

NÉMETH PÉTER, CSÓKA LÁSZLÓ, TÖRŐCSIK MÁRIA: A fiatalok szabadidős közösségválasztásainak háttere

Absztrakt

A fiatalok felé különös figyelem fordul a gazdasági döntéshozók, a társadalomkutatók irányából, különféle tanulmányok, elemzések készülnek, mégis nagyon nehéz ennek a sajátos, fordulatokkal bővelkedő életszakasz jellemzőinek meghatározása. Tanulmányunkban a fiatalok, jelen esetben a 16-24 évesek világának egy szeletét, a szabadidős közösségeik, szcénáik működési sajátosságait fogalmazzuk meg két minta eredményeinek felhasználásával. 2022 márciusában egy 600 fős, a célcsoportra országosan reprezentatív mintán (16-24 évesek), valamint egy 1000 fős, a közösségi média segítségével elért, a szcénákban érdekelt fiatalok mintáján végeztük a megkérdezést (12-24 évesek), ezek összehasonlítására választottunk ki témaköröket vizsgálatra. Kutatási kérdésünk az, hogy vajon a közösségekhez való szorosabb tartozás pozitív hatást eredményez-e. Munkánkban érintjük a fiatalok elégedettségét, értékeik egy részét, az online és az offline közösségekben való részvételüket, valamint vélelmezhető életstíluscsoportokhoz való tartozásukat. Megállapítottuk, hogy jelentős különbségek fedezhetők fel a két minta eredményeiben, alapvetően a közösségekhez tartozók javára.

Kulcsszavak: fiatalok, szcénák, szabadidős közösségek

NÉMETH PÉTER
PhD, egyetemi adjunktus, Pécsi
Tudományegyetem,
nemeth.peter@ktk.pte.hu

CSÓKA LÁSZLÓ
PhD, egyetemi adjunktus, Pécsi
Tudományegyetem,
csoka.laszlo@ktk.pte.hu

TÖRŐCSIK MÁRIA
PhD, egyetemi tanár, Pécsi
Tudományegyetem,
torocsik.maria@ktk.pte.hu

Köszönetnyilvánítás: Az EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007 számú „Tehetségből fiatal kutató - A kutatói életpályát támogató tevékenységek a felsőoktatásban” című projekt járult hozzá kutatási lehetőségünkhöz.

Abstract

Special attention is paid to young people from the direction of economic decision-makers and social researchers, various studies and analyzes are being prepared, yet it is very difficult to determine the characteristics of this, turn-abundant stage of life. In our study, we introduce a slice of the world of 16–24-year-old young people, and the operational features of their leisure communities and scenes are published here using the results of two samples. In March 2022, we conducted a survey of a sample of 600 people (16-24 years old) nationally representative of the target group, as well as a sample of 1,000 young people interested in the scenes reached through social media, and selected topics for comparison. Our research question is whether closer belonging to communities has a positive effect. In our work, we investigate the satisfaction of young people, some of their values, their participation in online and offline communities, and their belonging to presumed lifestyle groups. Results show that significant

differences could be detected in the results of the two samples, mainly in favor of those belonging to the communities.

Keywords: *youth, scenes, leisure community*

Acknowledgments: The research in this paper was supported by the project called 'EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007- Young researchers from talented students – Fostering scientific careers in higher education'.

A teljes tanulmány a Marketing & Menedzsment c. folyóirat különszámában olvasható, mely a konferencia alkalmából jelent meg.

Elérhetősége: <https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/index>