

Magic Mike – Tudománykommunikációs dis:corzus

Magic Mike – A science communication dis:course

BENCZE MÁTÉ

PhD-hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem, mate.bencze3@stud.uni-corvinus.hu

GYURÁKOVICS BERNADETT

PhD-hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem, bernadett.gyurakovics@stud.uni-corvinus.hu

FARKAS-KIS MÁTÉ

PhD-hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem, mate.farkas-kis@uni-corvinus.hu

MERKL MÁRTA

PhD-hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem, marta.merkl@stud.uni-corvinus.hu

SZENTESI PÉTER

PhD-hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem, peter.szentesi@uni-corvinus.hu

TÓTH RITA

PhD-hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem, toth.rita@uni-corvinus.hu

Absztrakt

A Budapesti Corvinus Egyetem hat PhD-hallgatója a Designkommunikáció tárgy keretében találta meg azt a tudománykommunikációs formát, amely egy közönségfilm kiemelt jeleneteinek az egyéni kutatási témák nézőpontjából való kommentárjáról, csoportos elemzéséről szól. Először a Dirty Dancing című produkcióról folytattak párbeszédet felvétel mellett, amelyet vágás és szerkesztés után rendeztek videóvá, másodszor a Magic Mike című filmről a 2020. novemberi Kutatók Éjszakáján és a 2021. januári BCE Kutatási héten tartottak élő beszélgetéseket.

Kiindulási pont volt a különböző kutatási témákról való közérthető kommunikáció és a tudásátadás. További hozadéka lett új szinergiák megtalálása, valamint a transzdiszciplináris jellegű együttműködés megtapasztalása. A kreatív, csoportos elemzési kísérletek számára ideális módszer jelenleg fejlesztési szakaszában van.

Kulcsszavak: transzdiszciplináris együttműködés, tudománykommunikáció, video kutatás

Abstract

Six PhD Students of Corvinus University of Budapest found an irregular form of communicating their science. They have chosen particular scenes of popular cult movies and interpreted them collaboratively from the perspective of their individual research topics. They have recorded their discussion about Dirty Dancing and augmented their verbal material with visual data during post-editing as their first production. Furthermore, they organized live discussion sessions about the movie Magic Mike at the Researchers' Night in November 2020 and at the research week at CUB in January 2021. Besides objectives such as clear communication and knowledge transfer about very different topics, they resulted in new synergies and in experiencing transdisciplinary research collaboration. Their contribution is a method, which may serve as ideal for creative group experiments.

Keywords: transdisciplinary collaboration, science communication, video research

