

Funkcionális üdítők megítélése és fogyasztói preferenciája a 18 – 30 éves korosztály körében

Judgment and consumer preference for functional soft drinks among the 18-30 age group

RICZ SÁNDOR

MSc-hallgató, Debreceni Egyetem, ricz.sandor@gmail.com

Absztrakt

Napjainkban, az egészséges életmód egyre nagyobb teret hódít, ezen belül az egészséges-, vitamindús étkezés, és a sporttevékenységek végzése kapnak kiemelt szerepet. E két komponenshez kiemelten köthetőek a funkcionális üdítők. Kutatásom célja, hogy megismerjem azt, hogy a hazai lakosság hogyan ítéli meg a funkcionális üdítőket, mit gondolnak ezen üdítő italok élettani hatásairól, illetve milyen fogyasztói attitűdök jellemzik őket. Célom továbbá felmérni azt, hogy a vásárlók, fogyasztók mit várnak, mit várnának el a funkcionális üdítőktől. Kutatásom alapját kérdőíves (survey technika), online formában kitölthető felmérés adta. Az adatok elemzéséhez leíró statisztikai módszereket, illetve nem-paraméteres eljárásokat alkalmaztam, az Excel táblázatkezelő program, valamint az SPSS statisztikai szoftver segítségével. A vizsgált sokaság statisztikailag nem reprezentálja Magyarország lakosságát az adott korosztályban, a felmérést nem tekintjük reprezentatívnak, az eredmények feltáró jellegűek, iránymutatásként szolgálnak. A 444 darab kitöltött kérdőív alapján elmondható, hogy a válaszadók közel 60 százaléka fogyaszt funkcionális üdítőket. Megállapítható, hogy a fogyasztók számára a legfontosabb a funkcionális üdítők tartalma, amit a termék íze követ. A legkevésbé fontos tényező fogyasztói szempontból az üdítő színe. A vizsgált sokaság alapvetően egyetért a tekintetben, hogy a funkcionális üdítők egészségesek, jótékony hatással vannak az emberi szervezet működésére, mert hozzáadott vitaminokat és ásványi anyagokat tartalmaznak. Az egyes demográfiai adatok (jövedelmi helyzet és lakhely, iskolai végzettség) alapján azonban különbségek tapasztalhatók az egyes kérdésekre adott válaszok tekintetében.

Kulcsszavak: funkcionális üdítők; fogyasztási szokások, funkcionális élelmiszer

Köszönetnyilvánítás: A tanulmány az EFOP-3.6.1-16-2016-00022 Debrecen Venture Catapult Program keretében jött létre.

Abstract

Nowadays, healthy lifestyles are gaining ground, including healthy, vitamin-rich meals and sporting activities. Functional soft drinks are particularly linked to these two components. The aim of my research is to learn how the Hungarian population view and judge functional soft drinks, what they think of the physiological effects of these soft drinks and what consumer attitudes characterise them. My aim is also to assess what customers and consumers expect from functional soft drinks. My research was based on a survey technique, which was completed online. I used descriptive statistical methods and non-parameter procedures to analyze the data, using the Excel spreadsheet program and the SPSS statistical software. The survey does not statistically represent the population of Hungary in the given age group, the survey is not considered representative, the results are exploratory serve as a guideline. Of the 444 questionnaires completed, nearly 60 percent of respondents consumed functional soft drinks. It can be concluded that the most important thing for consumers is the internal content of functional soft drinks, followed by the taste of the product. The least important factor from a consumer point of view is the colour of the soft drink. Respondents fundamentally agree that functional soft drinks are healthy and beneficial to the functioning of the human body because they contain added vitamins and minerals. However, there are differences in the answers to each question based on individual demographic data (income situation and place of residence, educational attainment).

Keywords: functional soft drinks; consumption habits, functional food

Acknowledgments: The study was created within the framework of the EFOP-3.6.1-16-2016-00022 Debrecen Venture Catapult Program.