

# KOVÁCS ILDIKÓ, LISKA FANNY, VERES ZOLTÁN: Szegmensstruktúra a szabadidős sportolók étrend-kiegészítő fogyasztásában

---

## Absztrakt

A szabadidős sportolás motivációi között kimagasló az egészség megőrzése. Hasonlóképpen az étrend-kiegészítők fogyasztása is megélnékült az elmúlt évtizedekben, azok vélt vagy valós pozitív egészségügyi vagy testérzeti hatása miatt. Nem csak motivációnként térnek el az étrend-kiegészítők fogyasztásának szokásai, hanem sportolási intenzitásonként is. A kutatás arra fókuszált, hogy fogyaszt-e a válaszadó bármilyen készítményt, és amennyiben igen, úgy milyen típusúakat, milyen gyakorisággal és mi célból. A kérdőíves, telefonos lekérdezésben 236 értékelhető válasz született. A kutatás során megkérdezett amatőr sportolók többsége a potenciálisan stabil étrend-kiegészítőket fogyasztók közé sorolható. Az eredmények megerősítik, hogy főként az egészségre gyakorolt pozitív előfeltevések miatt fogyasztják ezeket a termékeket. A vitaminkészítmények, esszenciális zsírok, aminosavak, fehérjék és más testépítő kiegészítők fogyasztása eltérést mutat különböző sporttípusok esetében. Az étrend-kiegészítők fogyasztására vonatkozó motivációk alapján három szegmens különül el szignifikánsan, amelyek nemek, életkor és sportolási gyakoriság alapján is eltérnek.

*Kulcsszavak: szabadidős sport, étrend-kiegészítők, motivációk*

KOVÁCS ILDIKÓ  
PhD, egyetemi docens,  
Budapesti Gazdasági Egyetem,  
[kovacs.ildiko@uni-bge.hu](mailto:kovacs.ildiko@uni-bge.hu)

LISKA FANNY  
PhD, egyetemi adjunktus,  
Pannon Egyetem,  
[liska.fanny@gtk.uni-pannon.hu](mailto:liska.fanny@gtk.uni-pannon.hu)

VERES ZOLTÁN  
CSc, egyetemi tanár, Pannon  
Egyetem, [veres.zoltan@gtk.uni-pannon.hu](mailto:veres.zoltan@gtk.uni-pannon.hu)

Köszönetnyilvánítás: Köszönet az **EFOP-3.6.1-16-2016-00015** projekt anyagi támogatásáért.

## Abstract

Among the motivations of leisure time sports, preservation of health is outstanding. Similarly, consumption of dietary supplements has increased in recent decades due to their presumed or real positive health or body sensation effects. The habits of consuming dietary supplements differ not only by motivation, but also by sports intensity. The research focused on whether respondents consumed any product and, if so, what type, with what frequency and for what purpose. There were 236 valid responses in the telephone questionnaire survey. Most amateur athletes surveyed in the study can be considered to be potentially stable consumer of dietary supplements. The results confirm that these products are consumed mainly because of positive assumptions about health. Consumption of vitamin preparations, essential fats, amino acids, proteins, and other bodybuilding supplements varies by types of sports. Based on the motivations for consuming dietary supplements, three segments are distinguishable, which also vary by gender, age, and sports frequency.

*Keywords: leisure-time sports, dietary supplements, motivations*

Acknowledgements: We acknowledge the financial support of the **EFOP-3.6.1-16-2016-00015** project.







**Az EMOK Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXVIII.  
Nemzetközi Konferenciájának tanulmánykötete  
Miskolc – Hernádvécse, 2022. augusztus 23-25.**

**TRANSZFORMATÍV MARKETING**  
**Társadalmi és üzleti kihívások integrált**  
**marketing-megoldásai**