

			Tó Park Terem	Panoráma Terem
0. nap (PhD nap) - Hétfő			1. nap - Kedd	
			2. nap - Szerda	
Tó Park Terem	9-10	9:30-tól: Regisztráció	9:00-tól: Regisztráció	
	10-11	10:00: Megnyitó	10:00-12:00: Plenáris előadás	
	11-12	10:30-12:00: PhD junior szekció	10:00-10:10 A XXXI. EMOK Nemzetközi Konferencia megnyitó (Bíró-Szigeti Szilvia, Szalkai Zsuzsanna) 10:10-10:20 Köszöntőt mond a Dékán és a Tanszékvezető 10:20-10:35 Nemeslaki András (BME, nemzetközi rektorhelyettes): Innovációs ökoszisztéma működése a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetemen 10:35-10:50: EMOK éves beszámoló 10:50-11:15 Molontay Roland (BME, Human and Social Data Science Lab): Márkák, mémek, modellek: mit ad az adattudomány a modern marketinghez? 11:15-11:25 MTA publikációs nivódjak átadása (Keszev Tamara, Mitev Ariel) 11:25-11:35 MTA publikációs nivódj: a nemzetközi folyóiratok kategória nyertesének előadása 11:35-11:45 MTA publikációs nivódj: a magyar nyelvű folyóiratok kategória nyertesének előadása 11:45-11:55 Információk az EMAC konferenciáról (Gáti Mirkó) 11:55-12:00 Omnichannel Day (Simon Judit)	
	12-13	12:00-13:00: Szendvicsebéd (Hotel Étterem)	12:00-13:00: Szendvicsebéd (Hotel Étterem)	
	13-14	13:00-14:30: PhD senior szekció 1.	13:00-14:00: Szekciósáv 1. Értékalapú marketing - Fókuszban az egészségügy Szekcióvezetés: Lányi Beatrix, Simon Judit	Fogyasztói magatartás és társadalomtudományi megközelítések Szekcióvezetés: Pólya Éva, Bíró-Szigeti Szilvia
	14-15	14:30-15:00: Kávészünet (Hotel Étterem)	14:00-15:30: Szekciósáv 2. Értékalapú marketing - Fókuszban az adat és a digitális transzformáció Szekcióvezetés: Kelemen-Erdős Anikó, Iványi Tamás	Marketingstratégia és -kommunikáció Szekcióvezetés: Hlédik Erika, Kovács Stefan
	15-16	PhD senior szekció 2.	15:30-16:00: Kávészünet	Fenntarthatóság és altruizmus marketing megközelítései Szekcióvezetés: Sasné Grósz Annamária, Putzer Petra
	16-17	16:30-18:00: „PMSZ-Faktor” – Piac- és tehetségkutató közösségi workshop	16:00-17:30: Szekciósáv 3. Értékalapú marketing - Fókuszban az oktatás Szekcióvezetés: Agárdi Irma, Révész Balázs	Interkulturális és társadalmi értéktérítés Szekcióvezetés: Malota Erzsébet, Mitev Ariel
	17-18	18:00-tól: Szabadprogram	17:30-19:00: Workshop Innovatív kurzus workshop és EDUardo bemutató	A mesterséges intelligencia és fogyasztói magatartás összefüggései Szekcióvezetés: Gyulavári Tamás, Veres István
	18-19	19:00-21:00: Vacsora (Hotel Étterem)	19:00-tól: Szabadprogram	
	20:00 után	21:00-tól: Wellness buli	20:00-01:00: Gálavacsora (Csónakház)	
			Tó Park Terem	Panoráma Terem



BME



GAZDASÁG- ÉS
TÁRSADALOMTUDOMÁNYI
KAR



Menedzsment és
Vállalkozásgazdaságtan
Tanszék



EDUardo



EGYESÜLET A MARKETING
OKTATÁSÉRT ÉS KUTATÁSÉRT