

Turisztikai karrier perspektívák vizsgálata a Turizmus-menedzsment MSc hallgatók esetében – alsóbb és felsőbb éves hallgatók percepciói a COVID-19 járvány árnyékában

Analysing the tourism career perspectives of Tourism and Management MSc students – Perceptions of junior and senior students in the shadow of the COVID-19 pandemic

FORMÁDI KATALIN

PhD, egyetemi docens, Pannon Egyetem, formadi.katalin@gtk.uni-pannon.hu

GYURÁ CZ-NÉMETH PETRA

PhD, egyetemi docens, Pannon Egyetem, nemeth.petra@gtk.uni-pannon.hu

Absztrakt

A kutatás célja a koronavírus járvány által erősen sújtott turizmus szektor utánpótlását jelentő Turizmus-menedzsment mesterszakos hallgatók karrier elképzeléseinek feltérképezése. További cél az alsóbb és felsőbb éves hallgatók észlelésében való különbségek feltárása különösen a munkaorientáció és a turisztikai munkafeltételek tekintetében, valamint a múltbeli turisztikai tapasztalat és jövőbeli lehetőségek vizsgálata. Fókuszcsoportos interjú módszerét alkalmaztuk, ahol három csoportban, guide segítségével térképeztük fel a témát. A turisztikai munkavégzéssel kapcsolatban az elsőéves mesteres hallgatók véleménye sokkal pozitívabb volt, a végzősökhöz szemben. A megnevezett szakmai motiváló tényezők között a legtöbben az anyagi és szakmai megbecsülést tartják fontosnak, a munkavégzésben pedig a szakmai kihívásokat, változatos feladatokat és a megfelelő munkaidő-beosztást. A válaszokból látható, hogy a hallgatók körében erősen jelen van a pozitív szakmai orientáció, a szakma szeretete. Az eredmények fényében megállapítható, hogy az alsóbb éves hallgatók még szinte kivétel nélkül a turizmusban képzelik el a jövőjüket, habár őket is megrázta a koronavírus járvány okozta válság, a végzős hallgatók esetében viszont már sokkal több kétség merül fel a turisztikai munka iránt.

Kulcsszavak: COVID-19, munkaorientáció, karrier lehetőségek

Köszönetnyilvánítás: A tanulmány nem jöhetett volna létre a Turizmus-menedzsment mesterszakos hallgatói közreműködése nélkül.

Abstract

The aim of the research is to investigate the career perspective of the Tourism and Management master students in the tourism sector, which was struck by the COVID-19 pandemic. Besides our goal was to analyse the differences between the perception of the freshman and senior master students concentrating on work orientation, working conditions and to gain information about their past professional experience as well as their future plans. Three focus group interviews have been conducted, a guide concentrating on the research goals have been applied. Freshman master students' opinion is more positive toward tourism jobs. The most important motivational factors are financial rewards and professional appreciation as well as the challenges, variable tasks and flexible schedule. The students seem to be fond of the tourism profession, they have a positive orientation to tourism jobs. The results also show that the freshmen are more dedicated to tourism jobs, although they are also concerned about the effect of the pandemic, but senior students are doubtful about working in tourism.

Keywords: COVID-19, work orientation, career perspectives

Acknowledgments: This paper was made possible by the Tourism and Management MSc.