

WEB 1.0 ÉS 2.0 ESZKÖZÖK ALKALMAZÁSA A MARKETING OKTATÁSBAN

Dr. Eszes István

főiskolai tanár

Budapesti Gazdasági Főiskola
Külkereskedelmi Kar
eszes.istvan@kkfk.bgf.hu

Kulcsszavak: marketing oktatás, web alapú oktatás, web 2.0, LinkEdin, Facebook, Delicious, digitális marketing, Internet.

A marketing, s ezen belül a digitális marketing oktatása nehéz és ugyanakkor érdekes feladat elé állítja a felsőoktatásban tevékenykedő tanárokat. A vizsgált és oktatott terület olyan gyorsan változik, hogy nyomtatott, papír alapú tananyagokra alapozva szinte lehetetlen lépést tartani a fejlődéssel, másrészt a klasszikus oktatási módszertan alkalmazásával a hallgatókat is visszakényszerítenénk egy elavult oktatási séma keretei közé.

Előre bocsátom, előadásom nem elméleti vagy elméletieskedő jellegű, egyszerűen be akarom mutatni azt a gyakorlatot (best practice), hogy milyen módon sikerült beintegrálni az internetet mint kommunikációs csatornát az oktatási munkánkba.

A Külkereskedelmi Főiskolán az ezredfordulón kezdtük el tanítani a nappali és a levelező képzésben az internet üzleti alkalmazását, kezdetben az Online marketing tárgy keretében. A kezdettől az volt a célkitűzés, hogy ne csupán tanítsuk az internet gazdasági célú alkalmazását, hanem maga az internet is szerves része legyen az oktatásnak. Az internet legyen a hallgatókkal való kapcsolattartás kommunikációs csatornája, ezen keresztül történjen a tárgy oktatásával kapcsolatos információk, a tananyagok és egyéb feladatok eljuttatása mindkét irányba.

Ma már több internettel kapcsolatos tárgyat is oktatunk ezen rendszer keretében:

- Online marketing – BSc képzés, magyar és angol nyelven
- E-Business – BSc képzés, angol nyelven
- E-kereskedelem – MSc képzés, magyar nyelven
- CGM Vezetési szimulációs játék – BSc képzés, magyar nyelven

A rendszer elemei

Honlap

A rendszer központi eleme az oktató, erre a célra létrehozott honlapja. Az indulásnál – bizonyos technikai megfontolásokból – egy erre dedikált honlapot hoztam létre. Így volt megoldható a tartalom folyamatos frissítése. Ma már semmi akadályát nem látom, hogy beintegráljuk a BGF honlap rendszerébe.

A honlap fontosabb funkciói:

- percre kész kapcsolattartás a kurzusok hallgatóival
- tantárgyi tematika és követelményrendszer közzétevése
- részletesen lebontott órarend
- óránként ajánlott irodalom megadása (letölthető anyagok vagy linkek)
- előadások és szemináriumok munka programja
- szemináriumi feladatok és online esettanulmányok elérhetősége
- online könyvtár érdekes, a témába vágó cikkekkel
- digitális marketing témájú linkek gyűjteménye
- érdekes hírek
- marketing humor
- szakdolgozati követelményrendszer és hasznos információk

Intranet

Copyright okokból néhány anyag itt kerül publikálásra:

- részletes tematika
- esettanulmányok
- előadás prezentációk anyaga
- hallgatói tevékenység értékelése

Coospace

Évközi hallgatói feladatok ide kerülnek feltöltésre (határidők ellenőrizhetősége)

E-mail

A kapcsolattartás javasolt formája a hallgatók részére

Szemináriumon előadott prezentációk és dolgozatok beküldése az oktató részére

Skype

Szakdolgozat konzultáció külföldön tanuló hallgatókkal

Facebook / LinkedIn

A kurzusaimon résztvevő hallgatók beléptetése (ha még nem tagok) kapcsolattartás és szakmai kapcsolatok kiépítése végett.

Delicious

Linkgyűjtemények

Online tároló helyek

Nagyméretű fájlok elosztása

Web alapú kérdőív rendszerek

Projekt munkák elvégzésére

CGM vezetési szimulációs játék

Itt a teljes oktatás a weben keresztül történik. A félév során két alkalommal találkozom a hallgatókkal személyesen (in real life), a teljes oktatás és értékelés online eszközök segítségével történik:

- tananyagok letöltése
- döntések beküldése
- management reportok megküldése a hallgatók részére
- stratégiai elemző anyagok és prezentációk beküldése az oktató részére
- eredmények publikálása

A fent ismertetett rendszer kialakítása önálló módon, egy folyamatos fejlesztési munka részeként történt. Természetesen kerestem hazai és külföldi megoldásokat, de nem vagy csak részmegoldásokat találtam, így kénytelen voltam új megoldásokat kitalálni. Permanens beta állapotban van a rendszer, folyamatosan tesztelünk és vezetünk be új megoldásokat. Az online oktatási rendszer fejlesztéséért a BGF Tudományos Díját nyertem el.