

A vendéglátás nemzetközi kutatási paradigmái a COVID19 árnyékában – Szisztematikus szakirodalmi áttekintés és egy koncepcionális keretmunka

*Research paradigms for restaurant management worldwide in COVID19 –
Systematic literature review and a conceptional framework*

DEBRECENI JÁNOS

tanársegéd, Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és Idegenforgalmi
Kar, debreceni.janos@uni-bge.hu

FEKETE-FROJIMOVICS ZSÓFIA

PhD, docens, Budapesti Gazdasági Egyetem, Kereskedelmi, Vendéglátóipari és
Idegenforgalmi Kar, fekete-frojimovics.zsofia@uni-bge.hu

Absztrakt

A koronavírus-járvány soha nem látott kihívás elé állította a turizmus-vendéglátás szereplőit világszerte. A járványügyi korlátozások elszakították egymástól az utast, a vendéget és a vendégül látót. A válsághelyzettel való küzdelem a vállalkozások üzleti modelljének átalakítását, az utasok, vendégek kényszerű alkalmazkodását vonta maga után. A turizmus-vendéglátásban tapasztalható jelenségekről tanulmányok tucatjai jelentek meg a nemzetközi tudományos szakirodalomban. Jelen tanulmány célja egyrészt a legfrissebb szakirodalmakban megjelenő ismeretelméleti megközelítések vállalatelméletek, marketing, fogyasztói magatartás és szervezeti magatartás paradigmái köré csoportosítva rendszerezése, segítve ezáltal a járvány turizmus-vendéglátásra gyakorolt hatásának tudományos vizsgálatát. Másrészt egy, a turisztikai mikro- és kisvállalkozásokra irányuló kutatási keretmunka bemutatása, olyan változók bevonásával, mint a tervezett és alkalmazkodó reziliencia, a pénzügyi teljesítmény, a fenntartható turizmusfejlődés és az állami segítségnyújtással való elégedettség.

Kulcsszavak: vendéglátás, reziliencia, válságmenedzsmen, fenntarthatóság

Abstract

The coronavirus epidemic has posed an unprecedented challenge to tourism and hospitality operators worldwide. Local and global restrictions separated the passenger, the guest, and the host from each other. Coping with the crisis led to the transformation of the business model of enterprises and the forced adaptation of passengers and guests. A number of studies on the phenomena of tourism and hospitality have been published in the international scientific literature. On the one hand, the aim of recent study is a systematic review of theoretical approaches applied by the latest literature classified in the paradigms of corporate theories, marketing, consumer behavior and organizational behavior thus helping the scientific research of the impact of the epidemic on tourism and hospitality. On the other hand, the interpretation of a research framework for tourism SMEs, including variables such as planned and adaptive resilience, financial performance, sustainable tourism development and satisfaction with state aid.

Keywords: hospitality, resilience, crisis management, sustainability