

TRANSZFORMATÍV MARKETING |  
Társadalmi és üzleti kihívások integrált marketingmegoldásai  
XXVIII. Nemzetközi Konferencia | MISKOLCI EGYETEM – Hernádvécse |  
2022. augusztus 23-25.

PROGRAM

AUGUSZTUS 23.

***DOKTORI-FÓRUM PROGRAMJA:***

- 9:00 –           Érkezés, regisztráció
- 10:00 –           *Megnyitó, köszöntők – a fórum elnöke: Dr. Prónay Szabolcs*
- 10:15 –           Előadások I. Junior szekció | Témabemutató friss Ph.D. hallgatóktól
- 11:00 –           *Kávészünet*
- 11:15 –           Előadások II. Senior szekció | Előadások felsőbb éves Ph.D. hallgatóktól
- 13:30 –           *Szendvicsebéd*
- 14:00 –           Folyóiratok bemutatkozása | Hazai vezető szakmai folyóiratok szerkesztőinek online bejelentkezésével
- 15:00 –           „Post-doc” kerekasztal | Frissen végzett kutatók tanácsai PhD hallgatóknak  
Sikeres PhD folyamat és végzés tapasztalatai - kerekasztal résztvevői:  
– *Dr. Gáti Mirkó* | Budapesti Corvinus Egyetem  
– *Dr. Liska Fanny* | Pannon Egyetem  
– *Dr. Papp Adrienn* (Miskolci Egyetem)
- 16:00 –           *Kávészünet*
- 16:20 –           Kutatói találkozó | Személyes tapasztalattal megosztás ismert hazai kutatókkal  
Személyes beszámoló a marketinges akadémiai karrier előnyeiről és kihívásairól - A találkozó résztvevői:  
– *Prof. Dr. Hetesi Erzsébet* | Szegedi Tudományegyetem  
– *Prof. Dr. Piskóti István* | Miskolci Egyetem
- 17.45 –           Transzfer a belvárosba az UNI Hotel elől
- 18.00 -           Miskolc belvárosi városnézés idegenvezetővel
- 19.30 -           Vacsora – esti program

AUGUSZTUS 24.

**KONFERENCIA - HOTEL VÉCSECITY -**

- 9.00 - *Érkezés, regisztráció*
- 10.00 - *Megnyitó - köszöntők*  
Veresné Prof. Dr. Somosi Mariann - Gazdaságtudományi Kar dékánja  
Prof. Dr. Piskóti István – szervező intézet igazgatója
- 10.15 - *Megemlékezés Hoffmann Istvánnéról – a hazai marketingtudomány és szakmai gyakorlat – közelmúltban elhunyt - meghatározó hatású alakjáról –*  
emlékező: Dr. Kasza Kelemen Kata – Budapesti Corvinus Egyetem
- 10.25 - Sütő Ágnes - MMSZ alelnöke – Magyar Bankszövetség, Kommunikációs igazgató  
*A Magyar Marketing Szövetség stratégiája - programjai*
- 10.40 - Prof. Dr. Dan-Cristian Dabija - Babes-Bolyai University, Department of Marketing  
*Linking fashion companies' corporate social responsibility approach to consumers' demand for sustainable products*
- 11.10 - Hegedüs Ákos, vezérigazgató Linde Gáz Magyarország Zrt. -  
*A hidrogén a jövő energiája?*
- 11.40 – *Év Innovatív kurzusa 2022 - díjátadó*
- 11.45 - Dr. Mitev Ariel – MTA Marketingtudományi Albizottság elnöke  
*Az Albizottság új kezdeményezései*
- 11.50 - Dr. Szűcs Krisztián - EMOK elnöke –  
*Az EMOK eredményei, elnökségi beszámoló az elmúlt évről*
- 12.50 - *Ebédszünet*
- 14.00 - Szekció-ülések 1.- 4.
- 16.00 - *Kávészünet*
- 16.30 - Szekció-ülések 5.- 8.
- 18.30 - *Pihenő*
- 19.00 - Esti gála–vacsora – meglepetés-program

AUGUSZTUS 25.

**KONFERENCIA - HOTEL VÉCSECITY -**

- 9.00 - Szekcióülések 9.- 12.
- 11.00 – *Kávészünet*
- 11.20 - workshop 1.-2 –3.
- 12.20 – *Zárszó*
- 12.30 - *Ebéd*
- 14.00 Hazautazás – fakultatív kirándulás