

UJHÁZI TAMÁS: Önvezető járművekhez kapcsolódó fogyasztói preferenciák vizsgálata

Absztrakt

Az önvezető járművek AV elterjedése forradalmasíthatja a mobilitást az elkövetkezendő években. Jelenleg több, mint 200 olyan város van világszerte, ahol valós környezetben zajlik az AV-k tesztelése. Számos kutató és a KPMG is aláhúzza, hogy az AV-k elterjedésének egyik legmeghatározóbb korlátja azok társadalmi elfogadása. Eredményül egyre nő azon szakcikkék száma, melyek az AV-k fogyasztói elfogadását vizsgálják. Ezen tanulmányokban a szerzők valamely technológiaelfogadási modellt használnak az AV-k fogyasztói elfogadásának méréséhez. Egyre többen hívják fel a figyelmet azonban arra a módszertani korlátra, hogy a felhasznált modellek egyik alapvetése szerint a válaszadóknak valós tapasztalatokkal kell rendelkezniük a vizsgált új technológiával kapcsolatban. Az AV-k esetében ez nem jelenthető ki, hiszen egyelőre még csak kevesen utaztak AV-ben. Pilot kutatásunkban Conjoint elemzést végzünk, mely széleskörűen alkalmazott módszertan a felhasználók preferenciáinak vizsgálatára termékfejlesztés során. A termékattribútumokat a Technológiaelfogadás és -Használat Egyesített Elméletének *UTAUT* független változói alapján határoztuk meg. 18 kártyát sikerült létrehozunk különböző 1-3 attribútum szintekkel, melyeket N=202 válaszadó két lépésben értékelt. Először rangsorolták *leginkább preferált – legkevésbé preferált*, másodsor osztályozták a kártyákat egy 10 pontos Likert skálán. Modellünk alkalmasnak bizonyult az AV preferenciák vizsgálatára, a döntéshozatal során a legmeghatározóbb attribútumnak a biztonság bizonyult.

Kulcsszavak: önvezető járművek, conjoint elemzés, preferenciák, biztonság, UTAUT

Abstract

Autonomous vehicles AV will most likely spread in the upcoming years revolutionizing transport. Today there are more than 200 cities worldwide, where AVs are tested in real life conditions. As KPMG, and many academics highlight, one of the key factors of the mass implementation of AVs is their public acceptance. As a result, there is a growing body of literature that investigates consumer acceptance of AVs. The authors of these studies mostly use some versions of the available technology acceptance models executed with online questionnaires. However, there is a limitation for using these models to investigate the consumer acceptance of AVs. These assume, that the respondents have real life experience

UJHÁZI TAMÁS
PhD hallgató, Szegedi
Tudományegyetem,
Gazdaságtudományi Kar,
ujhazi.tamas@eco.u-szeged.hu

using the given technology which is not the case with AVs. Only a small amount of people has really travelled in AVs. In our pilot research we use Conjoint analysis, that is widely applied for better understanding users' preferences during product development and research. The product attributes are formed according to the Unified Theory of Acceptance and Use of Technology model's independent variables. 18 cards were created with the combination of different 1-3 attribute levels. 202 respondents evaluated these cards in two steps. First, they had to put the cards in sequence *most preferred-least preferred*. Second, they classified each card on a 10-point Likert's scale. We found that our research model is capable of measuring users' preferences towards AVs, and safety is the most important factor in the decision-making process.

Keywords: *Autonomous vehicles, conjoint analysis, preferences, safety, UTAUT*

A teljes tanulmány a Marketing & Menedzsment c. folyóirat különszámában olvasható, mely a konferencia alkalmából jelent meg.

Elérhetősége: <https://journals.lib.pte.hu/index.php/mm/index>

7. szekció | Helymarketing

