

Hogyan mérhetők a fogyasztói érzelmek?
Az érzelemmérés történeti áttekintése és alkalmazott módszereinek bemutatása

How to assess consumer emotions?
Overview on the history and applied methods of emotion measurement.

Wurm Viktor
Doktori hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem
viktor.wurm@stud.uni-corvinus.hu

Neulinger Ágnes
Egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem
agnes.neulinger@uni-corvinus.hu

Absztrakt

Az érzelemmérés számos tudományterület (pszichológia, filozófia, szociológia, marketingtudomány) képviselőit foglalkoztatja. Napjainkra az érzelemmérés különböző módszereit a hagyományos skáláktól, a modern tanulóalgoritmuskig számos területen alkalmazzák akár tudományos, akár piackutatási célokra. Habár az érzelmek filozófiájának történetéről több ízben is készült már retrospektív történeti áttekintés, a mérési módszerek történetét csupán érintőlegesen mutatják be tudományos cikkek. Kutatási módszertan megválasztásakor fontos ismernünk az alkalmazott módszertan megalkotásának hátterét és alkalmazásának korábbi gyakorlatát/történetét, hiszen így hozhatunk megalapozott döntést annak alkalmazhatóságával és érvényességével kapcsolatban. Jelen cikk a kutatók munkáját igyekszik segíteni azáltal, hogy bemutatja az érzelemmérés történetét, és példákon keresztül bemutatja a legnépszerűbb módszereket. Tanulmányunk az egyes megoldások alkalmazásához kapcsolódó megfontolásokat összegezi és ajánlásokat is megfogalmaz.

Kulcsszavak: érzelmek, mérés, történet

Abstract

Emotion measurement has been and is in the focus of various scientific fields such as psychology, philosophy, sociology or marketing. Nowadays, an armament of methodologies ranging from traditional self-reported scales to modern learning algorithms are accessible to researchers to utilize for scientific and market research purposes. Although, the philosophical aspect of emotions has been explored manifold, an exploration of the vivid history of the measurement methods is still lacking. When choosing the methodology of our research, in order to make an informed decision, it is imperative to delve into the history of the creation and use of the available methodologies. The current article strives to help researchers through exploring the history of emotion measurement and showcasing the most popular methods that can be utilized. Our paper summarizes considerations in regard to each method and gives recommendations on their application.

Keywords: emotions, measurement, history