

Külföldi hallgatók motivációi és elégedettség a külföldi tanulmányi programmal

International student motivations and satisfaction with the study abroad program

MUCSI ATTILA

PhD hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem, attila.mucsi@stud.uni-corvinus.hu

MALOTA ERZSÉBET

egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem, erzsebet.malota@uni-corvinus.hu

TÖRÖK ANNA

PhD hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem, anna.torok@uni-corvinus.hu

Absztrakt

Jelen kutatás célja a külföldi tanulmányi programban részt vevő hallgatók kezdeti motivációs tényezőinek feltárása, illetve e tényezők és a program végén tapasztalt hallgatói elégedettség közötti kapcsolat vizsgálata. A feltáró kutatásunkhoz 20 külföldi hallgatóval készítettünk mélyinterjút, akik külföldi tanulmányi programban vettek részt. Az interjúk elemzése során 6 motivációs csoportot azonosítottunk: társadalmi kényszer, költséghatékony oktatás, karrierépítés, tanulmányok elmélyítése, ország megismerése és élettapasztalat-szerzés. A motivációs kategóriák egymással párhuzamosan létezhetnek, azonban legalább egy tényező dominál. Amennyiben a külföldi hallgató kezdeti motivációi között a legmeghatározóbb tényezőként szerepel az élettapasztalat szerzés vagy az ország megismerése, akkor a hallgató nagyobb valószínűséggel lesz elégedett, mintha a másik négy kategória egyike dominálna. Összességében elmondható, hogy azok a külföldi hallgatók, akik az ország megismerésére és az élettapasztalat szerzésére törekszenek, sok esetben kihívásként tekintenek a külföldi tanulmányi program során tapasztalt nehézségekre, amely tovább növeli az elégedettségüket. A felsőoktatási intézmények a létrehozott modell alapján a külföldi tanulmányi félév megkezdésekor fel tudják mérni, hogy a külföldi hallgatók elégedettségét milyen típusú és mekkora mértékű támogatással lehet maximalizálni.

Kulcsszavak: külföldi hallgatók, külföldi hallgatók motivációi, push-pull tényezők, elégedettség a felsőoktatásban

The current research investigates the initial motivational factors that drive students to study abroad and explores the connection between the initial motivations and satisfaction with the higher educational institution by the end of the program. For our exploratory research, we conducted 20 in-depth interviews with international students of various nationalities who participated in study abroad programs across the globe. The analysis of the interview transcripts revealed 6 different groups of motivation that are rooted in social pressure, life experience, career building, cost-efficient education, educational immersion and country specific. The satisfaction is more likely in case the life experience or the country specific motivational groups were dominant, while the prevalence of other categories may decrease international student satisfaction. All together those international students who thrive to collect life experience and learn about the host country generally handle study abroad difficulties as challenges to be

solved, that further increases their satisfaction. Based on the suggested model, higher educational institution can forecast the amount of support needed for international students to maximize their study abroad satisfaction.

Keywords: international students, study abroad motivations, push-pull factors, satisfaction in higher education

Köszönetnyilvánítás

A kutatást támogatta: EFOP-3.6.3.-VEKOP-16-2017-00007 „Tehetségből fiatal kutató” - A kutatói életpályát támogató tevékenységek a felsőoktatásban