" kifejezést ma is széles körben használják, holott a kapcsolódó fogalmakat, mint például a fenntarthatóság, a társadalmi szerepvállalás, az üzleti etika, stakeholder menedzsment, a vállalati felelőség, és a vállalati társadalmi teljesítmény, a versengés, gyakran keverednek. Ezek a kifejezések különböző módon utalnak az üzletpolitikák erre vonatkozó elemeire: a vállalati gyakorlatra, a beruházások és konkrét eredmények értékelésére, melyeket igyekeznek ennek szellemében kialakítani, figyelembe véve az érintettek (stakeholderek) érdekeit is.

## 6. IRODALOM

Carroll, A. B. & Shabana, K. M. (2010), The Business Case for Corporate Social Responsibility: A Review of Concepts, Research and Practice, International Journal of Management Reviews, Vol. 12 No. 1, pp.85-105

<http://www.globalreporting.org/Home/LanguageBar/Hungarian.htm>

A Szerencsejáték ZRT üzleti jelentései: [www.szerencsejatek.hu](http://www.szerencsejatek.hu)

Kutatópont: A felelős játékszervezés kampány utólagos hatásvizsgálata fókuszcsoportos kutatás elemző tanulmány 2011.febr. (belső anyag)

Kutatópont: Felelős játékszervezés 2010. november 2-5. – kutatási jelentés

Szonda Ipsos: Játékszenvedély és felelős játékszervezés 2010. január - Kutatási jelentés a Szerencsejáték Zrt. részére