

Crossover, mint lehetőség a tudománykommunikációban - A Quadruple Helix innovációs modell popularizálása stílusátírásokon keresztül

Crossover as a Potential in Scientific Communication – Popularizing Quadruple Helix Model of Innovation through Linguistic Crossovers

HORVÁTH DÓRA

egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem, dora.horvath@uni-corvinus.hu

COSOVAN ATTILA

egyetemi tanár, Budapesti Corvinus Egyetem, attila.cosovan@uni-corvinus.hu

KOMÁR ZITA

egyetemi tanársegéd, Budapesti Corvinus Egyetem, zita.komar@uni-corvinus.hu

BAUER ANNA*

CSERTI MELINDA KRISZTINA*

HALCSIK ANETT*

HORKAI ALEX*

HORVÁTH MÁTYÁS*

KAJLI ÉMESE*

KLAPCSIK ÁGNES*

NAGY FRUZZSINA*

POLGÁR JUDIT*

SANTOVAN BIANKA KLAUDIA*

SCHILLER ORSOLYA*

SIKLÓS BENCE*

SONKOLY ANNA*

SZABÓ REBEKA FANNI*

SZAMOSVÁRI FLÓRA*

ZSENI BOGLÁRKA*

*a Budapesti Corvinus Egyetem marketing mesterszakos hallgatói

Absztrakt

(bizonytalan vagyok) Na jó, akkor megpróbálom elmagyarázni, ezt az üzleti modellt. Hogy is hívják? Azt hiszem Quadruple Helix? Vagy nem is, inkább Quadruple Helix. Abban talán biztos vagyok, hogy az egyetem és a kormány részt vesz benne, de ki is lehet a harmadik? Ja meg persze a negyedik. Olvastam egy tanulmányt, az alapján azt hiszem az ipar fix és ehhez kapcsolódik pluszban a magánszféra. Vagy civil szféra, bocsánat... Cikkünk egy rendhagyó kísérlet. Együtt, sokan, tanárok és diákok egyenrangú hozzájárulókként hoztunk létre egy olyan cikket, melynek célja, hogy bemutassuk a tudományos koncepciók kommunikálása és megértetése nemcsak az adott diskurzus (tartomány) keretein belül, hanem azon kívül, stílusidegen kontextusban is megvalósulhat és hatékony disszeminációs eszköz lehet. Cikkünk értelmezhető egy wikinómikus nyelvi crossoverként, ahol bemutatjuk a Quadruple Helix (CARAYANNIS & CAMPBELL, 2009) társadalmi innovációs modell különböző nyelvi stílusokon (QUENEAU, 1947) keresztüli értelmezéseit.

Kucsszavak: crossover, interdiszciplinaritás, quadruple helix

(I'm not sure) Well, I'll try to explain this business model. How is it called? I think Quadruple Helix? Or not, rather Quadruple Helix. Maybe I'm sure the university and the government are involved, but who can be the third? And of course the fourth? I read a study, and I think the industry is fixed and it is connected to the private sector. Or civil sphere, sorry... Our article is an extraordinary experiment. As a community of teachers and students, equal contributors we wrote an article together, which serves the aim to demonstrate that the communication and understanding of scientific concepts is not only possible within the given discourse (domain), but also in an extraneous linguistic style that is not part of the existing discourse or practice, still proves to be an efficient dissemination tool. Our article is a wkinomic linguistic crossover, where we demonstrate that Quadruple Helix (CARAYANNIS & CAMPBELL, 2009) a model of innovation is communicable through diverse linguistic styles (i.e. QUENEAU, 1947 Exercises of Style)

Keywords: crossover, interdisciplinarity, quadruple helix

1. Crossover azaz átjárás

A crossover, ma már magyar nyelvben is több értelemben is használt szó, jelentése: kereszteződés. Két vagy több felfogás, stílus, diszciplína találkozása, ahol az egyik kategória az új kontextusba kerülésével új értelmet nyer, sajátosságai erőteljesebben válnak láthatóvá. Fogalmazhatunk úgy is, hogy az egyik területről a másik területre történő átjárás új értéket hoz létre: egy hétköznapi használatra alkalmas egyterű autó sportos jellemzőket is kap, a hip-hop stílusban megszólaló népzene befogadói köre bővíthet, egy jól ismert sorozatban vagy filmben megjelenik egy másik karakterkészlete³⁰ (ld. 1. táblázat).

2. Crossover a tudományos diszciplínák között: transzdiszciplinaritás

Ugyanez az átjárás megtörténik az egyes tudományos diszciplínák között. A marketing talán az egyik legjellegzetesebb crossover diszciplína, mely más diszciplínák nélkül nem is magyarázható: pszichológia, szociológia, szociálpszichológia, antropológia, politikatudomány metszéspontjában értelmezhető (LAZER - KELLEY, 1960). A diszciplínák kapcsolódásának lehetőségei a marketing esetében 2019-ben, de már 1960-ban is annyira összetettek, hogy egy további idegen kontextus nehezen elképzelhető. Feltehetjük magunknak a kérdést, hogy van-e olyan kontextus ahol a marketing új viszonylatban jelenhet még meg?

Elképzeléseink szerint egy sokat idézett marketing koncepció egy idegen kifejezési formában például zenében, versben vagy képből megjelenítve, rávilágíthat eddig végig nem gondolt szempontokra. Vajon túlzás vagy elfogadható, hogy VARRÓ DÁNIEL (2003): *Túl a maszathegyen* című könyvében marketing által konstruált szereplők jelennek meg? *„E vers valóban fordítás./ Belagcholy Days volt a címe./ És én lefordítottam, íme./ Nektek, ti gyarló gyermekek./ Kik nem beszéltek nyelveket./ Bámuljátok csupán a tévén/ A batmant meg a*

³⁰ i.e. The Emoji Movie (2017) - Candy Crush Scene (5/10) <https://youtu.be/jXIFh5Gwqno>

pokemont ...” (idézi, GOMBOS, 2007:46, NEULINGER, 2013). Egyszerű gyermekeknek szóló fikcióban megjelenő crossoverről van szó, ahol van jó és rossz mese, *Pokémon vs Maszat hegy?* NEULINGER (2013:236) Varró Dániel teljes mesekönyvének strukturális tartalomelemzését is elvégezte, az elemzés a fogyasztói kultúra olyan dimenzióit azonosította a könyvben, mint (1) a pénz szerepe, (2) globalizáció és fogyasztás, (3) a szabadidő és szórakozás, (4) a kommunikáció és technológia jelentősége (NEULINGER, 2013:237). NEULINGER elemzése szerint az elfogadás és elutasítás együtt van jelen Varró meséjében, állást foglal a fogyasztással összefüggő kérdésekben, amikor egyes termékkategóriákat és márkákat megemlíti, és azokat pozitív vagy negatív kontextusba helyezi. Ami megtörténhet a mesék szintjén, miért ne történhetne meg a tudománykommunikáció szintjén?

1. táblázat. Crossover különböző területeken.

Kategória	Értelmezés	Illusztráció	Néhány illusztráció és forrás
fikció	arra a történetre, szituációra alkalmaznak a fikcióban (könyvekben, televíziós sorozatokban, filmekben, képregényekben stb.), mikor két, vagy több kitalált szereplő, akik eredetileg más történetekben szerepelnek, kölcsönhatásba kerülnek egymással.	Verne Gyula könyvei: Nemo kapitány, A rejtelmes sziget	https://tinyurl.hu/qr59/
sorozatok	egy sorozatban egy másik sorozat szereplői jelennek meg	Jóban Rosszban egyik jelenetében Berényi Mikit viszik vérbe borult arccal a mütőbe, mert Taki bácsi elgázolta a taxival...	https://tinyurl.hu/tUKg/
zene	többféle műfajt, stílust ötvöző zene (egyáltalán nem új jelenség), sokszor az egyik vagy a másik műfaj népszerűsítésére	fusion, country pop, third stream	https://tinyurl.hu/oa3R/ https://tinyurl.hu/3TVZ/ https://tinyurl.hu/GYUw/ https://tinyurl.hu/KznC/
autóipar	A Crossover, vagy crossover SUV-k (sport utility vehicles) személygépkocsi-platformokon alapuló és a könnyű terepen történő használatra szánt sportkocsi-járművek (SUV) egyesíti az egyterű autó előnyeit és a sportosságot	2019 BMW X2 SUV, 2019 Jaguar I-PACE SUV, 2019 Volvo XC60 SUV, 2019 Ford EcoSport SUV, 2019 Volkswagen Tiguan SUV, ... Renault Captur, Nissan Juke, Kia Soul, Citroën C4 Cactus, Peugeot 2008, Suzuki Vitara, Opel Crossland	https://tinyurl.hu/naOg/ https://tinyurl.hu/WcrN/ https://tinyurl.hu/6HwT/ https://tinyurl.hu/p7l9/

Forrás: Saját szerkesztés

3. Crossover pedagógia

A crossover fogalmát a pedagógia területén is értelmezték már. NASH (2009) pedagógiai megközelítésében a crossover pedagógia egyfelől a szerepek közötti átjárást jelenti: ahol az instrukció, a tanári szerepek és az értékalkotás folyamatosan változnak: diák és tanár egyaránt hoz létre értéket és kerül vezető szerepbe, ami lehet *co-teaching*, *co-consulting*, *co-authoring* – jelen cikket tanárok és diákok együtt írják. Másfelől a pedagógiai crossover a különböző diszciplínák, módszertanok és megközelítések adott helyzetben létrejövő kombinációja, transzdiszciplináris együttműködés (GRÖSCHL - GABALDON, 2018).

Munkánk során számos formában valósítottunk meg crossover oktatási projekteket: készítettünk filmes projekteket (HORVÁTH et. al, 2015), állítottunk diákokat és magunkat nem strukturált tervezői helyzetekbe (COSOVAN – HORVÁTH, 2016, COSOVAN - HORVÁTH, 2017). Jelen munkában a nyelvi stílusok közötti átjárás lehetőségét és annak kommunikációs erejét mutatjuk be, ahol tanár és diák egyenrangú együttműködők (TAPSCOTT, 2007), újraértelmezve a tanár-diák szerepeket (MITEV et. al., 2017).

4. Crossover a tudománykommunikációban

Varró Dániel mesekönyvéhez hasonlóképpen, ahol megjelennek márkák, Batman és Superman találkozásához hasonlóan, átültethetjük a fenti leírást az akadémiai írástól jelentősen eltérő modalitásban és stílusokban. Queneau stílusgyakorlatok című, 60 évvel ezelőtt írott könyvében egy szokványos, ma is átélhető tömegközlekedési helyzetet ír le³¹, melyet aztán el lehet mondani tudományoskodva, komolytalanul, precízen, kényeskedve, metafizikusan, visszafelé, alexandrinusban, szonettben, stb. és válik a történet egyből más minőségűvé. A könyv alapján elkészült színházi darab a magyar színháztörténet egyik legsikeresebb darabja³².

Egy szöveg másik stílusba történő átültetése az adott tartalom mélyebb megértését teszi lehetővé, ugyanakkor az eredmény pedig bárki számára szórakoztató és befogadható tartalom: így tehetünk akár egy olyan koncepciót, mint a Quadruple Helix közérthetővé és szórakoztatóvá:

4.1. A kommunikáció tárgya: Quadruple Helix

2019-ben egy nemzetközi projekt popularizálásán dolgozunk közösen. Azon, hogy hogyan tehetünk látványossá, szórakoztatóvá egy társadalmi jelentőséggel bíró konceptuális modellt. 2018-ban a RiConfigure „ReConfiguring Research and Innovation” Horizon, 2020 RRI (Responsible Research and Innovation) projekt keretében azt a feladatot kaptuk, hogy a Quadruple Helix és annak társadalmi hasznosulását érthetőségét kommunikáljuk *közérthető és mindenek túl bármilyen érintett számára érdekesítő formában*.

³¹ „Az ötösön csúcsforgalomban. Huszonhat éves forma pasas, fején puhakalap, a szalag helyett paszománnyal; hosszú nyak, mintha kinyújtották volna. Utasok szállnak le és föl. A pasas rátámad az egyik mellette állóra. Azt veti a szemére, hogy meglöki őt, valahányszor ott megy el valaki. Nyafogós hang, de szeretne keménynek hangzani. Megürül egy ülőhely, a pasas odaront.” <https://moly.hu/konyvek/raymond-queneau-stilusgyakorlatok> (letöltve: 2019.03.04.)

³² <https://hu.wikipedia.org/wiki/St%C3%ADlusgyakorlatok>

A quadruple helix értelmezése

A szakirodalom már régóta tárgyalja az innováció folyamatának mélységét és összetettségét leíró Triple Helix modellt. Vas Zsófia tanulmányából most megtudhatjuk, hogy az egyetem-ipar-kormányzat hármasa mellé hogyan tudott bekerülni egy negyedik helix is. Vajon mi lehet ez a szféra? Vajon létezik egy ötödik helix? (fülszövegben)

Vajon sikerülni fognak a társadalmi innovációs kísérletek, amiket a közeljövőben akarunk véghez vinni? Milyen lesz a fogadtatása és milyen maga a felépítése? Ezekre a kérdésekre remélik sokan a válaszokat. (filozofikus stílusban)

Az egyetem–ipar–kormányzat kapcsolatának Triple Helix modellje az innováció folyamatának mélységét és összetettségét leíró modellként került bevezetésre, amely három szféra közötti kölcsönhatások alakulásán keresztül ad magyarázatot a tudásalapú gazdaság kialakulására és fejlődésére. A tudásalapú gazdaság növekedésével, valamint a tudásalapú társadalom kiteljesedésével, a társadalom tudásteremtésben és innovációban betöltött szerepének jelentőségére derült fény. *A társadalom, illetve a közösségek tagjai alapvetően kapcsolódnak valamilyen tudományos, technikai vagy üzleti területhez, amely arra hívta fel a figyelmet, hogy az egyetem, az ipar és a kormányzat kölcsönös kapcsolatrendszerébe egy negyedik szféra, a köz, illetve a civil szféra is bekapcsolódik, ez a Quadruple Helix (ld. 1. ábra) (VASS, 2012: 198-199)*

A tudásalapú értékek kiterjedése társadalmi szempontból is igen fontos kérdéseket feszeget, ugyanis az innovációs folyamatban próbál nyitni a társadalom összes szereplője felé. Az elképzelés megvalósításával leküzdhetőek a társadalmi szektorok között létrejövő konfliktusok, együttműködés hiányából eredő kihívások. A quadruple helix a hagyományos, elszigetelt szociális normákat leküzdve az innovációs folyamatban egyesíti a kormányzati, ipari, egyetemi és a civil résztvevők érdekeit, nézőpontjait is. A modell egy olyan multidiszciplináris környezetet szemléltet, melyben a szereplők csapatban működnek együtt, folyamatosan kollaborálhatnak és oszthatnak meg ötleteket egymással. (szociológus stílusban)

1. ábra. A Quadruple Helix vizualizációja

Quadruple Helix

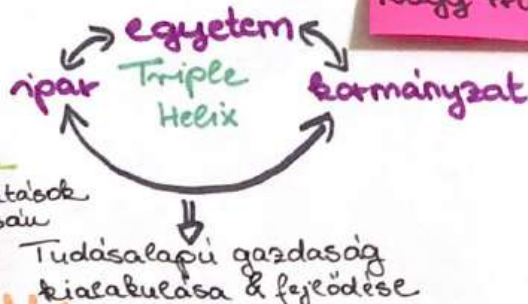
Nagy Fruzsina

1. **innováció**

- mélység
- összetettség

leíró modell

↳ kölcsönhatások alakulásán keresztül



Tudásalapú gazdaság kialakulása & fejlődése

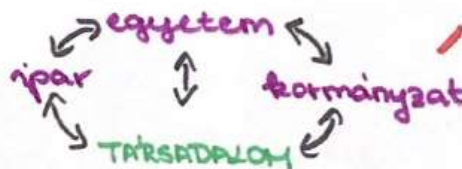
(Etzkowitz - Leydesdorff, 2000)

2.



TÁRSADALOM

- innováció
- tudástermelés



3.

A fejlett innovációs rendszer része a **KÖZ**

felhasználja és alkalmazza a **TUDÁST**

A fejlett tudásalapú gazdaságtan és társadalomtan:



* fizikai számára rekrutálóvá váltik a tudás

A média- és kultúraalapú közösségi terekben a "tőke" megvalósulása:



televízió



internet



újság

+ kulturális értékek és hagyományok

(Carayannis et al. 2012)

4.

negyedik helix

- kultúra
- innovációs kultúra
- értékek és életmód
- multikulturalizmus
- kreativitás
- média
- művészet
- művészeti egyetemek

5.

KULTÚRA

KREATIVITÁS

↓

ÚJ TUDÁS & INNOVÁCIÓ

* sokszínű és heterogén

ötödik helix

6.

Carayannis és Campbell (2012)

⊕ társadalom és gazdaság (természeti) környezete

•••••

folytatjuk

Forrás: szerzők

4.2. Quadruple Helix nyelvi crossovereken keresztül:
Biblikusan:

Carayannis és Campbell próféták egyetemi áhítatokhoz írt levelei

A szent Helix megteremtése

Kezdetben vala a tudásalapú gazdaság. A társadalom látta, hogy ez jó. Ekkor megnyílt a társadalom szeme és kiteljesedett. Akkor ezt mondta: Legyen innováció! És lett innováció. Akkor Carayannis és Campbell próféták látták, hogy ez jó, elválasztották tehát az egyetem, ipar és kormányzat kapcsolatrendszerét, melyet nagy bőséggel közlöttek a diákokkal, hogy lelkük előtt járjon példával és az engedetleneket igaz bölcsességre tanítsa. Megalkották tehát a Triple Helixet.

Azután a figyelem felhívódott vala. A Helix még kietlen és pusztá volt, de a köz illetve civil szféra ott lebegett a vizek felett. Akkor azt mondták a proféták: Engedtessek meg a köz kapcsolódása! És akkor a köz kapcsolódása megengedett. Így lett a Quadruple Helix modell a diákok pedig gyarapodának bölcsességükben és erősödének lelkükben.

Csak a hashtag hiányzik minden szó előtt:

Triple Helix. Egyetem, ipar, kormányzat. Ezek közti kapcsolat. Modell. Innovációs modell. Hiány. Társadalom. Társadalom szerepe hiányzik. Beépítés. Négy szféra kapcsolata. Quadruple Helix. Egyetem, ipar, kormányzat, civil szférák. Innováció része a társadalom. A társadalom számára ez könnyen elérhető. Hogyan? Média. Kultúra. Tv, internet, újságok. Társadalmi szempontok? Kultúra. Innovációs kultúra. Média. Művészet. Kreativitás. Értékek. Életmód. Multikulturalizmus. Új tudás alapjai? Sokszínűség. Heterogenitás. Triple Helix. Quadruple Helix. Kiterjesztés.

Cikornyásan:

Miként a gyermek cseperedik, úgy növekedik a tudásalapú gazdaság, testvéreként a tudásalapú társadalom is kiteljesedik, eme gyönyörű jelenség folytán fény derült arra, hogy a társadalomnak mily óriási szerepe van a nélkülözhetetlen tudásnak megteremtésében és az innovációban, újdonság létrehozásában. Miként a szőlő kaccsal kapcsolódik a karóhoz, úgy kapcsolódik a társadalom, ezen belül a közösségek tagjai valamely tudományos, technikai vagy éppen üzleti területhez. Eme kapcsolódás oly alapvető, mint a testvérek közötti szeretet. Ezen természetes kapcsolat ráirányította a figyelmet arra, hogy a fentebb említett szorosra fűzött viszonyhoz egy negyedik szférát, a fenséges társadalmat is hozzá kell illeszteni.

Az igényes módon kiterjesztett modell, a Quadruple Helix szélesebb körű megértését adja annak, hogy a fejlett innovációs rendszernek elengedhetetlenül részét képezi a megbecsült köz is, hiszen szólnunk kell arról is, hogy a megbecsült köz felhasználja és emellett alkalmazza a nélkülözhetetlen tudást. Hiszen eme nélkülözhetetlen tudás a fejlett tudásalapú gazdaságokban és társadalmakban a társadalom bármely tagja számára elérhetővé válik, miként a levegő. Miként a növénynek gyökérre van szüksége a fejlődéshez, úgy a közösségi tereknek is szüksége van „tőkére”, hogy igazán fejletté válhassanak, a média- és kultúraalapú közösségi terekben a mindennapi életünk elengedhetetlen részét képező televízió, internet, újság, illetve kulturális értékek és hagyományok jelentik ezen „tőkét”, miként azt a nagy tudású Carayannis és ezen tudást birtokló szerzőtársai is megírták a 2012. esztendőben. (Polgár Judit)

Hivatalos levélben:

Mélyen Tisztelt Asszonyom és Uram!

Elsősorban engedjék meg, hogy bemutatkozzam. Egy egyetemi hallgató vagyok, aki a Quadruple Helix innovációs modell megismerésén és megismertetésén dolgozik jelenleg. Sajnálattal értesültem arról, hogy Önök az előző erről szóló előadáson nem tudtak részt venni a megnövekedett létszám miatt. Biztosíthatom Önöket, hogy mindent

meg fogunk tenni annak érdekében, hogy ez a jövőben még egyszer ne fordulhasson elő.

Levelem elsődleges célja, hogy az elszalasztott előadás kárpótlása képpen személyesen írhattam le Önöknek ezen innovációs modell felépítését és fontosságát.

Mindenekelőtt a modell ismertetéséhez elengedhetetlen, hogy ismerjük a szereplőket. Ezek nem mások, mint az egyetem, az ipar és a kormányzat. Ezt a három szférából álló modellt egészítették ki a kutatók egy negyedik halmazzal, ami nem más, mint a civil társadalom. A szakemberek azért is tartották fontosnak bevonni a civil szférát, hiszen a közösség tagjai alapvetően kapcsolódnak a tudományos, a technikai vagy az üzleti területekhez. Így nem elhanyagolható az ő felelősségük sem egy-egy megoldandó társadalmi probléma esetében. Továbbá fontosnak tartom megjegyezni, hogy a modell legkiemelkedőbb megállapítása nem a négy szféra jelenléte, hanem azok együttműködése.

Végezetül engedjék meg, hogy még egyszer elnézést kérjek a szervezők nevében és megbecsülésünk jeléül, kérem, fogadják el meghívásunkat a következő előadásra.

Megértésüket előre is köszönöm!

A modellel kapcsolatos további kérdés esetén pedig kérem, forduljanak hozzám bizalommal!

Üdvözlettel,

Egy egyetemi hallgató

Trágár, primitív stílusban:

Ez a sz@r, ejtsék is bárhogyan, valami random izé, ami az egyetemek, az ipar és a kormány közötti kapcsolatot akarja megmagyarázni, mintha ő jobb lenne nálam pedig k***ra nem az.

Kérdés felelet:

- Mi a Quadruple Helix negyedik tagja?
- A köz, illetve a civil szféra alkotja a modell negyedik szereplőjét.
- Hogyan került be a civil szféra a modellbe?
- Az, hogy a társadalom, illetve a közösségek tagjai alapvetően kapcsolódnak valamilyen tudományos, technikai vagy üzleti területhez felhívta a civil szférára a figyelmet.

Távirati stílusban:

Triple Helix az innováció folyamatának bemutatója STOP
Elemi egyetem VESSZŐ
ipar VESSZŐ
kormányzat STOP
Tudás alapú gazdaság VESSZŐ
civil szféra belépése
STOP
Tudás mindenkinek elérhető
STOP
Kultúra VESSZŐ
média VESSZŐ
művészet
figyelembevétel STOP
Kreativitás segítése
STOP
További kiterjesztés VESSZŐ
Quintuple Helix VESSZŐ a társadalmi környezettel STOP

Tinisen:

Szóval van ez a Triple Helix. Rágugliztam, ez valami olyasmi, hogy az egyetem, az ipar meg a kormányzat kapcsolatban állnak egymással, és asszem ezek így együtt magyarázzák a tudásalapú gazdaságot. Vagy valami ilyesmi. ... Szóval elvileg ezek kapcsolata tök jelentőségteljes, és létrejön tőlük a tudásalapú társadalom vagy mi. És ha ez az előző három nem lenne elég, hát akkor persze, hogy jön egy negyedik is... aztán az is fullra befolyásolja a történeteket. Ez lenne a civilszféra. Mert elvileg ez, meg így a társadalom tagjai is benne vannak ebben a tudás megteremtésben, meg hát ők is használják azt meg elérhetik.

Asszem valami 3 ő...ő... izé kapcsolatán keresztül vezette egy valami random ember, valami Etkowitz vagy f*sz se tudja ki, a Triple hélix modellt. Aztán meg kiderült az is, hogy plusz egy cuccos és bejön a képbe, a köz...mi a picca az a köz? wtf
Na mindegy.

Van még itt a tőke. A money. Ezér tud megvalósulni a tv, a zinternet, meg az újság. (btw ki olvas még újságot? Full gáz.) Megcsinálták ugye ezt a negyedik hélixet vagy mia lószart és itt tők sok mindent vizsgáltak, pölő innovációs kultúra, multikulti meg média.

Primitíven:

Nem is éttem mit keresek itten. Van itt ez a, na várgyál csak betűzöm. Kú-kú-kúdruple helium dolog. Minek gyűttem ide, jaj én ittenem el ne hagygy. Az oskola a kormánybácsi meg az ipar akar itten újítgatni vagy micsinálni. Nem értem.

Aztat mondják a falu minden egyes embőre fontos itten a kérdezősködések tekintetibe. Mert fontos ugye amit mi tudunk, hát igen Juliska néninél senkise tuggya jobban a tőtött káposztát, eztet nem vitathatom.

Porter és Kotler rajongók imádni fogják!

„A teremburáját, hát erre oszt’ nem számítottam! Négy csillyag!” ★★★★★ – *P.J., marketing mesterszakos hallgató*

„Én úgy gondolom, ennél jobban is meg lehetett volna írni. Akit mélyebben érdekel a téma, az olvassa el inkább az én tanulmányomat. Három csillag.” ★★★ – *S.A., marketing mesterszakos hallgató*

„Hát ez nagyon sz@r volt! Egy csillag, ha nem lehet kevesebbet adni.” ★ – *S.B., marketing mesterszakos hallgató*

5. Leütés

Amikor egy cikk íródik, annak sokszor van egy tartalmi FELÜTÉSE és olykor egy értelmezési LEÜTÉSE is. Mit jelenthet ez? Az első nem más, mint az ok, amiért létrejött az írás. A másik pedig az okozat, amely szervesen következik az elsőből predesztinálva annak hatását.

Quadruple Helix, Crossover, Transzdiszciplinaritás; ezek mind az okokhoz tartoznak. Hatásuk pedig az lehetne, hogy a lényeg megértőinek száma gyarapodik.

Heidegger (1989) szerint az emberi létezést (egzisztenciát) három tulajdonság jellemzi: (1.) a hogylét vagy hangulati állapot, (2.) a megértés és (3.) a beszéd.

Ennek a cikknek az írói az írás előtt, közben és utána is valahogy vannak, voltak és lesznek (?), hangulatuk és motivációjuk a szubjektív *ittlét* tükrében változik, változhat. Tulajdonképpeni feladatuk a Quadruple Helix megértése, átírása, majd annak a *nyelven* keresztüli megértetése másokkal, akik szintén minden egyes pillanatban az ittlét szubjektív lehetőségével *vannak, léteznek együtt*.

Ez nem egy behaviorista objektivitás. Itt nem tudjuk mások helyett eldönteni – megfigyelve őket -, hogy megértették vagy sem? Ez egy immanens, önreflektív lehetősége minden egyes szubjektumnak, minden egyes embernek. A Quadruple Helix módszerét, világképét ugyan képesek vagyunk objektíven megérteni és képesek vagyunk elmesélni, továbbadni; de valódi *hatását* csak akkor tudhatjuk magunkénak, ha cselekvő *énünk* a hétköznapokban mindezt a gyakorlatban is *megéli*.

A gyakorlat nem más, mint a biológiailag kódolt és társadalmilag értelmezhető lecsupaszított emberi faj kapcsolatteremtő képessége; az egyén, a társ, a család, a csoport, a csapat, az osztály, a nemzet, stb, viszonyában.

Álljon itt egy mese, amit egy 7 éves gyereknek *mondott* el a diák-szerzők egyike, amely tartalmazza a cselekvés hétköznapiságát és természetességét:

„Ha Te elmész a suliba, akkor az akadémiához tartozol. Ha anya elmegy dolgozni, akkor ő a kormányzathoz tartozik. Ha apa elmegy dolgozni, ő az iparhoz tartozik. De hogyha itthon vagytok, szombaton délután együtt, akkor ti mindannyian a civil társadalom tagjai vagytok, és nektek ugyanolyan szerepetek van az innovációban, mint bárki másnak.”

Gyerekek kell elmondanunk, elmesélnünk ahhoz, hogy mi magunk is megértsük és felnőttként ennek megfelelően cselekedjünk.

6. Felhasznált irodalom

- Carayannis, E. G., & Campbell, D. F. (2009). 'Mode 3'and'Quadruple Helix': toward a 21st century fractal innovation ecosystem. *International journal of technology management*, 46(3-4), 201-234.
- Cosovan Attila, Horváth Dóra (2016): Tervező művész(ek) a közgazdászképzésben. in Fehér András, Kiss Virág Ágnes, Dr. Soós Mihály, Dr. Szakály Zoltán (szerk.): *Hitelesség és Értékorientáció a Marketingben*. Debreceni Egyetem Gazdaságtudományi Kar: Debrecen. 257–266.
- Cosovan Attila, Horváth Dóra (2017): Miért nem TÜKRÖZŐDIK a JÖVŐTERVEZÉS a mindennapi oktatási gyakorlatban? – Wikinómikus együttműködés tapasztalatai a marketing MSc képzésben. in Dr. Bányai Edit, Dr. Lányi Beatrix, Dr. Töröcsik Mária (szerk.): *Tükröződés, társtudományok, trendek, fogyasztás*. Pécsi Tudományegyetem, Közgazdaságtudományi Kar: Pécs. 584–593
- Gombos, K. (2007). A gyereklíra reneszánsza. *Iskolakultúra*, 17(5), 42-58.
- Gröschl, S., & Gabaldon, P. (2018). Business Schools and the Development of Responsible Leaders: A Proposition of Edgar Morin's Transdisciplinarity. *Journal of Business Ethics*, 153(1), 185-195.
- Heidegger, M. (1989). *Lét és idő, Gondolat*. (ISBN: 9632822366 · Fordította: Vajda Mihály, Angyalosi Gergely, Bacsó Béla, Kardos András, Orosz István)
- Horváth Dóra, Csordás Tamás, Mitev Ariel, Móricz Éva, Végh Zoltán, Szpisák Tamás (2015): Video-produkciós projektek a marketingoktatásban. in Dr. Bíró-Szigeti Szilvia, Dr. Petruska Ildikó, Dr. Szalkai Zsuzsanna, Kovács István, Magyar Mária: *Marketing hálózaton innen és túl. Az Egyesület a Marketing Oktatásért és Kutatásért XXI. országos*

- konferenciájának tanulmánykötete. Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem: Budapest. 9–15.
- Lazer, W., & Kelley, E. I. (1960). Interdisciplinary Horizons in Marketing. *Journal of Marketing*, 25(2), 24–30.
- Mitev A. - Kasza Kelemen K. - Piskóti M. (2017): Oktatás oktatók nélkül. In: Bányai E. - Lányi B. - Törőcsik M. (szerk.). *Tükröződés, társtudományok, trendek, fogyasztás: Egyesület a Marketing Oktatásért és kutatásért (EMOK) XXIII. országos konferencia: Tanulmánykötet.* 604-612.
- Nash, R. J. (2009). Crossover Pedagogy: The Collaborative Search for Meaning. *About Campus*, 14(1), 2–9. <https://doi.org/10.1002/abc.277>
- Neulinger Ágnes (2013): Mese és valóság, avagy a gyermekmese szerepe a fogyasztói szocializációban. in Dr. Király Éva (szerk.): „Kiterjesztett” marketing. Budapesti Gazdasági Főiskola: Budapest. 230–244.
- Queneau, R., (1988). *Stílusgyakorlatok.* Helikon. (eredeti: Queneau, R (1947): *Exercices de style.*
- Tapscott, Don (2007): *Wikinómia. Hogyan változtat meg mindent a tömeges együttműködés?* HVG Kiadó.
- Vas, Z. (2012). Tudásalapú gazdaság és társadalomkiterjesztése: a triple helix továbbgondolása-a quadruple és quintuple helix. <http://publicatio.bibl.u-szeged.hu/8061/7/2167315.pdf> (letöltés dátuma: 2018. 02. 20.)