

Mit ér egy jó ötlet? - A hála megtapasztalása tervezői, értelmezése gazdasági  
kontextusban  
Egy kísérleti oktatási projekt első feltáró eredményei

Mitev Ariel

Budapesti Corvinus Egyetem  
ariel.mitev@uni-corvinus.hu

Horváth Dóra

Budapesti Corvinus Egyetem  
dora.horvath@uni-corvinus.hu

Cosovan Attila

Budapesti Corvinus Egyetem  
attilarobert.cosovan@uni-corvinus.hu

**Absztrakt**

*Cikkünkben egy kísérleti oktatási projekt kapcsán azt modelleztük, hogy a hála és a figyelem számszerűsíthető-e. Azt vizsgáljuk, hogy alapvetően közgazdásznak, üzleti szakembernek készülő mester-hallgatók képesek-e egy számukra ismeretlen területen, új szempontrendszert és megoldásokat kidolgozni, vagyis képesek-e tervezőként (i.e. dizájnerként) cselekedni és dönteni. Az ismeretlen helyzet az értékes ötletek, beszélgetések, számszerűsítése és az azt képviselő ökoszisztéma felépítése, a hála és a pénz kapcsolatának újraértelmezése.*

*Bemutatjuk a hála értelmezési lehetőségeit, és röviden beszámolunk oktatási kísérletünkről, melyben mesterszakos egyetemisták reflektáltak egy számukra ismeretlen helyzetre, és bizonyítják azt, hogy képesek arra, hogy tanulmányaikon átívelő együttműködésre és megoldásokra. Cikkünk egy kísérlet első fázisa, melyet folytatunk.*

**Kulcsszavak:** hála, tervezői feladatmegoldás, designkommunikáció

**Abstract**

*In our article, we introduce an experimental education project, in which we student experimented with the idea whether gratitude and attention can be quantified. We study how master students of marketing and business are able to cope with and solve a situation that is unknown to them, and is outside of the scope of their major subjects. In other words, are they capable of acting, making decisions and managing as designers? Their task is to create an ecosystem where valuable ideas can gain financial value, and gratitude can be expressed in terms of money, therefore to give a new meaning to the relation of gratitude and money.*

*In our article we introduce the notion of gratitude, and report the first preliminary findings of our education project, where students could reflect to this unusual situation and propose solutions. Present article is just the start.*

**Keywords:** gratitude, communicating as designing, designcommunication