

Helyzetkép a SEM módszertan alkalmazásáról a hazai tudományos üzleti folyóiratokban

Status report on application of SEM methodology in domestic management journals

KUN ZSUZSANNA

PhD-hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem, zsuzsanna.kun@uni-corvinus.hu

KULHAVI NIKOLETTA

mester hallgató, Budapesti Corvinus Egyetem, nikoletta.kulhavi@stud.uni-corvinus.hu

KEMÉNY ILDIKÓ

docens, Budapesti Corvinus Egyetem, ildiko.kemeny@uni-corvinus.hu

Absztrakt

A strukturális egyenletek módszere (SEM) népszerű többváltozós elemzési eszköz a marketingkutatások területén, mivel látens változók és a közöttük lévő kapcsolatok feltárását teszi lehetővé. A módszer két fő iránya a variancia alapú (PLS) és a kovariancia alapú (CB) megközelítés mostanra egyenrangú elemzési módszerek a nemzetközi publikációkban, köszönhetően a PLS utóbbi évekbeli módszertani fejlesztésének. Jelen publikáció az elmúlt öt évben (2016-2020) megjelent, SEM módszert alkalmazó hazai tudományos üzleti publikációkat teszi a vizsgálódás középpontjába. Összesen 1133 cikket néztünk át hét folyóiratból, hogy helyzetképet kapjunk a módszer hazai tudományos közösség által való alkalmazásáról, míg végül 35 cikk került a vizsgálat mintába. Három fő terület került elemzésre. Elsőként a megjelent cikkek megoszlása és tematikája kapcsán kiderült, hogy a magasabb MTA besorolású publikációk nagyobb arányban jelentetnek meg SEM módszertannal dolgozó írásokat. Másodikként a választott SEM módszertan és az alkalmazott elemző szoftver kapcsán fény derült arra, hogy több publikációban nem definiálták az alkalmazott eszközt. Harmadikként a kutatói hálózat ábrázolása megmutatta, hogy néhány tudományos közösség munkálkodik a SEM módszertanát alkalmazva.

Kulcsszavak: SEM, strukturális egyenletek modellezése, kutatói hálózat

Köszönetnyilvánítás: Jelen publikáció/előadás/rendezvény az Európai Unió, Magyarország és az Európai Szociális Alap társfinanszírozása által biztosított forrásból az EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007 azonosítószámú „Tehetségből fiatal kutató- A kutatói életpályát támogató tevékenységek a felsőoktatásban” című projekt keretében jött létre.

Abstract

Structural equation modeling (SEM) is a popular multivariate analysis tool for marketing research since it makes it possible to estimate both latent variables and the relationships among them. The two main methods for SEM are variance-based (PLS) and covariance-based (CB) approaches are equal analysis methods thanks to the recent methodological development of PLS-SEM. This paper focuses on the SEM-applied management articles published in the last five years. Altogether 1133 articles from seven journals were examined in order to have a picture of the current state of SEM methodology in Hungarian business journals. Finally, 35 papers were included in the research sample. Three main areas were analysed. Firstly, the distribution and thematical analysis highlighted that the higher the prestige of the journal is the higher the SEM-publication ratio is. Secondly, neither the chosen SEM methodology nor the analytics software are explicitly specified in all cases. Thirdly, visualizing the research networks has emphasized that a few scientific communities apply SEM methodology in their research.

Keywords: SEM, Structural equation modeling, research network

Acknowledgements: The present publication/presentation/event is the outcome of the project „From Talent to Young Researcher project aimed at activities supporting the research career model in higher education”, identifier EFOP-3.6.3-VEKOP-16-2017-00007 co-supported by the European Union, Hungary and the European Social Fund.