

# Társadalmi vállalkozások kapcsolati beágyazottsága és szerepe a társadalmi hatás kiterjesztésében

## Embeddedness of social enterprises and its role on scaling social impact

Agárdi Irma

PhD Budapesti Corvinus Egyetem  
irma.agardi@uni-corvinus.hu

Török Áron

PhD Budapesti Corvinus Egyetem  
aron.torok@uni-corvinus.hu

### Absztrakt

*Jelen kutatás arra a kérdésre keresi a választ, hogy a társadalmi vállalkozások kapcsolati beágyazottsága hogyan járul hozzá a vállalkozás társadalmi hatásának kiterjesztéséhez. Ennek érdekében esettanulmány módszertan segítségével vizsgáltunk meg olyan társadalmi vállalkozásokat, amelyek mindegyike a hátrányos helyzetű, fogyatékkal élő vagy megváltozott munkaképességű felnőttek számára nyújt munkaerőpiaci szolgáltatást (szakképzést, munkahelyet) a gasztronómia területén működnek. Az elemzéshez szekunder forrásokból és szakértői interjúk segítségével gyűjtöttünk adatokat. A feltáró kutatás eredményei alapján elmondható, hogy a három vállalkozás hasonló küldetése és üzleti tevékenysége ellenére jelentős különbségek figyelhetők meg a partnerkapcsolatok beágyazottságában és a társadalmi hatás kiterjesztésében is. A társadalmi hatás politikai kiterjesztése közös érdekképviselet és lobbizási tevékenység formájában annál a társadalmi vállalkozásnál volt kimutatható, amely a társszervezetek és az állami döntéshozók felé épített ki szoros, beágyazott kapcsolatot. A kvantitatív, azaz méretbeli növekedés pedig annál a társadalmi vállalkozásnál következett be, amely az üzleti téren, a beszállítói körrel épített ki szorosabb, beágyazott kapcsolatot.*

**Kulcsszavak:** társadalmi vállalkozás, beágyazottság, társadalmi hatás

### Abstract

*This research aims to explore how the relational embeddedness of social enterprises and the scaling of the social impact are related to each other. Therefore, we adopted the case study method. Three social enterprises had been studied that provide labor market services (training and workplaces) for the disabled workforce and operate in gastronomy. Data had been collected from secondary sources and completing expert interviews. Despite the similar social mission and business activity of the social enterprises, we found substantial differences in the patterns of relational embeddedness and scaling of the social impact. Our analysis revealed that political scaling of social impact could be observed in the social enterprise whose founder and leader is strongly embedded in institutions of fellow organizations and decision-makers at the government level. Furthermore, the social enterprise having strong relational embeddedness with their business partners (suppliers) revealed a quantitative growth in social impact resulting in financial health and stability. Finally, functional scaling of social impact is relevant for each social enterprise due to the active application activity for funding by local, regional, and national governments.*

**Keywords:** social enterprise, embeddedness, social impact

Köszönetnyilvánítás: A kutatást az EFOP-3.6.2-16-2017-00007 azonosító számú, Az intelligens, fenntartható és inkluzív társadalom fejlesztésének aspektusai: társadalmi, technológiai, innovációs hálózatok a foglalkoztatásban és a digitális gazdaságban című projekt támogatta. A projekt az Európai Unió támogatásával, az Európai Szociális Alap és Magyarország költségvetése társfinanszírozásában valósul meg.

Acknowledgements: The research was supported by project EFOP-3.6.2-16-2017-00007 Aspects of developing a smart, sustainable and inclusive society: social, technological, innovative networks in employment and the digital economy. The project is funded by the European Union and co-financed by the European Social Fund and the budget of Hungary.

---