



EGYESÜLET A MARKETING OKTATÁSÉRT ÉS KUTATÁSÉRT

XXVI. ORSZÁGOS KONFERENCIA

Marketing a digitalizáció korában

Széchenyi István Egyetem, Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar

Győr, 2020. augusztus 24-26.

Kedves Kollégák!

Ebben az évben a Széchenyi István Egyetem Marketing és Menedzsment Tanszéke rendezi a XXVI. EMOK Konferenciát. Örömmel látjuk vendégül a hazai és határon túli marketingoktatás és kutatás képviselőit Győrben, a folyók és a találkozások városában.

A konferenciasorozat elsődleges célja az, hogy a marketing oktatásában és kutatásában résztvevő kollégák ismertessék egymással szakmai sikereiket, tapasztalataikat és kutatási eredményeiket. A győri tudományos rendezvénynek a „*Marketing a digitalizáció korában*” címet adtuk. A digitalizáció számos kihívást hoz magával, amelyekkel meg kell küzdeniük a cégeknek a siker érdekében. Hazai és nemzetközi kitekintésben is látható, hogy sokkal komplexebb lett a marketing területe, és ez a kutatómunkában és az oktatásban is érezteti hatását.

2020. augusztus 25. és 26. között több szekció kínál publikációs és prezentációs lehetőséget a tudományterület izgalmas témáiban. A 2017-ben bevezetett workshopok lebonyolítását folytatjuk, és külön figyelmet fordítunk az oktatás és a fenntartható marketing kérdéseinek megvitatására.

A doktoranduszok számára dedikált „PhD-nap” kerül megrendezésre augusztus 24-én, ahol az idén nagyobb létszámúra tervezett, több szekciós, PhD kollokvium során doktori témájukhoz kapcsolódó kutatásukat szakmai zsűri előtt tudják bemutatni. A legjobbnak ítélt előadás számára publikálási lehetőség biztosított a Marketing&Menedzsment folyóiratban. A nap zárásaként közösségi program szolgálja a fiatal kutatók kapcsolatépítését. Tisztelettel kérjük a tanszékvezetőket, intézetvezetőket, és témavezetőket, hogy ösztönözzék a doktoranduszokat az augusztus 24-i „PhD napra” meghirdetett programokhoz történő csatlakozásra!

A XXVI. konferenciára szeretettel várunk minden kollégát (PhD hallgatót, oktató, kutató, vállalati szakembert), aki szívesen megosztja elméleti és gyakorlati eredményeit az egyes szekciókban, továbbá szeretné közzétenni oktatási tapasztalatait, és nyitott a szakmai eszmecserére. A Széchenyi István Egyetem, Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Menedzsment Tanszék szervezőbizottsága nevében reméljük, hogy a program felkeltette érdeklődését és Önt is a résztvevőink között köszönhetjük.

Üdvözlettel,

Ercsey Ida

A Szervező Bizottság Elnöke

Széchenyi István Egyetem, Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar, Marketing és Menedzsment Tanszék, Győr

KONFERENCIA IDŐPONTJA: 2020. AUGUSZTUS 24-26.

KONFERENCIA HELYSZÍNE: Széchenyi István Egyetem, Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar, Győr, Egyetem tér 1.

REGISZTRÁCIÓ ÉS FORMAI KÖVETELMÉNYEK:

www.emok.hu/emok2020

RÉSZVÉTELI DÍJ: 35 000 Ft/fő + ÁFA, amely tartalmazza a részvételi díjat, az ajándéksomagot, két ebédet, a büfészolgáltatást és a gálavacsorát

Fizetési határidő: 2020. július 31.

A konferencián való részvétel feltétele az EMOK tagság (3000 Ft/fő EMOK 2020. évi tagdíj)

Számlaszám (EMOK): 16200223-10038989 (Magnet Bank)

FONTOS HATÁRIDŐK:

2020. április 27. Jelentkezés regisztrációval és tanulmány leadás

2020. június 02. Döntés a cikk elfogadásáról

2020. június 29. Átdolgozott cikkek végső leadási határideje

A REGISZTRÁCIÓ LEMONDÁSI FELTÉTELEI:

2020. július 31. előtti befizetés és lemondás esetén a részvételi díj 70%-át visszafizetjük.

2020. július 31. - augusztus 9. közötti lemondás esetén a részvételi díj 40%-át visszatérítjük.

2020. augusztus 9. utáni lemondás esetén nem áll módunkban a részvételi díjat visszafizetni.

LEGJOBB ELŐADÁSOK DÍJAZÁSA:

„Best Paper” díjnyertes – 50 000 Ft (kutatásra felhasználható)

A Konferencia legjobb előadásai – Publikálási lehetőség a Marketing & Menedzsment külön számában.

A PhD kollokvium legjobb előadás – Publikálási lehetőség a Marketing & Menedzsmentben.

SZERVEZŐ:

Széchenyi István Egyetem, Kautz Gyula Gazdaságtudományi Kar,
Győr, Egyetem tér 1.

Tudományos Bizottság

- Dr. Agárdi Irma
- Dr. Dinya László
- Dr. Ercsey Ida
- Dr. Gyulavári Tamás
- Dr. Hetesi Erzsébet
- Dr. Horváth Dóra
- Dr. Józsa László
- Dr. Kenesei Zsófia
- Dr. Kiss Marietta
- Dr. Kolos Krisztina
- Dr. Mitev Ariel Zoltán
- Dr. Neulinger Ágnes
- Dr. Piskóti István
- Dr. Prónay Szabolcs
- Dr. Rekettye Gábor
- Dr. Révész Balázs
- Dr. Simon Judit
- Dr. Szakály Zoltán
- Dr. Szalkai Zsuzsanna
- Dr. Szűcs Krisztián
- Dr. Törőcsik Mária
- Dr. Veres Zoltán

Szervező Bizottság

- Dr. Ercsey Ida
- Dr. Józsa László
- Dr. Dernóczy-Polyák Adrienn

- Dr. Eisingerné Dr. Balassa Boglárka
- Dr. Huszka Péter
- Dr. Keller Veronika
- Dr. Nagy Nikolett
- Bakó Ferenc

Kapcsolattartók

Szervezés:

Dr Keller Veronika

kellerv@sze.hu

Dr. Nagy Nikolett (PhD-nap)

nagyova.nikoleta@sze.hu

Számlázás:

Dús Judit

info@emok.hu

TERVEZETT SZEKCIÓK

Digitális marketing

Élelmiszermarketing

Fogyasztói magatartás

Innovációmarketing

Kereskedelmi marketing

Marketingkommunikáció

Marketingkutató módszertani kérdései

Marketinglogisztika

Marketingpolitikák

Marketingtervezés, Szervezeti piacok (B2B, B2G)

Multidiszciplináris megközelítések

Marketingkontrolling

Nonbusiness marketing

Turizmusmarketing

PhD-kollokvium

TERVEZETT WORKSHOPTÉMAKÖRÖK:

Innovatív marketingoktatás workshop,

Kutatási dilemmák a fenntartható marketing vizsgálatában workshop

Speciális workshop

SZÁLLÁSOK

Kérjük, hogy a szállásfoglalásról egyénileg gondoskodjatok.

Hotel Famulus**** www.famulushotel.hu

Hotel Capitulum**** www.capitulum.hu [facebook.com/hotelcapitulum](https://www.facebook.com/hotelcapitulum)

Golden Ball Club **** www.goldenball.hu

Barokk Hotel Promenáád Győr**** promenadhotelgyor.hu

Hotel Konferencia*** www.hotelkonferencia.hu

Hotel Rába City Center*** www.danubiushotels.com/raba

Révész Étterem, Hotel *** és Rosa Spa www.duditshotels.hu

További hotelek és panziók foglalásához ajánljuk a szallas.hu, illetve a booking.com oldalakat.