

ÁSVÁNYI KATALIN, GENDUR NÓRA: A kelet-európai gazdasági egyetemek fenntarthatósági hozzáállása a küldetéseik mentén

Absztrakt

A tanulmány célja, hogy a kelet-európai gazdasági egyetemek küldetésnyilatkozatain keresztül feltárja a régió egyetemeinek hozzáállását a fenntarthatóság területéhez. A vizsgálat fókuszában a küldetésekben megjelenő Fenntartható Fejlődési Célok azonosítása szerepel. Az egyetemek kiterjedt érintetthálózatának fontossága miatt azonosításra kerülnek az érintettek is, illetve az, hogy az egyetemek konkrét célként nevezik-e meg a felelősségteljes és tisztességes vezetők kinevelését, ugyanis ezzel nagyban befolyásolják az üzleti és ipari tevékenységek hatását a társadalomra és a környezetre egyaránt. A kelet-európai régió egyetemei számára főként a társadalmi felelősségvállalás és a gazdasági fenntarthatóság kerül előtérbe. A kutatás rávilágít arra, hogy milyen széles partneri körrel rendelkezik egy egyetem. A régió gazdasági egyetemei között már kialakulóban van a fenntartható fejlődés érdekében megalkotott cél, miszerint feladatuknak érzik a felelős vezetők új generációit kinevelni.

Kulcsszavak: fenntarthatóság, egyetem, küldetés, tartalomelemzés

Abstract

The aim of the study is to explore the attitudes of universities in the region towards sustainability through the mission statements of Eastern European business universities. The focus of the study is on identifying the Sustainable Development Goals that appear in the mission statements. Due to the importance of the extensive stakeholder network of universities, stakeholders are also identified and whether universities have a specific goal of educating responsible and honest leaders, as this has a major impact on the impact of business and industry on society and the environment. For the universities of the Eastern European region, the main focus is on social responsibility and economic sustainability. The research sheds light on the wide range of partners a university can have. Among the business universities in the region, the goal of educating new generations of responsible leaders is already emerging.

Keywords: sustainability, university, mission statement, content analysis

ÁSVÁNYI KATALIN
PhD, egyetemi docens,
Budapesti Corvinus Egyetem,
Marketing Intézet
[katalin.asvanyi@uni-
corvinus.hu](mailto:katalin.asvanyi@uni-corvinus.hu)

GENDUR NÓRA
BA hallgató, Budapesti
Corvinus Egyetem, Marketing
Intézet
[nora.gendur@stud.uni-
corvinus.hu](mailto:nora.gendur@stud.uni-corvinus.hu)