

EGYESÜLET A MARKETING OKTATÁSÉRT ÉS KUTATÁSÉRT

XXV. ORSZÁGOS KONFERENCIA

Ismerjük a vevőt? – A vásárlás pszichológiája

Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar

Veszprém, 2019. augusztus 27-28.

Kedves Oktatók és Kutatók!

2019-ben egy fiatal egyetemi kar Marketing tanszéke látja vendégül a hazai marketingoktatás és kutatás képviselőit. A veszprémi Pannon Egyetem Gazdaságtudományi Kara 2018-ban ünnepli alapításának 15 éves évfordulóját. Maga a kar Marketing tanszéke még ennél is jóval fiatalabb, csupán 4 éve, 2014-ben alakult meg. Veszprémben azonban a marketing oktatása a jogelőd egyetemen jóval a kar megalakulása előtt megkezdődött, és már 2000-ben az akkori Veszprémi Egyetem rendezőként bekapcsolódott az éves marketingkonferenciák sorozatába. A mostani lelkes csapatunkkal szeretnénk méltó módon folytatni a hazai marketingtudományos élet ezen szép hagyományát.

A konferencia vezető témájául a marketing örökzöld kérdését választottuk. Azt, hogy több évtized kutatómunkája után ismerjük-e vevőt? Mit tudunk a fogyasztói preferenciákról, a vásárló motivációiról, a vásárlási döntésről? Milyen tényezők és mechanizmusok írják le a vásárlás pszichológiáját? Nem túlzás az az állítás, hogy ezek megismerése nélkül a marketing nem tudja maradéktalanul betölteni a feladatát. A veszprémi konferencián reményeink szerint izgalmas szekció- és panelvitákon jutunk közelebb a vevő megértéséhez. A tudományos program több szekcióban, de alapvetően három irányban keresi a választ a fenti kérdésekre. Egyrészt várjuk a kutatótársak empirikus eredményeit az egyes termék- és szolgáltatás piacokról. Külön figyelmet szentelünk a szervezeti piacok beszerzési magatartás-kutatásának, és megvitátnánk azokat az eredményeket, melyek a vásárlási magatartás kutatásának módszertani lehetőségeit és dilemmáit mutatják be.

A 25. jubileumi konferenciára továbbá az augusztus 26-i PhD kollokviumra szeretettel várjuk a marketingoktatás, a marketingkutatás és a marketingszakma képviselőit a Királynék Városában, Európa Kulturális Fővárosában, Veszprémben. A Szervező Bizottság nevében mondhatom, hogy mindent megteszünk annak érdekében, hogy a 2019. évi EMOK Konferencia sikeres és emlékezetes esemény legyen.

Üdvözlettel,

Veres Zoltán

A Szervező Bizottság Elnöke
A Gazdálkodás- és Szervezéstudományi Kutatóközpont vezetője
Pannon Egyetem
Gazdaságtudományi Kar
Veszprém

KONFERENCIA IDŐPONTJA: 2019. augusztus 26-28.

KONFERENCIA HELYSZÍNE: Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar,
8200 Veszprém, Egyetem u. 10.

REGISZTRÁCIÓ ÉS FORMAI KÖVETELMÉNYEK:

www.emok.hu/emok2019

RÉSZVÉTELI DÍJ 32 000 Ft/fő + ÁFA, amely tartalmazza a részvételi díjat, az ajándécsomagot, két ebédet, a büfészolgáltatást és a gálavacsorát

Fizetési határidő: 2019. június 28.

A konferencián való részvétel feltétele az EMOK tagság (3000 Ft/fő EMOK 2018. évi tagdíj)
Számlaszám (EMOK): 16200223-10038989 (Magnet Bank)

FONTOS HATÁRIDŐK:

2019. március 14. Jelentkezés regisztrációval és tanulmány leadás

2019. április 12. Döntés a cikk elfogadásáról

2019. május 10. Átdolgozott cikkek végső leadási határideje

A REGISZTRÁCIÓ LEMONDÁSI FELTÉTELEI:

2018. július 28. előtti befizetés és lemondás esetén a részvételi díj 70%-át visszafizetjük.

2018. július 28. - augusztus 11. közötti lemondás esetén a részvételi díj 40%-át visszatérítjük.

2018. augusztus 11. utáni lemondás esetén nem áll módunkban a részvételi díjat visszafizetni.

LEGJOBB ELŐADÁSOK DÍJAZÁSA:

„Best Paper” díjnyertes – 50 000 Ft (kutatásra felhasználható)

A Konferencia legjobb előadásai – Publikálási lehetőség a Marketing & Menedzsment külön számában.

A PhD kollokvium legjobb előadás – Publikálási lehetőség a Marketing & Menedzsmentben.

SZERVEZŐ:

Pannon Egyetem, Gazdaságtudományi Kar
8200 Veszprém, Egyetem u. 10.

Tudományos Bizottság:

- Dr. Dinya László
- Dr. Ercsey Ida
- Dr. Gyulavári Tamás
- Dr. Hetesi Erzsébet
- Dr. Horváth Dóra
- Dr. Józsa László
- Dr. Kenesei Zsófia
- Dr. Kolos Krisztina
- Dr. Neulinger Ágnes
- Dr. Piskóti István
- Dr. Rekettye Gábor
- Dr. Révész Balázs
- Dr. Simon Judit
- Dr. Szakály Zoltán
- Dr. Szűcs Krisztián
- Dr. Töröcsik Mária
- Dr. Veres Zoltán

Szervező Bizottság

- Dr. Veres Zoltán
- Dr. Lőrincz Katalin
- Sasné dr. Grósz Annamária
- Dr. Hack-Handa József
- Dr. Sulyok Judit
- Dörnyei Otília
- Varga-Toldi Katalin
- Dr. Madarász Eszter
- Liska Fanny

Kapcsolattartók

Szervezés:

Sasné dr. Grósz Annamária
sasne-grosz.annamaria@gtk.uni-pannon.hu

Liska Fanny
liska.fanny@gtk.uni-pannon.hu

Számlázás:

Dús Judit
info@emok.hu

TERVEZETT SZEKCIÓK

Fogyasztói / vásárlási magatartás
Marketingkommunikáció
Marketingkutató / piackutató módszertani kérdései
Marketingtervezés
Marketingpolitikák
Marketinglogisztika
Innovációmarketing
Szervezeti piacok (B2B, B2G)
Turizmusmarketing
Élelmiszermarketing
Digitális marketing
Kereskedelmi marketing
Nonbusiness marketing
Multidiszciplináris megközelítések
Marketingkontrolling
PhD-kollokvium

TERVEZETT WORKSHOPTÉMAKÖRÖK:

A vásárlási magatartás kutatási dilemmái – panelvita
Innovatív marketingoktatás workshop
Speciális workshop

SZÁLLÁSOK

Kérjük, hogy a szállásfoglalásról egyénileg gondoskodjatok.

A konferencia helyszín közelében:

Prémium	Hotel Historia	www.hotelhistoria.hu
Kedvező	Promedicum Panzió	www.promedicum.hu
Economy	Hotel Magister	www.hotelmagister.hu

A gálavacsora helyszín közelében (a konferencia helyszínétől kb. 2 km-re):

Prémium	Villa Medici	www.villamedici.hu
Kedvező	Gizella Hotel	www.hotelgizella.hu

További hotelek és panziók foglalásához ajánljuk a szallas.hu, illetve a booking.com oldalakat.