

# **Eszképizmus, átalakulás és emlékezetes élmények a romkocsmákban**

*Escapism, Transformation and Memorable Experiences in Ruin Pubs*

KELEMEN-ERDŐS ANIKÓ

egyetemi docens, Óbudai Egyetem, [kelemen.aniko@kgk.uni-obuda.hu](mailto:kelemen.aniko@kgk.uni-obuda.hu)

MITEV ARIEL ZOLTÁN

egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem, [ariel.mitev@uni-corvinus.hu](mailto:ariel.mitev@uni-corvinus.hu)

## **Absztrakt**

A romkocsmák (más szórakozóhelyekhez hasonlóan, de hozzájuk képest intenzívebben) szolgálhatják a mindennapokból való kiszakadást, az eszképizmust, valamint annak egy erőteljesebb szintjét, az átalakulást. Mind az eszképizmus, mind pedig az átalakulás emlékezetes élményeket eredményez, az élmények pedig fontos tényezői az elégedettségnek és az ajánlásnak. A kutatás célja a fogyasztói magatartást befolyásoló ezen egyéni összetevők, illetve azok között fennálló kapcsolatrendszer vizsgálata. Hólabda adatgyűjtési módszert alkalmazva 455 főt kérdeztünk meg romkocsmákhoz kapcsolódó emlékezetes élményeikről. Az adatbázist PLS-SEM modellezés segítségével elemeztük. Az eredmények szerint az eszképizmus pozitív hatással van az átalakulásra és – akár azon keresztül is – az emlékezetes élményekre, mely szintén pozitívan befolyásolja az elégedettséget és a fogyasztói ajánlást. Az eredmények hozzájárulást nyújthatnak egy átfogóbb, emlékezetesebb fogyasztói élmény nyújtásához, mely fokozhatja a vásárlói elégedettséget és az ajánlást.

*Kulcsszavak: eszképizmus; átalakulás; élmények; romkocsmák; turizmus; vendéglátás*

Ruin pubs (like other entertainment venues, but more intensively) are full to bursting with everyday life, escapism and a high level of transformation. Both escapism and transformation bring about memorable experiences. Experience is an important factor in satisfaction and plays a role in recommendation. The aim of this research was to study the relationship between the components which influence individual consumer behaviour and the relationships between them. Using a snowball data collection method 455 people were questioned about their memorable experiences in ruin pubs. The related database was analysed with the help of PLS-SEM modelling. Results indicate that escapism has a positive impact on transformation, and through this even on memorable experiences, which also have a positive impact on satisfaction and recommendation. The results may contribute to creating a more complex and memorable consumer experience which may foster customer satisfaction and recommendation.

*Keywords: escapism; transformation; experiences; ruin pubs; tourism; hospitality*