

KÖZÖSSÉG-IRÁNYÍTOTT WEB HASZNÁLATA A FELSŐOKTATÁSBAN

Czeglédi Csilla

főiskolai docens-Harsányi János Főiskola

csczegledi@gmail.com

Mucsányi Áron

főiskolai hallgató-Harsányi János Főiskola

mucsanyiaron@gmail.com

Kulcsszavak: web 2.0 , virtuális szervezet, nyílt forráskód, integráció, keretrendszerek, interdiszciplinaritás

BEVEZETÉS

Az elmúlt évek robbanásszerű információtechnológiai fejlődésének eredményeként majdnem minden területen kiemelt figyelmet nyertek a különböző hálózati, strukturális megközelítések, elméletek. Hihetetlen mennyiségű információ került mindenki számára elérhető közelségbe akár ritka, specifikus területeken is. Azonban ezt a nagyrészt koordinálatlan információ halmazt még nem tudjuk kellő mértékben strukturálni, így hiába állnak ezen adatok rendelkezésünkre, kezelésük, feldolgozásuk szinte lehetetlen egyelőre.

Véleményünk szerint ez a jelenség a felsőoktatás területén hatványozottan van jelen hazánkban. A megtermelt szellemi javak nagy hányada marad ismeretlen a nagyközönség, de még a szakma előtt is sok esetben.

Az internet már eddig is virtuális közösségek sokaságát hozta létre (ilyen például az Iwiw, Flickr, Second Life), de ezek a közösségek jórészt csak a szórakozásra és kapcsolattartásra szerveződtek. Eddig szinte csak a marketing vette észre a bennük rejlő lehetőségeket és hasznosította reklám célokra.

Üdítő kivételt jelent a Wikipédia, amely jelentős eredményt ért el a tartalmak létrehozásában és megosztásában, így alakult ki a wiki technológia. Ennek multiplatform továbbgondolására teszünk kísérletet. Egy olyan rendszerben gondolkodunk, ahol a nyílt forráskódú közösségi oldalak, video-, kép-, hangmegosztó alkalmazások és nyílt adatbázis kezelő keretrendszerek szerves hálózatán belül történik a kutatás, oktatás és az eredmények közzététele.

Ebben a szemléletben információáramlás történhet mikro és makro közösségeken belül, illetve között.

Ma Magyarországon a nagyobb felsőoktatási intézményekben már mindenhol megtalálhatóak az e-learning keretrendszerek (leghelterjedtebb a Moodle). Ezeknek kihasználtsága, ismertsége és a kommunikációs lehetőségek kihasználtsága elmarad az optimálistól, valamint a hallgatók a kötelező munkavégzésen kívül nem igen használják egyéni munkavégzéshez.

A közösség centrikus web 2.0-ás alkalmazásokban rejlő legnagyobb lehetőség az oktatásban, hogy megfelelő alkalmazásuk esetén az őket egyesítő projekt központú keretrendszer használata **önfejlesztő csoportok** létrehozására ösztönöz, mely motiválja a tudományágak, **intézmények közti párbeszédet** adott problémák megoldása során.

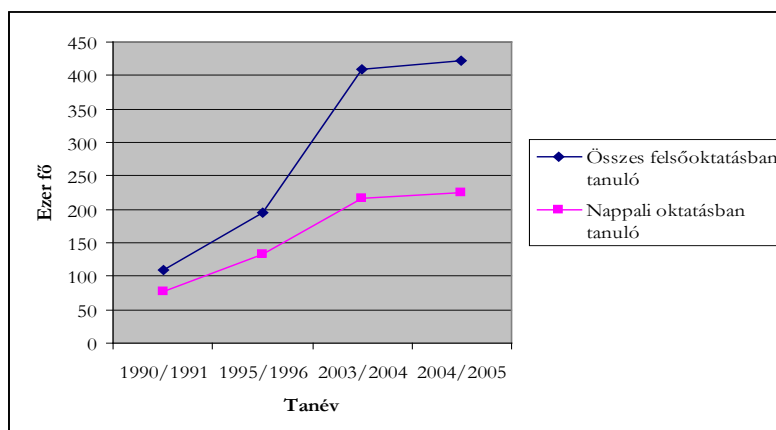
Magyarországon tapasztalataink és nem reprezentatív felméréseink alapján a hallgatók túlnyomó része megfelelő információk nélkül választ szakot magának, valamint a civilek, de még a hallgatók túlnyomó része se lát bele más szakok szakterületébe, ami lassítja a magyar „tudás tőke” áramlását, mivel a személyes ismeretéseket szakmailag nem tudjuk kamatoztatni, amíg nem vagyunk tisztában a környezetünkben fellelhető kompetenciákkal.

Amíg a 90-es évektől a felsőoktatásban résztvevők száma hatalmas mértékben növekedett addig a nappali tagozatos hallgatók aránya folyamatosan csökkenő tendenciát mutatott.

(1. Ábra)

Ennek eredményeként a felsőoktatásban tanuló hallgatók egyre kisebb hányada vesz részt gyakorlati képzésben, problémamegoldó feladatokban, csoportos projekt munkákban tanulmányai során. Így ennek és a nem minden esetben jól meghatározott keretszámok hatására gazdaságunk munkaerő-szükséglete és a munkaerő-piaci elvárások nem mindig találkoznak.

Erre a gyakorlati képzettség szintbeli differenciára és a megnövekedett hallgatói létszám képzési nehézségeire is találhatunk részleges megoldást a web 2.0 által kínált új technológiai és szemléletmódbeli lehetőségekben.



1. Ábra: A felsőoktatásban tanulók arányának változása

Forrás: Bósze Viktória: Felsőoktatási expanzió: tények és interpretációk

1. NET-GENERÁCIÓ

Ezt az általunk tárgyalt korosztályt (15-24 évesek) nevezi Don Tapscott „net-generáció”-nak. Ez a generáció már készség szinten hoz létre és oszt meg tartalmakat a hálón a multiplatform lehetőségek széleskörű kihasználásával.

Ez azt jelenti, hogy ezek a fiatalok ma már platformtól függetlenül képesek a gyors információgyűjtésre és annak (egyelőre még sok esetben felületes) feldolgozására. A feldolgozás, kritikai szakasz (antitézisek) pedig a virtuális közösség tagjai bevonásával történik, ami lehetővé teszi, hogy a folyamatos kontroll mellett a szubjektív tartalmakból objektív tudás jöhessen létre. (tézis+antitézisek = szintézis lehetősége)

A közösség tagja egy adott tartalom körül kialakuló vitában oktatóvá és új tartalmak előállítóivá válhatnak.

Így egy adott gondolat újabb és újabb szemszögből történő megvitatása, kiegészítése vagy továbbfejlesztése során a valós idejű interaktív tanulás folyamata jelenik meg.

A tartalmak virtuális térben történő megosztásának lehetősége az eddigi egyirányú, oktatótól tanulóhoz történő kommunikációt egyrészt kettő-, illetve többirányúvá teheti, másrészt az

információk áramlásának soha nem látott sebessége jöhet létre. Megfelelő ellenőrzés mellett az egyéni ötletekből szintézis útján újabb eredmények szülehetnek tekintve, hogy a résztvevő felek közti folyamatos, gyors információcsere öngerjesztő alkotói jelenlétre sarkallja a felhasználókat.

Az internet új demokratikus berendezkedést teremtett meg, ahol a vélemény és információ szabad áramlásának lényegében semmi nem szabhat határt, a publikáló bármely platformon megoszthatja adatait, munkáit.

2. VIRTUÁLIS PLATFORMOK ÁLTAL BIZTOSÍTOTT LEHETŐSÉGEK INTÉZMÉNYI SZINTEN (E-learning keretrendszerek)

A Web 2.0 technológiák egyesülése a számítógéppel segített tanulást (CAL) a számítógép, mint médium felől a web, mint platform felé mozdította el, és mára már sokan úgy gondolják, hogy a Web 2.0 technológiák segítségével a CAL az oktatás fő sodrába kerül.

Geraldine O'Neil és Tim McMahon szerint:

„Napjaink társadalmában a demográfiai változások a tanulók összetételében, valamint az egyre inkább vásárló-, és ügyfélközpontú kultúra olyan környezetet nyújtanak, ahol a tanulóközpontú oktatás gyümölcsöző eredményeket hozhat.¹”

A Web 2.0 adta lehetőségekkel élve a tanulóközpontú oktatás elve új dimenziót ért el. Korábban a legnagyobb kritikaként az erőforrások hiányát, és az egyes tanulók többitől való elszigeteltségét hozták fel vele szemben. A Web 2.0 most eszközöket szolgáltat, amelyekkel egyrészt mind a kollektív, mind az egyéni intelligencia hasznosítható.

A virtuális teret már eddig is igénybe vették az oktatási intézmények, szervezetek a tanulásmenedzsment terén. Ilyen keretrendszerek a különböző **LMS**-ek (learning management system). Ezek a rendszerek egy platformon belül teszik elérhetővé a tanulók adminisztrációs teendőinek kezelését és biztosítanak felületet a tananyagok megosztására a hallgatók és az oktató, valamint a csoportos munkát végző diákok között. (Ezen felül számtalan kiegészítővel bővíthető igény szerint. Azonban ezeket a rendszereket eddig általában az adott intézmény igényei szerint hozták létre, így intézményenként változó volt és nem engedtek átjárást az intézményi rendszerek között.

Ezzel szemben az Egyéni Tanulmányi Környezetek (Personal Learning Environment, **PLE**) már megolják az LMS rendszerek közti átjárást, így integráló szerepükből fakadóan jóval nagyobb szabadságot adnak a tanulóknak. Ebben a környezetben már sokkal nagyobb hangsúllyal megjelennek a web 2.0-ás alkalmazások, mint elődjénél.

Itt a tanuló miután létrehozta egyéni tanulmányi környezetét, azután ahhoz az oktatási rendszerekhez kapcsolódik, amik tanulmányait, egyéni preferenciáját legjobban kiszolgálják.

Ilyen PLE rendszer például az "ELGG" nevű PLE rendszer.

Kulcsár Zsolt Az interaktív e-learning felé című írásában a következő példán keresztül mutatja be az ELGG-ben rejlő lehetőségeket:

„Az „ELGG” nevű PLE rendszer középpontjában az egyéni fejlődést három halmaz metszéspontjára helyezi. Ennek értelmében a szakmai kompetencia az akadémiai

¹Geraldine O'Neill and Tim McMahon: Student-centred learning: What does it mean for students and lecturers?, 2005, http://www.aishe.org/readings/2005-1/oneill-mcmahon-Tues_19th_Oct_SCL.html

tevékenység, a munkahelyi referenciák és közösségi hálózat együttes minőségeként bontakozik ki.

Az **ELGG** tehát tanulmányi és szakmai platform, melynek segítségével

- egységes felületen szervezhetjük az állományainkat,
- a FOAF segítségével csatlakozhatunk a különböző szociális hálózatokhoz,
- RSS révén integrálódunk a web 2.0 alapú webhelyekhez
pl.: *-del.icio.us -könyvjelzőmenedzsment,*
-43Things – célmenedzsment,
-WordPress – blog
- saját közösségeket hozhatunk létre,
- blogolhatunk
- létrehozhatjuk e-portfoliónkat”

Az továbbiakban a web 2.0 –ról és a PLE jellegű környezetekben történő munkavégzésről valamint olyan alkalmazásokról lesz szó melyeket főként a szórakoztatóipar használ fel napjainkban és értékteremtő potenciálját még nem használja ki megfelelően az oktatás.

3. A WEB 2.0

A web 2.0 a folyamatos fejlődés miatt nehezen definiálható gyűjtőnév. A Web 2.0 kifejezést eredetileg Tim O’ Really, az O’ Really informatikai könyvkiadó tulajdonosa használta¹. A „rég” statikus Web funkciók nem adtak lehetőséget arra, hogy a felhasználó reflektáljon az általa megtalált információkra.

A web 2-es alkalmazások alapvetően virtuális közösségekre épülő alkalmazások, melyeken belül a felhasználók közösen hoznak létre tartalmakat, melyeket utána megosztanak egymással az adott platformon belül (illetve akár platformok között). Azonban fontos szem előtt tartanunk, hogy a web2 nem csupán technológiát, hanem méginkább egy attitűdöt jelöl, mely nyílt alkalmazásokon és szolgáltatásokon keresztül lehetővé teszi a részvételt bárki számára.

Így kijelenthetjük, hogy a web 2-es technológia az információs társadalom forradalmi eszköze, mely mind technikai, mind szociális oldalról felszámolja az eddigi gátakat a virtuális tartalmak előállításában. Az állandó kontroll pedig lehetővé teszi, hogy a szubjektív tartalmakból objektív tudás jöhessen létre. (tézis+antitézisek = szintézis lehetősége)

A felhasználók állandó kapcsolatban állnak a folyamatok során egymással, így a rendszer rendkívül dinamikus, a külső változásokra gyors reakciót biztosít. A koncepció lényege, hogy a felhasználó nem csak statikus weboldalakat nézegethet, hanem sokoldalúan használható eszközöket kap, amelyet folyamatosan maga a szerveződött közösség alakít.

A közösségi folyamatok kiemelkedő marketing értékkel bírnak, mivel az adott projektben résztvevő felek magukénak érzik az aktuális munkát, így nagyobb energiákat mozgósítanak a munka sikerének érdekében, jó esetben a résztvevők túlnyomó része a munkáról folyamatosan informálja ismerőseit, valamint a projekt végeztével mindent megtesz az eredmény minél szélesebb körbe történő eljuttatásáért, ami a beépített kommunikációs csatornák segítségével pár kattintással elvégezhető akár több csatornán keresztül is.

Itt észrevehetően megjelenik az MLM típusú szemléletmód, melynek eredményeként a projekten aktívan dolgozók alá olyan tömeg rendeződik, melynek tagjai bár hasznot, elismerést sokkal kisebb mértékben remélhetnek a sikerből, azonban a terjesztés egyszerűsége (egy kattintásos megosztás) miatt hatalmas tömegekhez juttathatják el az elért eredményeket.

¹ 2004-ben indított egy Web 2.0 nevet viselő konferencia sorozatot, amely az újfajta webes platformok lehetőségeivel foglalkozott. Ezt követően a jelenség névadójává vált ez a kifejezés, használatos még: „kettő-pont-nulla”, „webkettő”, második generációs Web is

5. A MAGYARORSZÁGI WEB 2.0-ÁS TÁRSADALOM A NEMZETKÖZI TENDENCIÁK TÜKRÉBEN A KÖZÖSSÉGI OLDALAK, BLOGOK TERÜLETÉN

5.1. Közösségi oldalak

Az Universal McCann 2008-as kutatása alapján (29 országban, 17000 internethasználó bevonásával készült felmérés) a web2.0-ás alkalmazások terén hazánk a második a közösségi oldalakon való aktivitás tekintetében. Magyarországon az internetezők 79,9%-a rendelkezik már közösségi oldalon regisztrációval. A vizsgált országok körében átlagosan ez a szám 58,8%.

Ez egy olyan mértékű differencia, ami mellett nem mehetünk el szó nélkül. Mielőtt tovább mennénk, meg kell jegyeznünk, hogy természetesen ez a szám nem az aktív felhasználókat jelenti, azonban oktatási és marketing oldalról vizsgálva így is kiemelkedő jelentőséggel bír.

Ez azt jelenti, hogy az internet használók között hazánkban az átlag feletti kapcsolati háló van jelen, ami exponenciálisan növeli egy információ célbaérési állomásait egy a közösségen belüli kommunikációs felületen (hírfal) közzétett információ esetében. Így népesség arányosan kiemelkedően nagy közönség érhető el a közösségi oldalak hálózatain keresztül.

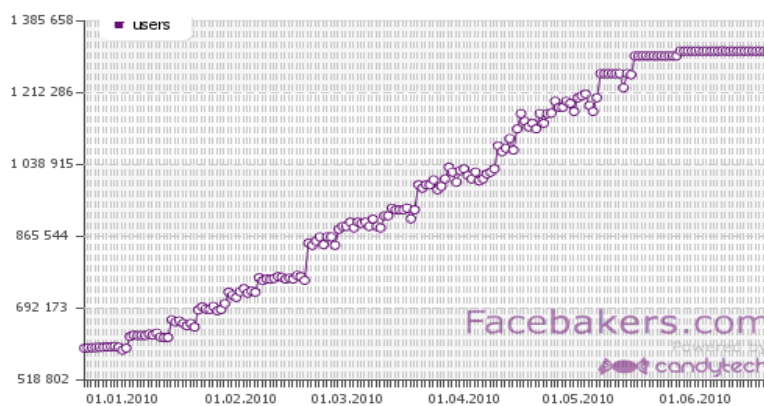
2009 decemberi adatok alapján a látogatók számát tekintve az iwiw.hu a vezető közösségi portál Magyarországon. (2.400.000 látogató 2009 novemberében a Facebook.com 1.000.000 látogatójával szemben)

Azonban ennek ellenére is a Facebook által nyújtott alkalmazásokra térnek ki – tekintve a facebook.com látogatói számának dinamikus növekedését, valamint ebben a platformban rejlő többletpotenciál miatt alkalmazás szinten.

5.1.1. Facebook

Jelenleg a Facebook 1 398 200 magyar taggal rendelkezik. Az életkor szerinti megoszlás csak tovább erősíti a felsőoktatási marketing indokoltságát ezen eszközön keresztül, mivel a 18-25 év közöttiek alkotják a legnagyobb csoportot 34%-kal!

Jelenleg az összes Facebook tag 0,2 százaléka magyar nemzetiségű! Ez az arány népesség arányosan kifejezetten jó eredmény tekintve, hogy a Facebook még messze nem érte el a magyar tagok számának maximumát. Számításaink szerint a kiemelkedő magyar közösségi platformokon való részvétel, valamint a dinamikus növekedés eredményeként egy éven belül az összes Facebook tag 0,3 tized százaléka magyar lehet. Ez azt jelenti, hogy a világ jelenleg legnagyobb virtuális közösségi terén az információ áramlásának aktivitás arányosan 0,4%-át teheti ki magyar forrású adat.



3. Ábra: Felhasználók száma- Facebook Magyarország

Forrás: www.facebookers.com

Ezzel a tendenciával mindenképp fontos lenne kiemelt figyelemmel foglalkozni a felsőoktatási intézmények reklámjának terén nemzetközi és hazai szinten is.

A már említett web 2.0-ás eszközök hatalmas és ingyenes tárházával akár egy-egy jól kivitelezett, megfelelően kommunikált eredmény is komoly ismertséget generálhat bármely intézmény számára.

5.1.2. Új dimenzió a közösségi oldalak világában

Diaspora: „Saját közösségi oldalt minden közösségnek!”

A Diaspora egy privacy-tudatos, személyesen irányított, általános felhasználású, elosztott (distributed), nyílt forráskódú közösségi szájttal rendelkező. A nyílt forráskód révén bárki szabadon (és ingyenesen) hozzáférhet valamint módosíthat a programon.

Az elosztás (disztribúció) a felhasználók teljes kontrollját jelenti személyes adataik, közzétett információik felett. A tagok által felvitt adatok nem a közösségi oldal központi szerverein tárolódnak – bár arra is lesz lehetőség –, hanem a felhasználók saját, webszerverként működő gépein, illetve ingyenes tárhelyeken. Ennek a torrentek filozófiájára emlékeztető módszernek az a nyilvánvaló előnye, hogy a felhasználók teljes ellenőrzéssel bírnak az adatok fölött.

Ezek között a decentralizált hálózatok között könnyedén megoldható a több szintű kommunikáció más hálózatokkal, így saját közösségünk autonómiáját megőrizve tudunk kapcsolatba lépni, kooperálni más közösségekkel.

Képzeljünk el egy felsőoktatási intézményt, amely saját közösségi oldallal rendelkezik. Az oldalon keresztül egyszerűbbé és gyorsabbá válik az intézményi, kari, csoportos kommunikáció. Egy platformon belül lehetővé válik a formális és informális kommunikáció, a közösségi és a kétszemélyes párbeszéd.

A közösségen belül további csoportokat hozhatunk létre, ahol beépülő modulok, alkalmazások segítségével nagyságrendekkel gyorsabbá, koordinálhatóbbá válik a szakmai munka. A már rendelkezésünkre álló publikálási felületek egy kattintással bevonhatóak munkánk közzétételéhez, mely érdeklődőket, újabb résztvevőket, adott esetben befektetőket vonzhat kutatásunkhoz.

A különböző szakok, karok hallgatói egy virtuális téren belül ismerkedhetnek, kommunikálhatnak. (Azok, akik a tanulmányaik során nem feltétlenül találkoznak, állnak szóba egymással.)

Ez a rendszer mivel nem feltétlenül egy adatbázisból, hanem „adat felhőből” áll össze, rendkívül rugalmas. Lehetővé teszi, hogy a hozzáférési szintek kiosztása után más közösségek az engedélyezett mértékben beleláthassanak munkánk bizonyos részeibe.

5.2. A blog mint a web 2.0 legelterjedtebb eszköze

A Web 2.0 eszközök közül a blogok a legelterjedtebbek. A nyílt forráskódú blogmotorok, mint a [WordPress](#), a [LifeType](#), vagy a [Roller](#) lehetővé teszik blogok ingyenes létrehozását (mint ahogy számos kereskedelmi szolgáltatás is). Nyílt, online portálok engedélyezik a tartalom és a visszajelzések tárolását ugyanazon platformon. Oktatók és oktatottak összegyűjthetik, létrehozhatják, és megoszthatják saját tudástárházukat.

A fentebb említett kiemelkedő virtulis közösségi jelenléttel szemben a blog szférában hazánk komoly lemaradással küzd. Magyarországon a megkérdezettek 50,5 százaléka állítja, hogy blogot olvas, addig világszinten az átlag 70,2 százalék, míg Dél Koreában 92 százalék fölött van. Magyarországon a megkérdezettek 7,8 százaléka vallja, hogy ír blogot, ez a szám világszinten 35,2 százalék. Kína, Tajvan és Dél Korea esetében ez a szám 70 százalék fölött van.

Tehát hazánkban a világszinten már mainstream médiának számító blog kultúra még gyerekcipőben jár a világátlaghoz képest, de már így is meghatározó szerephez jutott a hazai médiumok között. A még benne rejlő potenciált mi sem bizonyítja jobban, mint az blogot olvasók/írók aránya. Magyarországon az írók/olvasók közti hatszoros szorzóval szemben a világátlagnál ez mindössze kétszeres, ami arra enged következtetni, hogy míg a blogot olvasók részéről megvan az igény a blog tartalmakra, addig a blogírói oldalon kicsiny a hajlandóság egyelőre, valamint, hogy a hazai blog társadalom a világátlaghoz igazodva jóval több blogtartalmat igényelne.

A felsőoktatási intézmények, projektek, tudományos munkák publikációi iránt véleményünk szerint nagy lenne a kereslet.

A jelentősebb híroldalakat vizsgálva (Origo, Index, HVG.hu, Hírkereső, FN) egyértelműen látható, hogy a tudományos hírek irányt komoly olvasói igény van, mivel ezeket a híreket a fent említett portálok mind főoldalon tárgyalják, külön rovatként kezelik. Ezen felül a hírek forrásait elemezve kiderül, hogy a források nagy része blogoktól származik, illetve blogbejegyzéseket emelnek át. Egy jól menedzselt, folyamatosan frissülő felsőoktatási-, projekt-, kutatási blog miért ne kaphatna teret ezen hivatkozások között? (Ezzel megsokszorozva azok olvasottságát és a hivatkozások számát, valamint a back linkek segítségével növelné az intézményi oldalt látogatók számát is.)

Fogyasztói oldalról készült felmérés szerint (Az [Universal McCann: Összehasonlító tanulmány](#) a Social Media trendekről), az internet használók 33 százalékának van olyan kedvenc blogja, amit rendszeresen olvas, és 36 százalékának sokkal pozitívabb képe van az olyan vállalatokról, intézményekről melyeknek blogjaik vannak.

A blog előnyei a tartalomszolgáltatásban

- A blogszolgáltató keretrendszerek (pl. Freeblog, Blogspot, WordPress, stb) mindenki által könnyen kezelhető, személyre szabható, gyors rendszerek.
- A blogokon történő információszolgáltatás – a blog jellegének és kultúrájának köszönhetően – mély interakciót tesz lehetővé egy-egy bejegyzés kapcsán. A közzétett tartalom folyamatos kontroll alatt áll, így a tézisek szintézissé forrhatják ki magukat a vita során.
- Érdeklődésük, értékrendjük mentén kapcsolódó közösségek alakulhatnak ki a blogok körül, melyek oktatási és marketing oldalról jól behatárolható egységet képeznek. (felületet adva a célzott üzeneteknek)
- A bejegyzések folyamatosan bővülnek, egy adott téma a régebbi postokhoz is új látogatót vonz.
- A látogatók bizonyos témákat, tartalmakat tudatosan vagy nem tudatosan, de a blog írójához kapcsolnak.

(Ez egy felsőoktatási intézménynél presztizs előnyt jelenthet más intézménnyel szemben)

-A blog egyszerű felépítése és a további web 2.0-ás alkalmazások egyszerű beépíthetősége miatt, gyorsan és könnyedén beilleszthető bármilyen marketing kampányba.

6. A KÖZÖSSÉGI TÉRBEN TÖRTÉNŐ MUNKAVÉGZÉS ILLETVE PUBLIKÁCIÓ EREDMÉNYEI

Ebben a fejezet részben sorra vesszük azokat az eredményeket, melyet a cikkünkben ismertetett rendszer használata eredményez:

- Lehetőség nyílna széles körben a szakmai vitára. Így a tézisek több szűrőn át juthatnának el a közösség által jóváhagyott legmagasabb minőségi szintre.

- A szerzők egy újító gondolat, ötlet eredményeképp könnyebben kerülhetnének be a kutatási területüknek megfelelő szakmai körökbe. Ezzel az adott területen addig kapcsolattal nem rendelkezők is lehetőséghez jutnának tudományos előmenetelükre.
- A projektekben részt vevő felsőoktatási intézmények szakmai presztízse emelkedne a sikerek tükrében. A kisebb intézmények is megfelelő publicitáshoz jutnának szakmai munkájuk által.
- A hivatkozások száma megsokszorozódna, mivel könnyen elérhető platformon tudna mindenki hozzáférni a kész pályamunkákhoz, információkhoz.
- Az egyetemek, karok közti kooperáció felerősödhetne. Jelenleg kevés rálátásuk van a különböző intézmények hallgatóinak egymás munkájára.
- Spin off lehetőségek. Befektetők, befektetői csoportok egyszerűen belátást nyerhetnek a felsőoktatási projektekbe. Véleményem szerint ez hatékonyan elősegítené, hogy kutatások a megvalósulás útjára lépjenek. (Nem beszélve a motivációról, amit ez a hallgatók számára jelent.)
- A technológia önfejlesztő csoportok létrehozására ösztönöz, mely motiválja a tudományágak, intézmények közti párbeszédet adott problémák megoldása során.
- A civil társadalom előtt is nyíltabbá, ismertebbé válik a felsőoktatási munka, ezzel emelve a felsőoktatás elfogadottságát. Ellentétben a jelenlegi helyzettel, amikor a publikum nem jut kielégítő információhoz a felsőoktatási munkáról.
- A web 2.0-ás eszközök megfelelő, intenzív használatával „mágneses tereket” teremthet egy-egy intézmény maga közül. Az eszközök optimális használata esetén egy téma más-más térben, más módszerrel történő publikálása különböző érdeklődői körű látogatók figyelmét is felkeltheti.

7. AZ ÚJ KÖZÖSSÉGI TARTALOMMEGOSZTÁS TÁRSADALMI ÉS OKTATÁSPOLITIKAI VETÜLETE

Túlzás nélkül kijelenthetjük, hogy forradalmi folyamatok mennek végbe a kommunikációs társadalomban. A képzett forradalmárok száma azonban elenyésző a tárgyalt területen.

Az internetes alkalmazások, technológiák terén oda jutottunk, amikor már túl sok eszköz áll rendelkezésünkre kihasználatlanul, ezért mindenki kapkod egyiktől a másiktól. Az eszközök nem fejlettségüknek megfelelően kerülnek felhasználásra.

A web 2.0 által kínált lehetőségek kihasználása komoly oktatáspolitikai reformot kíván meg. Első lépésben felsőoktatási szinten el kell kezdenünk az intézményesített webes projekt menedzserképzést, ahol technikailag és rendszerszemléletileg képzett, a dolgozatomban említett struktúrák kiépítésére és koordinálására kész szakembereket képzünk.

Ezzel egyidőben pedig a felsőoktatási intézményeket kell jogilag és infrastrukturálisan felkészíteni az új módszerek alkalmazására, valamint maguknál a potenciális felhasználóknál is intézményi kereteken belül történő képzést kell indítani a szemléletmód, technológiai ismeretek átadására.

A web 2.0-ás alkalmazások rendszerezett elterjedése még a dolgozatban tárgyalt lehetőségeken is túlmutat. Társadalomformáló jelentőséggel bír. A jövőre nézve egy olyan rendszer és szemléletmód kialakítására ad lehetőséget, mely újraértelmezi mindennapi tevékenységeinket a szakmai munkától a magánéletig. A folyamat megállíthatatlan és mindenképp megtörténik az átalakulás, azonban nem mindegy, hogy szemléltői vagy alakítói leszünk ennek a folyamatnak.

Ebben pedig kiemelt szerepe van a marketingnek. A felsőoktatási marketing az a terület, ami a jövő döntéshozóinak, kutatóinak, értelmiségének szemléletmódját, attitűdjét alapvetően befolyásolhatja. Az oktatási intézményeknek kell élen járniuk ebben a folyamatban és nem szabad átengedni a kizárólag profitorientált vállalkozásoknak. Fontos, hogy a felsőoktatási intézmények látván a fejlesztési, fejlődési tendenciákat, alapot szolgáltatassanak ennek az információs-kulturális rendszerváltásnak, melyből ők is megerősödvé, lehetőségek új tárházával kerülhetnek ki.

ÖSSZEGZÉS

A webes alkalmazások világméretű elterjedése nem csak információtechnológiai forradalmat indított el, de a web 2.0-ás alkalmazások megjelenésével új közösségek és új attitűdök fejlődtek ki a felhasználók körében. Új képességek alakultak ki az ismeretelsajátítás terén is, melyeket a felsőoktatás nem hagyhat figyelmen kívül. Ez új szemléletet követel oktatóktól és hallgatóktól egyaránt. A felsőoktatás megújulásának lehetőségét a web 2.0-ás alkalmazások átvételében látjuk, amely az oktatást és a kutatást is új alapokra helyezheti. A tartalmak virtuális térben történő megosztásának lehetősége az eddigi egyirányú, oktatótól hallgatóhoz történő kommunikációt egyrészt kétirányúvá teheti, másrészt az információk áramlásának soha nem látott sebessége jöhet létre. Megfelelő ellenőrzés mellett az egyéni ötletekből szintézis útján újabb eredmények szülehetnek. A magunk részéről egy olyan, virtuális térben, közösségi alapokra helyezett kommunikációs, projekt koordinációs, nyílt adatbázisú keretrendszeren dolgozunk, mely a fent említett alkalmazások, módszerek révén interdiszciplináris igényeket szolgál ki az oktatás, a kutatás és a publikáció terén egyaránt.

IRODALOMJEGYZÉK

Adam Singer (2009): 70 Usable Stats From The 2009 State Of The Blogosphere
(<http://thefuturebuzz.com/2009/12/10/blogging-stats-facts-data/>)

Adam Singer (2009): Internet Marketing Tactics – What’s Hot And What’s Not
(<http://thefuturebuzz.com/2009/03/15/internet-marketing-tactics/>)

Bősze Viktória (2005): Felsőoktatási expanzió: tények és interpretációk
Diaspora project (<http://www.joindiaspora.com/>)

Dr. Cserhátiné Vecsei Ildikó (2008): Konnektivizmus – az eLearning akupunktúrája.
Facebook Stats (<http://www.checkfacebook.com/>)

Gemius/Ipsos Audience online közönségmérési kutatás (gIA) 2010
(<http://www.ipsos.hu/site/gia-a-fiatalok-internethaszn-lata-jelent-sen-elt-r-az-tlagt-1/>)

George Siemens(2004): Connectivism: A Learning Theory for the Digital Age
<http://www.elearnspace.org/Articles/connectivism.htm>

Geraldine O'Neill and Tim McMahon: Student-centred learning: What does it mean for students and lecturers?, 2005, http://www.aishe.org/readings/2005-1/oneill-mcmahon-Tues_19th_Oct_SCL.html

Ian Davis (2005): Talis, Web 2.0 and All That

<http://blog.iandavis.com/2005/07/talis-web-20-and-all-that>)

Kulcsár Zsolt(2008): Az interaktív e-learning felé
<http://www.crescendo.hu/konyvek/integrativ-e-learning>

Medián Közvélemény- és Piackutató Intézet (2007): Internethasználat Magyarországon
Felmérés a 14-70 éves népesség körében
(<http://www.median.hu/printcikk.ivy?artid=b28bc0d6-0483-4294-b9a5-a006ce40891f>)

Monostory Miklós (2008): Nyílt forráskódú szoftverek az oktatásban
(<http://htmlinfo.hu/2008/07/14/nyilt-forraskodu-szoftverek-az-oktatasban/>)

Piackutatás blog (2008): A közösségépítő oldalak népszerűsége egyre nő: összehasonlító
globális tanulmány
(http://piackutatas.blog.hu/2008/07/23/a_kozossegepito_oldalok_nepszerusege_egyre_no_osszehasonlito_globalis_tanulmany)

Pietrasinski, Z. (1977): Alkotó vezetés. Gondolat Kiadó, Budapest

Pingdom (2010): Facebook as a single point of failure for the Web
(<http://royal.pingdom.com/2010/04/29/facebook-as-a-single-point-of-failure-for-the-web/>)

Pingdom (2010): The most popular social sharing options on the top blogs
(<http://royal.pingdom.com/2010/03/31/the-most-popular-social-sharing-options-on-the-top-blogs/>)

Sárközy Ildikó (2009): Mit csinálnak az internetezők a hálózaton?
(<http://netkutatasok.blogspot.com/2009/11/mit-csinálnak-az-internetezok-halozaton.html>)