

Kulturális sokk és pozitív szójegy a felsőoktatásban tanuló külföldi hallgatók körében

Culture shock and positive word of mouth among international students in higher education

MUCSI ATTILA

PhD hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem, attila.mucsi@stud.uni-corvinus.hu

MALOTA ERZSÉBET

egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem, erzsebet.malota@uni-corvinus.hu

TÖRÖK ANNA

PhD hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem, anna.torok@uni-corvinus.hu

Absztrakt

A kutatás fő célja a külföldi hallgatók által választott akkulturációs stratégia vizsgálata, illetve annak a megállapítása, hogy az akkulturációs folyamat sikere mennyiben határozta meg a fogadó intézményhez kapcsolódó szójegy erősségét és irányát. A kvalitatív kutatás során 20 külföldi hallgatóval készítettünk mélyinterjút, amelynek a leiratát kvalitatív tartalomelemzéssel vizsgáltunk. Az interjú vezérfonala a külföldi hallgatók által tapasztalt kulturális sokkra, érzésekre, alkalmazkodási stratégiákra, kulturális értékek felfedezésére összpontosított, illetve arra, hogy fogadó intézményt javasolná-e barátainak. Az elemzés alapján az európai és az Európán kívüli hallgatók hasonló mértékű kulturális sokk élményben részesültek, amelynek fő oka a mentális felkészületlenség volt. A külföldi hallgatók nagyobb része a saját kultúrájából hozott eszköztárral igyekezett megoldani a kulturális nehézségeket és alacsony szintű hajlandóságot mutatott a szociokulturális alkalmazkodásra. Ennek megfelelően az integráció sikertelen volt és a pozitív szójegy elmaradt. A legnagyobb mértékű pozitív szójegy azoknál a külföldi hallgatóknál volt megfigyelhető, akik nyitottak voltak a kulturális tanulásra és a külföldi tanulmányi program végére a személyiségük pozitív irányba fejlődött. Ezek a hallgatók a társas interakciók minden formáját kihasználták: a helyi és külföldi hallgatókkal is barátkoztak, továbbá jó kapcsolatot építettek ki a helyi professzorokkal és egyetemi koordinátorokkal is.

Kulcsszavak: külföldi hallgatók, kulturális sokk, akkulturációs stratégia, szójegy a felsőoktatásban

The main goal of the research is to explore the connection between international students' acculturation strategies, the perceived success of acculturation and the potential for subsequent word of mouth about the host institution and the host country. The qualitative research included 20 in-depth interviews with international students from Europe and outside Europe as well. The main interview theme incorporated topics about host country and host institution induced culture shock, applied coping (acculturation) strategies and the subsequent possibility and reasons for encouraging or discouraging friends to study in the host country and at the host institution. Based on the qualitative content analysis of the interview transcripts, both European and non-European citizens, who studied in Europe, suffered similar level of culture shock. The majority of international students tried to solve intercultural difficulties based on their own culture and they were less willing to sociocultural adjustment. That resulted in low levels of cultural integration and most likely in negative word of mouth. International students, who were

willing to learn about foreign cultures and whose personality developed over the course of the study abroad program, produced the highest amount of positive word of mouth. These students maximized all forms of social interactions, they made local, international friends and built good relationships with local professors and coordinators.

Keywords: international students, culture shock, acculturation strategy, word of mouth in education

Köszönetnyilvánítás

A kutatást támogatta: EFOP-3.6.3.-VEKOP-16-2017-00007 „Tehetségből fiatal kutató” - A kutatói életpályát támogató tevékenységek a felsőoktatásban