

# Egy magyarországi középváros élhetőségének megítélése a különböző generációk szemével

## Assessing the liveability of a Hungarian mid-sized town through the eyes of different generations

Dr. Keller Krisztina  
Egyetemi docens, Budapesti Corvinus Egyetem  
krisztina.keller@uni-corvinus.hu

Dr. Tóth-Kaszás Nikoletta  
Egyetemi adjunktus, Pannon Egyetem Nagykanizsai Kampusz  
kaszas.nikoletta@uni-pen.hu

### Absztrakt

*Tanulmányunkban a Z generáció, valamint az X és baby boomer generációk véleményét vetettük össze egy kvalitatív és egy kvantitatív kutatás keretében egy dunántúli középváros élhetőségével kapcsolatban. A nemzetközi és hazai generáció-elméletek áttekintését követően egy empirikus kutatás keretében öt témakörben (munkalehetőségek, közlekedés, oktatás, szórakozás, sportolás) hasonlítottuk össze a különböző generációk településsel kapcsolatos véleményét. 1197 középiskolás és egyetemista vett részt a kérdőíves kutatásban, míg 21 nonbusiness intézmény vezetőjével készítettünk strukturált interjúkat. Kutatásunkból kiderült, hogy habár nincs markáns különbség a generációk véleményében, az X és baby boomer generáció képviselői valamivel jobbnak értékelték a város élhetőségét, de ez is csak közepes értékeket jelentett. A város jövőjével kapcsolatosan adott értékelések különösen aggasztóak, mivel a borús kilátások és hiányzó bizalom következtében nem alakul ki a települési identitás, a hiányzó elköteleződés pedig elvándorláshoz vezethet.*

Kulcsszavak: Z-generáció, X-generáció, baby boomerek, generációs elméletek, élhetőség

### Abstract

*In our study, we compared the opinions of the generations Z, X and the baby boomers in the framework of a qualitative and a quantitative research on the viability of a Transdanubian mid-sized town. Following a review of international and domestic generation theories, we compared the perceptions of generations in five areas (job opportunities, transportation, education, entertainment and sports) in an empirical study. 1197 high school and university students participated in the questionnaire research, while we conducted structured interviews with 21 heads of non-business institutions. Our research revealed that there was no significant difference in the opinions of the generations, however, the representatives of the X and baby boomer generations rated the liveability of the town somewhat higher, but this meant only medium values. Assessments about the future of the town are particularly worrying, as gloomy prospects and a lack of trust do not lead to the formation of a municipal identity, and the lack of commitment can lead to leaving the town.*

Keywords: generation Z, generation X, baby boomers, generation theories, livability